

Накопия Н. З.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

Научный руководитель: д-р мед. наук, проф. Хапалюк А. В.

Кафедра клинической фармакологии

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

В последнее десятилетие наблюдается тенденция к росту объёма мирового фармацевтического рынка. По данным IMS Health Consulting и Evaluate Pharma, в 2015 году объём мирового фармацевтического рынка составил 1,089 млрд. дол. США, что на 5 % больше, чем в 2014 г. Динамика роста обусловлена главным образом развитием крупнейшего мирового рынка США. За 2015 год мировой рынок США вырос на 6% до 413 млрд. долларов. На второе место среди мировых фармацевтических рынков в 2015 г. вышел Китай, опередив Японию. Китайский фармацевтический рынок достиг объёма 137 млрд. долларов США. Это связано с отменой государственного урегулирования цен на большинство ЛС. Японский фармацевтический рынок стабилизировался на уровне около \$112 млрд. (Особенностью данного рынка является низкая доля безрецептурных ЛС – 10%). По данным Evaluate pharma, планируемый объём фармацевтического рынка ведущих стран в 2017 году будет увеличиваться. Так например объём рынка США составит 425 млрд \$ США, Китая 185 млрд \$ США, Японии 125 млрд \$ США.

В последнее десятилетие выделяется группа «Pharmerging markets» как основной двигатель роста мирового фармацевтического рынка. «Pharmerging Markets» - это такие растущие фармацевтические рынки, на которых растут продажи в течение 5 лет больше чем на 1 млрд. долларов США. По последним данным IMS Health Consulting туда входит 21 страна. Наряду со странами BRIC (Brazil, Russia, India, China) туда входят динамично развивающиеся страны на африканском и азиатском континентах.(в 2012 г. их доля составила – 21%, в 2013 - 24%, в 2014 – 28%, в 2015 – 29,5%, а в 2017г. ожидается 33%).

Внешние условия для развития фармацевтического бизнеса в течение последних десяти лет существенно изменились. В основном это происходило под влиянием следующих обстоятельств:

1) Растущие расходы в системе здравоохранения увеличивали давление на экономию затрат в системе государственного лекарственного обеспечения и тем самым привели к снижению ценового уровня лекарств;

2) современная медицина переходит от схемы стандартизированного лечения больших групп пациентов одним синтетическим препаратом к персонализированному лечению

3) мировая фармацевтическая промышленность сталкивается с так называемым «Патентным Обвалом». Для 12 из 20 самых продаваемых препаратов в 2016 г. истекает срок патентной защиты;

4) из лабораторий ведущих фармацевтических компаний выходят меньше и меньше новых молекул, которые действительно обладают большим потенциалом продаж;

5) растут затраты на разработку и регистрацию новых молекул;

6) растёт вес биотехнологического сегмента, разработки которого способствуют развитию персонализированной терапии.

В результате фармацевтические компании диверсифицируются по направлениям и фокусируются одновременно. Параллельно идёт консолидация компаний путём их слияния и поглощения.