

## СЕКЦИЯ 5. ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

### ИНТЕРНЕТ КАК НОВАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ ПЛОЩАДКА

**Огуси Юка, Япония**

*Белорусский государственный университет  
Беларусь, Минск*

*Научный консультант – ст. преподаватель Чупик В.В.*

Развитие современных технологий предоставило новые площадки для реализации дистанционных контактов. Дистантное общение посредством социальных сетей создаёт специфические средства кодирования передаваемой информации, что порождает необходимость овладения новым знаково-символическим кодом для успешной раскодировки смысла в процессе указанной коммуникации. Общение в социальных сетях стало едва ли не самым важным атрибутом современного мира, люди отдают всё большее предпочтение виртуальной коммуникации, породившей особый язык общения, в силу объективной необходимости существенно отличающийся от классического литературного языка. Молодежь является и создателем, и носителем нового языкового кода.

*Ключевые слова: интернет, дистантное общение, коммуникация, социальные сети, письменная речь, разговорная речь, письменная разговорная речь как новая форма, зависимое поведение.*

### INTERNET AS A NEW COMMUNICATION PLATFORM

**Ogushi Yuka, Japan**

*Belarusian State University  
Belarus, Minsk*

*Scientific supervisor – senior lecturer Chupik V.V.*

The development of modern technologies has provided new platforms for the establishing of remote contacts. Distant communication through social networks creates specific means of coding the transmitted information, which calls for acquirement a new symbolic code for successful decoding of meaning during this communication the process. Communication in social networks has become almost the most important attribute of the modern world. People give more and more preference to virtual communication, which has created a special language of communication essentially different from the classical literary language. Young people are both the creator and the medium of the new language code.

*Keywords: internet, distant communication, communication, social networks, written communication, colloquial speech, written colloquial communication as a new form, dependent behavior.*

До эпохи Интернета люди учились читать исключительно по книгам, а в них абсолютно грамотные тексты, проходящие корректуру и редактуру. Теперь же в нашем распоряжении есть Всемирная паутина, где редактирование текстов целиком на совести тех, кто их размещает.

Русский язык реализуется в Интернете в основном в письменном форме, но в условиях интерактивной сетевой коммуникации тип речи приближен к устной её разновидности (неподготовленность, экономия или избыточность речевых средств, спонтанность).

До появления Интернета спонтанная речь проявлялась, прежде всего, в своей устной форме. Но с появлением и глобальным развитием социальных сетей спонтанная разговорная речь стала фиксироваться в письменной форме.

Следовательно, все речевые и языковые ошибки также фиксируются на письме. [1, с. 63-67].

Сегодня, по сути дела, возникла новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь. Этот термин определяется как своеобразная смесь письменного литературного и устного разговорного языков [1, 7-9].

«Письменная разговорная речь» воплощается пользователями социальных сетей, которые используют такую речь для быстрого и понятного общения.

Социальная сеть – это бесплатная площадка в Интернете, где можно самостоятельно публиковать информацию и обмениваться ею с другими людьми.

По данным независимых исследовательских центров ежедневно около 3-х миллионов белорусов посещает социальные сети. Самой активной возрастной группой являются лица от 15 до 24 лет (91%), также активно использует социальные сети взрослое население от 25 до 44 лет (68%). Практически все представители СМИ, радио, телевидения, юридические фирмы и другие организации имеют свои странички в социальных сетях. Даже Министерство образования Республики Беларусь создало группу в социальной сети ВКонтакте.

Характерными особенностями социальной сети являются:

- ✓ создание личных профилей (публичных или полупубличных), в которых зачастую требуется указать реальные персональные данные и другую информацию о себе (место учёбы и работы, хобби, жизненные принципы и др.);

- ✓ предоставление практически полного спектра возможностей для обмена информацией (размещение фотографий, видеозаписей, размещение текстовых записей (в режиме блогов или микроблогов), организация тематических сообществ, обмен личными сообщениями и т. п.);

- ✓ возможность задавать и поддерживать список других пользователей, с которыми у него имеются некоторые отношения (например, дружбы, родства, деловых и рабочих связей и т. п.) [6].

Исследователи, занимающиеся проблемами зависимого поведения, утверждают, что общение в социальных сетях в настоящее время перешло на уровень зависимого поведения.

Для подтверждения или отрицания этого утверждения мы провели опрос, в котором приняло участие 198 респондентов в возрасте от 18 до 30.

Мы получили следующие данные:

- ✓ из 198 респондентов только 4 человека не зарегистрированы в социальных сетях, что составляет менее 3 % от общего количества опрошенных;

- ✓ из числа зарегистрированных пользователей 100 % ежедневно посещают социальные сети, проводят в них от 20 минут до 3-5 часов в день;

- ✓ никто из опрошенных не готов отказаться от использования социальных сетей, хотя и признают, что их использование отнимает много времени.

- В ходе нашего исследования, мы определили, что наиболее востребованными социальными сетями являются:

- ВКонтакте – современный молодежный интернет-мессенджер для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру.
- Твиттер (Twitter) – это социальная сеть, построенная на микроблогинге. Пользователи могут отправлять сообщения размером до 140 символов (одна SMS), а также отвечать другим пользователям в том же формате.
- Вайбер (Viber) – это мобильное приложение, позволяющее отправлять текстовые сообщения и звонить другим пользователям Viber бесплатно.
- АСК ФМ (Ask.fm) – сеть вопросов и ответов, запущенная в июне 2010 года. После регистрации пользователь заполняет свою анкету и может начать, как от своего имени, так и анонимно, задавать и отвечать на вопросы других пользователей.
- Инстаграм (Instagram) – бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее делать фотографии и снимать видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

Основная цель посещения социальных сетей:

- ✓ поддержание контакта со своими друзьями и знакомыми (узнать новости, спросить уроки, просто пообщаться);
- ✓ организация досуга после занятий (просмотр фильмов, прослушивание музыки, обмен фотографиями);
- ✓ желание быть модным и современным, т.е. в курсе изменений (принадлежность к определенной социальной группе, владение языком соцсетей).

Безусловно, общение – ведущая, а значит, самая полезная деятельность для развития, по мнению психологов. Но не слишком ли много времени современная молодежь проводит в социальных сетях и подменяет реальное общение виртуальным, тем самым привыкая использовать новые формы письменной речи, забывая о нормах литературного языка?

Таким образом, можно сделать вывод, что общение в социальных сетях сегодня – информационный наркотик, захватывающий все больше людей и имеющий свою языковую форму (письменную разговорную речь), которая отличается от литературного языка, что является основной причиной изменения речи в повседневной жизни.

#### Литература

1. Аксак, В.А. Общение в сети Интернет. Просто как дважды два / В.А. Аксак. – М.: Эксмо, 2006. – 256 с.
2. Виноградова, Т.Ю. Специфика общения в интернете // Русская и сопоставительная филология. – Казань, 2004. – С. 63-67.
3. Волокитина, Ю.О., Френкель Е.Э. Особенности виртуального и реального общения подростков, имеющих зависимость от общения в социальных сетях // Международный студенческий вестник. – М., 2015. – С. 39-44.
4. Кузнецов, А. В. Письменная разговорная речь в онлайн-коммуникации // Молодой ученый. – 2011. – №3. Т.2. – С. 24-26.

5. Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка / С.А. Кузнецов. – СПб, 2014. – 1536 с.

6. Интернет-портал Русский язык для всех [Электронный ресурс] / Справочно-информационный портал Грамота.ру.– Режим доступа : <http://www.gramota.ru>. – Дата доступа : 25.01.2017.