

*Деменчук Е. А., Скоробогатый М. В.*  
**АНАЛИЗ СОСТАВА ДЕКОРАТИВНЫХ ГУБНЫХ ПОМАД**  
*Научный руководитель ассист. Буйницкая Е. Ю.*

*Кафедра общей химии*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** Всё чаще в продаже стала появляться дешёвая косметика. На данный момент её можно приобрести по весьма привлекательной цене. Но задумывались ли Вы, почему ценовой диапазон столь варьирует? Всегда ли высокая цена означает высокое качество?

**Цель:** всестороннее изучение составов и методов изготовления губных помад, особенностей проведения экспертизы по установлению качества продукции.

**Задачи:**

- 1 Изучить историю развития декоративной косметики.
- 2 Рассмотреть классификацию и характеристику ассортимента различной декоративной косметики.
- 3 Выявить факторы, определяющие качество: сырьё, виды.
- 4 Изучить производство декоративной косметики (по этапам) и выходной контроль качества.
- 5 Провести анализ экспертизы качества декоративной косметики на примере трёх образцов губных помад различных ценовых категорий.

**Материал и методы.** Исследовано три образца декоративной косметики: губная помада «Belor Design» тон 41, губная помада «Oriflame» тон 25076, губная помада «Inglot» тон 124. Все образцы представляют разные ценовые диапазоны.

**Выводы:**

- 1 На основании проведенных исследований изучили характеристику и классификацию декоративных губных помад.
- 2 Провели анализ составов губных помад трех ценовых категорий, установили виды сырья используемые для придания косметике определенных качеств их положительные и отрицательные стороны.
- 3 Провели контроль качества представленных образцов: химический и органолептический анализ.