

*Левкович З. А., Рогова Н. В.*

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА РАСТИТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ НА ОСНОВЕ ТРАВЫ ПУСТЫРНИКА**

*Научный руководитель д-р фарм. наук Минович В. М.*

*Кафедра фармакогнозии и ботаники*

*Иркутский государственный медицинский университет, г. Иркутск*

**Актуальность.** В настоящее время отмечается тенденция к росту уровня психопатологических расстройств. Наиболее часто используются для лечения невротических состояний седативные средства. Повышенный интерес к седативным средствам растительного происхождения обусловлен низкой их токсичностью, практически отсутствием побочных эффектов, возможностью длительного применения. Широкое использование имеют препараты седативного действия на основе пустырника сердечного и пятилопастного. На фармацевтическом рынке России имеются как лекарственные препараты, так и биологически активные добавки на основе сырья этих растений.

**Цель:** провести маркетинговую оценку регионального рынка растительных средств седативного действия на основе сырья пустырника.

### **Задачи:**

1 установить ассортимент растительных средств, зарегистрированных в Государственном реестре лекарственных средств России с пустырником и присутствующих на региональном фармацевтическом рынке.

2 провести анализ производителей препаратов с пустырником, изучить ассортимент по групповой принадлежности и формам выпуска.

**Материалы и методы.** Контент-анализ официальных источников информации (Государственный реестр лекарственных средств России на 2014 год, Регистр лекарственных средств); маркетинговый, математико-статистический методы.

**Результаты и их обсуждение.** Лекарственные средства на основе сырья пустырника представлены только 4 наименованиями (пустырника трава, пустырника настойка, пустырника жидкий экстракт, ландышево-пустырниковые капли). Сегмент биологически активных добавок (БАД) имеет широкий ассортимент. Комбинированные БАД составляют 61,22% от общего числа препаратов с пустырником, монопрепараты – 30,61%. Российскими предприятиями выпускается 91,11% таких препаратов. На региональном фармацевтическом рынке на долю зарубежных производителей приходится 8,89%. Твердые лекарственные формы (таблетки, капсулы, драже, порошки) составляют 40,81%, жидкие лекарственные формы (настойки, экстракты) – 38,78%, растительные сборы 20,41%.

### **Выводы:**

1 Маркетинговый анализ регионального фармацевтического рынка показал позиционирование на нем значительного ассортимента растительных средств на основе пустырника, что указывает на их востребованность у населения.