

## ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Судзуки Со, Япония

Белорусский государственный университет,  
Беларусь, Минск

Научный консультант – ст. преподаватель Чупик В.В.

Коммуникативный замысел и его реализация являются неотъемлемой частью восприятия и порождения речи. В качестве компонентов коммуникативного вектора выступают: а) цель и общий замысел будущего текста; б) подмножества виртуальных абстрактных и рефлексивных моделей, среди которых может находиться модель, в дальнейшем подлежащая вербализации; в) прогнозируемый облик реципиента, включая его коммуникативный портрет, а также представления о его концептуальной системе и тезаурусе; г) прогнозируемая модель будущего общения, в рамках которого говорящий будет рефлексировать ситуацию будущего общения и свое, а также реципиента, место в этой ситуации. Современная речевая ситуация является базовым понятием во многих сферах. Таким образом, планирование, реализация, а также интерпретация речевых программ – основа взаимодействия в современном мире.

*Ключевые слова: интернет, дистантное общение, коммуникация, социальные сети, анонимность, вербальное общение.*

## FEATURES OF COMMUNICATION IN SOCIAL NETWORKS

Suzuki So, Japan

Belarusian State University  
Belarus, Minsk

Scientific supervisor – senior lecturer Chupik V.V.

Communication intention and implementation are important components of speech perception and production. The following communicative vector components can be distinguished: a) purpose and general intention of the future text; b) subsets of virtual abstract and reflexive models, including a model that is later subject to verbalization; c) predictable appearance of the recipient, including his communicative portrait, as well as notion about his conceptual system and thesaurus; d) predictable model of future communication, within which the speaker will reflect the situation of the future communication, as well as his own place and place of recipient in this situation. Modern speech situation is the basic concept in many areas. Thus, planning, implementation, and interpretation of speech programs are the basis for interaction in the modern world.

*Keywords: internet, distant communication, communication, social networks, anonymity, verbal communication.*

Среди основных особенностей сетевой коммуникации в рамках данного исследования можно выделить следующие.

### **Анонимность и мифологичность.**

Собеседники не всегда знают личности друг друга. Возможность создания собственного образа, персоны. Этот образ будет собственным, индивидуальным, поскольку общение в сети не всегда происходит со знакомым в реальной жизни человеком. Возможность создавать о себе любое впечатление на свой выбор. Без трудностей можно изменить свой пол, имидж, стиль. Не имеет значения внешняя привлекательность или непривлекательность, никакие внешние дефекты или недостатки не мешают общению.

### **Отсутствие невербального и эмоционального общения.**

Собеседники в большинстве случаев не имеют возможности видеть друг друга, поэтому использование жестов, мимики, положения тела и прочего оказывается исключённой из процесса коммуникации. Для выражения эмоций появились системы так называемых смайликов, с помощью которых может быть выражена достаточно разнообразная гамма чувств. Но физическое отсутствие участников приводит к тому, что чувства можно не только выражать, но и утаивать, равно как и можно выражать чувства, которые человек в данный момент не испытывает.

### **Разорванность, «клиповость» коммуникации.**

Интернет-общение в этом плане представляет гибрид почты и личного разговора: от почты ему досталась схема сообщений «до востребования», на которые можно ответить не сразу; от разговора – тяготение к непрерывному диалогу. В итоге происходит нерегулярный обмен репликами. Этот вид общения не требует присутствия человека в сети за компьютером. Когда он будет в сети, он сможет прочитать сообщения, написанные ему за время его отсутствия, и ответить на них.

### **Письменная форма общения.**

Общение происходит путем написания (печатания) определенных сообщений, которые читает собеседник и отвечает так же. Однако замечено, что при общении в соцсетях используется не только письменный язык, но и разговорный, лишь в отличие от реального общения, в письменном, текстовом виде.

### **Возможность одновременного общения большого количества людей между собой.**

Без труда создаются беседы, чаты, сообщества, группы, в которых единожды отправленное сообщение сразу видят все собеседники, и нет необходимости отправлять его каждому из них, что ускоряет процесс общения.

### **Неформальное общения.**

В виртуальной коммуникации могут участвовать как знакомые друг с другом люди для поддержания контакта, так и незнакомые для поиска новых знакомств. Но, несмотря на это, как для первого, так и для второго случая коммуникации будет характерно неформальное общение, независимо от степени близости отношений людей.

### **Легкость поиска и передачи информации.**

Легко найти собеседника, который отвечает любым требованиям. Причем его не надо удерживать, так как всегда можно найти другого. Возможность практически мгновенно передать файл любого формата (текст, видео, фото).

### **Добровольность.**

Пользователь добровольно завязывает контакты или уходит от них, а также может прервать их в любой момент.

### **Отсутствие ответственности.**

Отсутствие ответственности за собственные слова и поступки. Можно говорить что угодно, как угодно, в том числе то, что противоречит общественной мысли и общественной морали, оставаясь при этом

безнаказанным. Но поскольку соцсети приравниваются сегодня к «общественным местам», правоохранные органы начали привлекать к ответственности за действия и слова, противоречащие закону.

### **Глобализация общения.**

Под глобализацией коммуникации подразумевается «предельное расширение того пространства, в котором происходят различные виды общения»[2]. Количество пользователей сети Интернет стремительно растет, предположительно, Интернет способен охватить всех жителей планеты. Развитие технологий сделало возможным общение между почти каждым жителем планеты в любом месте и в любое время, независимо от географического положения и социального статуса.

**Вывод:** Социальные сети являются неотъемлемой частью жизни не только современного подростка, но большей части взрослого населения. Сегодня сложно представить жизнь без общения в социальных сетях. Специфика общения в социальных сетях, безусловно, существует. Язык социальных сетей диктует свои правила, способы выражения и подачи информации, которые зачастую отличаются от норм современного русского литературного языка. Виртуальный язык стал экономным, быстрым, письменная речь очень сблизилась с устной, в результате чего появился «особый» язык Интернет-среды, который в настоящее время очень популярен и оказывает влияние на коммуникативную культуру не только в социальных сетях, но и в повседневной жизни. Сегодня невозможно оставаться в стороне и игнорировать это влияние, поскольку практически все современные СМИ, радио, телевидение пользуются различными социальными сетями. Но все хорошо в меру. Виртуальная коммуникация не должна вытеснять практическую грамотность и умение правильно общаться в реальной жизни.

#### Литература

1. Аксак, В.А. Общение в сети Интернет. Просто как дважды два / В.А. Аксак. – М.: Эксмо, 2006. – 256 с.
2. Виноградова, Т.Ю. Специфика общения в интернете // Русская и сопоставительная филология. – Казань, 2004. – С. 63-67.
3. Волокитина, Ю.О., Френкель Е.Э. Особенности виртуального и реального общения подростков, имеющих зависимость от общения в социальных сетях // Международный студенческий вестник. – М., 2015. – С. 39-44.
4. Кузнецов, А. В. Письменная разговорная речь в онлайн-коммуникации // Молодой ученый. – 2011. – №3. Т.2. – С. 24-26.
5. Кузнецов, С.А. Большой толковый словарь русского языка / С.А. Кузнецов. – СПб, 2014. – 1536 с.
6. Интернет-портал Русский язык для всех [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://www.gramota.ru>. – Дата доступа : 25.01.2017.