

Вежичанина К. А., Бреусова С. В.

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТАРЫ ДЛЯ УПАКОВКИ ПЛАСТЫРЕЙ МЕДИЦИНСКИХ

Научный руководитель: д-р фарм. наук, проф. Баранова И. И.

Кафедра товароведения

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

Актуальность. Упаковка для продукции всегда играла важную роль, так как способствует сохранению потребительских свойств любых товаров, в том числе пластырей медицинских, на протяжении всего срока годности и эксплуатации; удобному применению (использованию) продукции, а также созданию рациональных процессов обращения при транспортировке, погрузке, разгрузке, складировании, хранении и реализации. На сегодняшний день в Украине и в других странах уделяется внимание вопросам, связанным с тарой и упаковкой для медицинских изделий, как на технологическом уровне, так и по дизайну и эргономике.

Цель: изучение ассортимента потребительской тары для пластырей медицинских в зависимости от их товарных видов.

Материалы и методы. Информационные, основанные на исследовании литературы, материалов Интернет - ресурсов и собственных выводов.

Результаты и их обсуждение. Самым важным элементом упаковки является тара, которая должна обеспечивать сохранность товаров, их качество и конкурентоспособность, сокращение материальных и финансовых затрат в процессе товародвижения. Тара – основной элемент упаковки, представляющий собой изделие для размещения продукции.

Медицинская и фармацевтическая отрасль является очень специфической, поэтому упаковка должна быть изготовлена по соответствующим требованиям, назначению и удобством для потребителя. Тару для упаковки выбирают в зависимости от физико-химических, механических и других свойств пластырей.

Перевязочные средства пластырного типа классифицируют по: назначению, конструкции и форме, функциональным свойствам, виду основы и виду клеевого слоя. В зависимости от агрегатного состояния пластыри производят в виде: пластичной массы на подложке (полотно, шифон, коленкор, бумага и др.); твердых пластырных масс (цилиндры, бруски, плитки, палочки); жидких растворов (кожные клеи).

На современном рынке появилось множество фирм-производителей, выпускающих данный вид товара. Нами был проанализирован и выявлен следующий ассортимент потребительской тары для этого вида продукции на рынке Украины.

Тарой для жидких растворов служит стеклянная или пластмассовая банка, так как это единственный способ обеспечить сохранность и целостность данной продукции. Если кожные клеи выпускают в виде геля, первичной тарой является металлическая или пластмассовая туба (укупорочное средство - бушон), а вторичной – картонная пачка.

Обычные пластыри можно разделить на рулонные и отдельно упакованные, но существуют и специальные типы пластырей, предназначенные для определенных целей. Рулонные пластыри, как правило, упаковывают в картонную пачку (метод укупоривания – склеивание). Твердые пластырные и пластичные массы на подложке различных небольших размеров и форм упаковывают в контурную безъячейковую упаковку (метод укупоривания – термосваривание), пакет с клапаном (метод укупоривания – склеивание), а вторичной тарой служит картонная пачка.

Выводы. Правильный выбор потребительской тары для упаковывания пластырей медицинских играет очень важную роль не только для сохранения качества продукции, но и здоровья потребителя. В настоящее время особое внимание уделяется и дизайну упаковки. Специалисты работают над тем, чтобы сделать ее наиболее привлекательной, конкурентоспособной, информативной, читабельной и доступной для каждого потребителя. Поэтому научные исследования в этой области очень актуальны и прогрессивны.