

## **ПРОБЛЕМЫ ГИГИЕНИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ОБОСНОВАННОСТИ МАРКИРУЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ О ВЛИЯНИИ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗДОРОВЬЕ**

*Научно-практический центр гигиены, г. Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время на рынке республики широко представлены пищевые продукты, обогащенные витаминами, минеральными веществами, пищевыми волокнами, полиненасыщенными жирными кислотами и другими пищевыми и биологически активными веществами, а также специализированные пищевые продукты, предназначенные для определенных категорий населения. Отечественными предприятиями пищевой промышленности активно ведутся разработки таких пищевых продуктов. Рост числа телевизионных передач, публикаций о питании, пищевых продуктах, влиянии питания на здоровье побуждает потребителей к осознанному информированному выбору пищевых продуктов, оптимизации питания. В связи с этим со стороны изготовителей и импортеров широкое распространение получает позиционирование конкретных пищевых продуктов как обладающих свойствами положительно влиять на функции различных органов и систем организма, на здоровье в целом, о чем изготовитель (импортер) указывает на маркировке продукции, при этом в значительной части необоснованно.

В республике предусмотрена административная процедура по рассмотрению такой маркируемой информации комиссией при Министерстве здравоохранения Республики Беларусь по рассмотрению документов о согласовании надписей на маркировке пищевых продуктов, содержащих информацию о специальных питательных свойствах, лечебном, диетическом или профилактическом назначении пищевых продуктов, о показаниях и противопоказаниях к применению отдельными возрастными группами, а также при отдельных видах заболеваний (за исключением минеральных вод), утвержденной приказом Министра здравоохранения Республики Беларусь от 31.08.2011 № 853.

В соответствии с техническим регламентом Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) информация об отличительных признаках пищевой продукции должна быть подтверждена доказательствами. Определенные варианты информации об отличительных признаках пищевой продукции в части ее пищевой ценности предусмотрены в ТР ТС 022/2011 и касаются содержания тех или иных пищевых веществ, например «высокое содержание» или «источник» белка (пищевых волокон, витаминов и др.), «низкое содержание» или «без» сахара (соли) и другие. При этом оговариваются условия (количественные критерии содержания определенных пищевых веществ в продукте), при которых допускается такая информация на маркировке.

Однако, как правило, выносимые на маркировку отличительные признаки пищевой продукции не ограничиваются характеристикой уровня содержания в ней того или иного пищевого вещества, поскольку изготовитель заинтересован в нанесении информации о положительных свойствах как нутриента, источником которого позиционируется продукция, так и самой продукции.

При анализе зарубежного опыта по данному вопросу следует отметить Реестр Европейского союза по маркируемым заявлениям о пищевой ценности продуктов и влиянии на здоровье (EU Register on nutrition and health claims), в котором приведены разрешенные и отклоненные надписи на маркировке пищевых продуктов с соответствующими обоснованиями [1-2]. В частности, в указанном Реестре для разрешенных надписей о положительном влиянии конкретных нутриентов на состояние органов и систем организма приведены условия (по уровню содержания в продукте определенных пищевых, биологически активных веществ или другие), при которых эти надписи допускается наносить на маркировку.

Одной из проблем является также обоснованность отнесения пищевой продукции к категории специализированной пищевой продукции диетического профилактического питания и диетического лечебного питания. В частности это касается пищевой продукции диабетического питания. Поскольку в техническом регламенте Таможенного союза «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического лечебного и диетического профилактического питания» (ТР ТС 027/2012) отсутствуют четкие критерии для данной категории, то существует вероятность отнесения продукта к пищевой продукции диабетического питания без достаточных объективных оснований. На это обращено внимание Савенковой Т.В. с соавт. на основании анализа сведений единого реестра специализированной пищевой продукции (в рамках ТС ЕврАзЭС) относительно диабетических кондитерских изделий [3].

С целью уточнения требований к содержанию сахаров в пищевой продукции диабетического питания в санитарные нормы и правила «Требования к продовольственному сырью и пищевым продуктам», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 21 июня 2013 № 52, внесено дополнение, устанавливающее, что «содержание сахаров (сумма моно- и дисахаридов) в пищевой продукции диабетического питания должно быть снижено (по сравнению с аналогичной, не предназначенной для диабетического питания) до уровня, составляющего не более 5 г на 100 г для твердой пищевой продукции или не более 2,5 г на 100 мл для жидкой пищевой продукции» (утверждено постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 22 апреля 2014 г. № 29). Указанные количественные критерии соответствуют условиям, при которых на маркировке пищевой продукции, согласно ТР ТС 022/2011, допускается приводить отличительный признак – «низкое содержание сахара».

Для унификации подходов как изготовителей при разработке пищевых продуктов и маркируемой информации об их влиянии на здоровье, так и экспертов при оценке надписей, содержащих информацию о специальных пита-

тельных свойствах, лечебном, диетическом или профилактическом назначении пищевых продуктов, актуальной задачей является разработка документов, определяющих методы оценки обоснованности маркируемой информации о влиянии пищевой продукции на здоровье, перечень надписей, не требующих экспериментального подтверждения, и условия, при которых эти надписи допускается наносить на маркировку, методы оценки эффективности специализированной пищевой продукции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *EU Register on nutrition and health claims* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ec.europa.eu/nuhclaims/?event=search&CFID=2272366&CFTOKEN=553de24c2c647214-33B58EE2-0E89-E035-0C12B7BE8B2A7265&jsessionid=93129a46235f8e7524731f75656c56651622TR>. Дата доступа: 12.09.2016.

2. *Commission Regulation (EU) № 432/2012 of 16 May 2012 establishing a list of permitted health claims made on foods, other than those referring to the reduction of disease risk and to children's development and health* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1474040419479&uri=CELEX:02012R0432-0160914>. Дата доступа: 12.09.2016.

3. *Роль пищевой промышленности в диетической терапии населения. Специализированные кондитерские изделия диабетического питания / Т. В. Савенкова [и др.] // Вопр. питания. 2015. № 6. С. 107–115.*