

Братишко Ю. С.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЛИНГ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Научный консультант: д-р фарм. наук, проф. Посылкина О. В.

Кафедра управления и экономики предприятия

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

Актуальность. В настоящее время одним из наиболее эффективных инструментов активизации социального развития фармацевтических предприятий (ФП) является социальный контроллинг (СК). Это связано с тем, что именно СК позволяет совместить эффективное управление внутренними социально-экономическими ресурсами ФП и реализацию стратегии социально-экономического развития компании в будущем. СК способствует построению механизма привлечения персонала к реализации стратегии социального развития ФП, позволяет решить проблему координации различных аспектов управления социальными процессами и резервами социального развития ФП, способствует формированию конкурентных преимуществ ФП на фармацевтическом рынке.

Цель: разработка методической базы формирования системы СК на ФП через определение сущности, целей, задач и функций СК ФП; обоснование алгоритма формирования системы СК на ФП, а также поиск наиболее эффективных путей управления социально ответственной деятельностью ФП на основе СК.

Материал и методы. Использованы методы научной индукции и дедукции; исторический и логический методы; контент-анализ; корреляционно-регрессионный, таксономический, кластерный анализ; экспертные оценки.

Результаты и их обсуждение. СК следует рассматривать как системно-стратегический подход к управлению социальной деятельностью субъектов фармацевтической отрасли, который заключается в придании деятельности ФП социально ответственного характера, что способствует координации различных аспектов социальной деятельности ФП путем ее планирования, контроля и информационного обеспечения на разных уровнях управления. Главной целью СК является достижение стратегических целей социального развития и социально ответственной деятельности ФП. Основными задачами СК на ФП являются: координация и направление социально ориентированного управления ФП для обеспечения его устойчивого развития; определение приоритетных целей социального развития ФП и их структурирование; информационное обеспечение системы социально ориентированного менеджмента ФП; консультационная поддержка социального планирования и прогнозирования; планирование социально ориентированных расходов; определение качественных и количественных индикаторов стратегии социального развития ФП; социальная диагностика; контроль показателей социально ответственной деятельности ФП и реализации социальных программ и проектов; контроль эффективности управления персоналом и использования ресурсов ФП; формирование центров ответственности по направлениям социально ответственной деятельности на ФП; совершенствование организационной структуры управления персоналом и др. Функциями СК являются: информационно-консультационная, планирование, контрольно-аналитическая и координационная.

Выводы. Внедрение на ФП системы СК позволяет определить и оценить проблемы в сфере менеджмента ФП; создать основы развития системы менеджмента качества; определить совокупность ресурсов, которые могут быть направлены ФП на социально-ответственную деятельность; разработать эффективную систему управления социально-ответственной деятельностью; обеспечить создание системы партнерских отношений со стейкхолдерами на основе создания эффективной системы коммуникаций. СК способствует повышению конкурентоспособности ФП благодаря более эффективному и быстрому достижению стратегических целей социально-экономического развития, путем построения прозрачной системы планирования социально ответственной деятельности ФП и контроля за выполнением поставленных целей на каждом этапе их достижения.