

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ЗУБНЫХ ПАСТ

Петражицкая Г.В., Сёмченко И.М.

Белорусский государственный медицинский университет,
2-я кафедра терапевтической стоматологии, г. Минск

Ключевые слова: зубная паста, анкетирование.

Резюме: в статье приведены собственные результаты исследования по определению основных параметров выбора зубных паст пациентами ГУ «РКСП».

Resume: own results of research on determination of the main parameters of a choice of tooth-pastes by patients of Public Institution "Republican Dental Clinic" are given in article.

Актуальность. Зубные пасты – эффективное и экономичное средство профилактики заболеваний зубов и полости рта. Их использование не требует привлечения медицинского персонала и носит регулярный характер. Гигиенические и лечебно-профилактические зубные пасты – массовое средство ухода за полостью рта, поэтому важную роль играют потребительские свойства этого товара – цвет, вкус, внешний вид, а также содержание веществ для поддержания здоровья полости рта [1].

Многие современные зубные пасты обладают комплексным действием, то есть содержат компоненты, способствующие профилактике и лечению сразу нескольких стоматологических заболеваний. В этом случае пациенту необходимо сделать правильный выбор, что требует консультации врача-стоматолога. По мнению специа-листов стоматологов при выборе зубной пасты ключевыми должны быть следующие показатели: состав, содержание фтора, степень абразивности и назначение зубной пасты [2]. В этой связи вызывает интерес изучение основных параметров выбора зубных паст пациентами.

Цель: определить критерии выбора зубных паст пациентами ГУ «РКСП».

Задачи: 1. Выявить частоту чистки зубов среди населения; 2. Определить предпочтение в выборе торговой марки и вида зубной пасты; 3. Выявить осведомленность населения об оптимальном содержании ионов фтора в зубной пасте; 4. Выявить основные критерии выбора зубной пасты; 5. Определить степень влияния рекламы на выбор зубной пасты.

Материал и методы. В анкетировании приняли участие 130 пациентов ГУ «РКСП», среди них 67 женщин и 63 мужчины в возрасте от 20 до 56 лет (средний возраст составил 32,2 года). Для анкетирования была использована специально раз-

работанная нами для данного исследования анкета, состоящая из 10 вопросов, касающихся особенности выбора зубных паст (рис. 1). Анкетирование проведено индивидуально, анкеты заполнялись респондентами самостоятельно. Полученные результаты были обработаны методами описательной статистики. Обработка данных осуществлялась при помощи компьютерной программы KonSi-Simple Anketter.

Уважаемые участники опроса!

Для подготовки студенческой научной работы просим Вас принять участие в проведении анкетирования.

Вашему вниманию представлено 10 вопросов, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий Вашему мнению. Если в списке нет подходящего для Вас варианта ответа, напишите свой вариант в отведенное для этого место.

Ваше мнение очень важно для нас! Спасибо за участие в опросе!

Укажите Ваш пол

- Женский
- Мужской

Укажите Ваш возраст

- 16-20
- 21-25
- 26-30
- 31-35
- 36-40
- 41-45
- 46-50
- Свыше 50

1. Как часто Вы чистите зубы?

- Более 2 раз в день
- 2 раза в день
- 1 раз в день
- 1 раз в 3 дня
- 1 раз в неделю
- Другое _____

2. Пастой какой марки Вы предпочитаете пользоваться?

- Lacalut
- Aquafresh
- Sensodyne
- Blend-a-med
- Silca
- Splat
- R.O.C.S
- Parodontax
- 32 жемчужины
- Фтородент
- Новый жемчуг
- Лесной бальзам
- Pepsodent
- Другое _____

3. Зубной пастой какого вида Вы обычно пользуетесь?

- для всей семьи
- уход за деснами
- свежее дыхание
- с травами
- комплексная защита полости рта
- отбеливающая
- для снижения повышенной чувствительности зубов
- другое _____

4. Укажите оптимальное содержание фтора в зубной пасте для взрослых?

- Паста вообще не должна содержать фтор
- 500-1000 ppm
- 1000-1500 ppm
- 1500-2000 ppm
- Другое _____

5. Считаете ли Вы, что зубная паста защищает Ваши зубы от кариеса?

- защищает в полной мере
- защищает
- практически не защищает
- не защищает

6. Критериями выбора зубной пасты для Вас являются:

- затрудняюсь ответить
- выбор семьи
- приятный запах
- отбеливание зубов
- эффективность
- популярность
- рекомендация стоматолога
- реклама
- низкая стоимость
- приятный вкус
- импортная
- содержание фтора
- затрудняюсь ответить
- другое _____

7. Где обычно Вы покупаете зубную пасту?

- хозяйственный магазин
- супермаркет/гипермаркет
- аптека
- другое _____

8. Имеет ли для Вас значение реклама при выборе зубной пасты?

- имеет большое значение
- практически не имеет значения
- не имеет значения

9. Обращаете ли Вы внимание на дизайн упаковки при выборе зубной пасты?

- да, обращаю
- практически не обращаю
- не обращаю

10. Что является решающим для Вас при выборе зубной пасты?

- Программа о здоровье на телевидении
- Реклама
- рекомендации стоматолога

Рис. 1-Специально разработанная анкета, состоящая из 10 вопросов, касающихся особенности выбора зубных паст

Результаты и их обсуждение. В ходе проведенного анкетирования пациентов ГУ «РКСП» были получены следующие данные:

1. Установлено, что большая часть респондентов (54%, 70 человек) чистят зубы 2 раза в день. Достоверно меньшая доля респондентов – 28%(37 человек) чистят зубы 1 раз в день;

2. Более популярными среди респондентов зубными пастами являются «Blend-a-med» (29,0%), «Colgate» (22,0%) и «Splat» (21,0%);

3. Абсолютное число респондентов предпочитают отбеливающую пасту (34%);

4. Лишь 13,0% респондентов верно указали оптимальное содержание ионов фтора в зубной пасте;

5. 2% респондентов считают, что их зубная паста не защищает зубы от кариеса;

6. Основным критерием выбора зубной пасты для анкетированных стала низкая цена (43,0%);

7. Респонденты чаще приобретают зубную пасту в супермаркете/гипермаркете (52,3%, 68 человек);

8. Для 65,4% респондентов дизайн упаковки играет большую роль;

9. Для 64,0% респондентов реклама играет большую роль при выборе зубной пасты;

10. Для абсолютного большинства респондентов реклама и телевизионные передачи о здоровье играют большую роль при выборе зубной пасты, чем рекомендации стоматолога.

Выводы: уровень знаний по основным параметрам и правилам выбора зубной пасты пациентами ГУ «РКСП» являются недостаточными, пациенты не уделяют должного внимания изучению содержания компонентов, обуславливающих профилактический и лечебный эффект данных средств ухода за полостью рта, поэтому необходима его коррекция, путем мотивации пациентов и проведения санитарно-просветительной работы стоматологами.

Литература

1. Мельниченко, Э. М. Научное обоснование профилактики кариеса зубов в Республике Беларусь / Э. М. Мельниченко. – Мн.: Мед. лит., 1998. – С. 31.

2. Терехова, Т. Н., Попруженко Т. В. Профилактика стоматологических заболеваний / Т. Н. Терехова, Т. В. Попруженко. – Мн.: Медицина, 2004. – С. 326.