

О СПЕЦИФИКЕ ОБЩЕНИЯ В ИНТЕРНЕТЕ

Гулемирова Махым, Туркменистан;

Бабаева Бягул, Туркменистан

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Беларусь, Горки

Научный консультант – ст. преподаватель Антанькова О. А

В статье рассматриваются некоторые особенности интернет-коммуникации, делается акцент на эмоциональной составляющей общения в виртуальной реальности, приводятся примеры новых специфических слов и терминов, характерных для общения в Сети.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, языковые взаимодействия, чат, виртуальная реальность, виртуальная личность.

ABOUT THE SPECIFICITY OF INTERNET COMMUNICATION

Gulemirova Mahym, Turkmenistan;

Babaeva Bagul, Turkmenistan

Belarusian State Agricultural Academy,

Belarus, Gorki

Scientific supervisor – senior lecturer Antankova O. A.

The article deals with some features of the Internet communication, the focus is on the emotional component of communication in virtual reality. Examples of new words and terms specific to the communication in the Network are given.

Keywords: internet-communication, language interaction, chat, virtual reality, virtual personality.

Интернет сегодня – это колоссальный источник информации, который знало когда-либо человечество. Его возможности, такие, как оперативность, быстрота и доступность связи между пользователями на дальних и близких расстояниях, позволяют использовать Интернет не только как инструмент познания, но и как инструмент общения. Изменение сознания личности в Интернете, формирование нового, сетевого образа жизни и мышления существенно влияет на язык. По мнению Т.Ю. Виноградовой «сегодня по сути дела возникла новая форма языкового взаимодействия – письменная разговорная речь. Русский язык существует в Интернете в основном в письменном варианте, но в условиях интерактивной сетевой коммуникации темп речи приближен к устной её разновидности» [1].

Новый мир и новый стиль жизни требует новых языковых средств коммуникации. Вполне возможно, что «речь идет о формировании нового стиля в русском языке – о стиле интернет-общения, который не только является специфической особенностью интернет-сообщества, но и серьезно влияет на речевое поведение всего общества в целом» [1]. В связи с этим существование и функционирование русского языка в Интернете, безусловно, заслуживает и требует особого внимания и является актуальным.

В дисциплинах, изучающих общение в Интернете, обычно под интернет-коммуникацией понимается особая коммуникативно-информационная среда или коммуникативное пространство, опосредованное электронным коммуникативным каналом [2]. Эта среда характеризуется следующими

признаками: виртуальностью, мозаичностью, глобальностью, реактивностью, интерактивностью, гипертекстуальностью и анонимностью [2].

С появлением Интернета появилось очень много новых слов и терминов, значения которых новички часто не просто не понимают, они сбивают их с толка. *Юзеры, геймеры, ламеры, нубы, тролли, хейтеры, хакеры* и десятки других мудреных слов могут запутать любого начинающего пользователя [3]. Если не понятно ни одно из значений перечисленных слов, то вы можете твердо себя идентифицировать как «чайник». Это не обидное слово, так называют новичков, которые только начинают осваивать азы интернет-общения, работы с компьютером или заработка в сети.

При общении в Интернете никто особенно не церемонится, но к грубым жаргонным словам и мату в сети отношение немного другое. Конечно, это не хорошо, но таковы особенности: люди высказываются так, как им удобно и говорят то, что они думают. Еще часто новичков шокирует множество орфографических ошибок. Но здесь не следует удивляться, это не безграмотность, просто человек пишет так, чтобы было быстро и понятно, что не считается чем-то необычным – это и есть особенности общения в Интернете.

Основная проблема, препятствующая общению в чате, – это крайняя скудость средств, имеющихся в вашем распоряжении. Но общение в чате все-таки не обходится без телесности. Таким образом в виртуальное общение были введены так называемые «смайлики» (от английского «smile» – «улыбка»), которые получили чрезвычайно широкое распространение [3]. При этом мимика заменяется смайликами и знаками и выглядит это так:

- ;) – подмигиваем;
- :) или :-) – улыбаемся;
- / – удивляемся;
- (– умеренная степень недовольства;
- :)))) – неудержимо смеемся;
- P – показываем язык.

Помимо «смайликов» для компенсации тембра и акцентирования части высказывания в виртуальном общении используется так называемый «капс» (от английского «Caps Lock» – написание фразы или части ее заглавными буквами), который в Сети трактуется как повышение голоса [3].

Недостаточность или невозможность передачи в Интернете цвета, звука, движения заменяется большим количеством восклицательных знаков, средствами из других речевых жанров. Это, прежде всего, характерно для бессодержательного общения, хотя уже сегодня можно с уверенностью сказать, что границы между жанрами в Интернете более подвижны, чем в реальном мире.

В виртуальном мире личность надевает маску, которая облегчает процесс коммуникации, снимает психологические барьеры, высвобождает творческое «я». Уникальные возможности для самовыражения дают такие интерактивные формы общения в Интернете, как всевозможные чаты, форумы, разновидности электронной почты, телеконференции и т.д. Виртуальные личности могут

сообщаться друг с другом только посредством письменных текстов, которые создаются в условиях режима реального времени и подвержены влиянию спонтанной устной разговорной речи.

На первом этапе вхождения в нашу жизнь сетевое общение было модным, в дальнейшем оно стало массовым интеллектуальным развлечением, интерактивным отдыхом, клубом знакомств, средством самовыражения, средством зарабатывания денег, «тусовкой», забавой, игрой. Причинами обращения к Интернету как инструменту общения могут быть недостаточное насыщение общением в реальности, возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам невозможных в реальной жизни.

Литература

1. Виноградова, Т.Ю. Специфика общения в Интернете / Т. Ю. Виноградова // Русская и сопоставительная филология: лингвокультурологический аспект. – Казань, 2004. – С. 63-67.
2. Михайлов, В.А. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества / В.А. Михайлов, С.В. Михайлов // Сборник научных трудов «Актуальные проблемы теории коммуникации». – СПб., 2004.
3. Top ten Internet languages – Internet World Stats [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.internetworldstats.com/stats7.htm>. – Дата доступа: 29.09.2017.