

**Бражников В. Ю.**  
**НЕОЛОГИЗМЫ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**  
**Научный руководитель ассист. Арутюнян А. М.**  
*Кафедра иностранных языков*  
*Пятигорский медико-фармацевтический институт (филиал ГБОУ ВПО*  
*ВолгГМУ Минздрава России), г. Пятигорск*

Современный мир постоянно претерпевает различные изменения, будь то экономические, социальные, технологические. Вместе с этим меняется и речь: английский, как самый востребованный в мире язык, не является тому исключением. Наиболее ярким примером динамики языка является возникновение новых слов, поскольку человечество всегда пытается найти новые обозначения только что вошедшим в обиход изобретениям и новинкам.

Эти самые новые слова – по-научному неологизмы (греч. *neos* – «новый» и *logos* – «слово») – свидетели жизни языка, показатели его стремления выразить всё богатство возрастающего мира и энтузиазма людей. Чтобы оценить масштаб этого явления, приведём данные исследования Калифорнийской организации *Global Language Monitor*, которые гласят, что в среднем каждые 98 минут словарный запас английского языка пополняется на одно слово, благодаря чему за год в языке могут появиться тысячи или даже десятки тысяч новых слов. В английском языке существуют несколько способов образования неологизмов, из которых наиболее часто используются словосложение, обратное словообразование (реверсия) и аффиксация. Ярчайшим из них является аффиксация, что по сути подразумевает создание нового слова с помощью уже существующих с прибавлением к ним суффиксов, префиксов и т.п.: популярнейшее слово «*selfie*», которое можно перевести как «автопортретное фото, сделанное на мобильный телефон» образовано от слова «*self*» - сам и суффикса – *ie*. Примером обратного словообразования можно считать глагол «*to edit*» – изменять, редактировать – образованный от существительного «*editor*». Термин словообразование предполагает образование слова из нескольких уже существующих: слово «*flatform*» – «обувь на толстой плоской платформе» – образовалось от слов «*flat*» – плоский и «*platform*» – платформа, «*phablet*» – смартфон, экран которого больше, чем у обычного телефона, но меньше, чем у планшетного компьютера – от слов «*phone*» и «*tablet*».

Неологизмы используются практически во всех сферах жизни. Поэтому людям, желающим свободно общаться на английском, и даже тем, кто уже успешно этим пользуется, важно постоянно следить за новыми словами и пополнять ими свой словарный запас.