

Маркетинговые исследования национального рынка лекарственных средств для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей

Теплова Наталья Сергеевна

Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье

Научный(-е) руководитель(-и) – кандидат фармацевтических наук Заричная Тамара

Пантелеймоновна, Запорожский государственный медицинский университет, Запорожье

Введение

Обструктивные заболевания дыхательных путей — наиболее распространенная, опасная для жизни группа легочных расстройств, которая включает бронхиальную астму, эмфизему, хронический бронхит, муковисцидоз, бронхоэктазы и бронхиолит.

Цель исследования

Маркетинговые исследования национального рынка лекарственных средств для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей.

Материалы и методы

Объектом исследования стали данные «Государственного реестра лекарственных средств Украины».

Результаты

Установлено, что на фармацевтическом рынке Украины в обороте находится 175 лекарственных средств для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей, которые поступают из 19 стран от 54 компаний, среди которых украинские производители занимают лишь 17,7%. Нами была рассчитана доля сегмента национального фармацевтического рынка, которую занимает каждая из фирм-производителей лекарственных средств изучаемой группы. Расчет проводили по формуле: $d_{ij} = n_{ij} / (\sum n_{ij})$, (2) где n_{ij} - количество препаратов j -й фирмы в i -сегменте; $\sum n_{ij}$ - суммарное количество препаратов i -го сегмента, зарегистрированных в Украине. Определено, что наибольший удельный вес в исследуемом сегменте приходится на Глаксо Веллком Продакшн из Франции ($d_{ij} = 0,1028$). Далее был рассчитан коэффициент монополизации по формуле: $K_{\mu} = V_n / \sum N_j$, V_n - число фирменных препаратов $\sum N_j$ - суммарное число зарегистрированных препаратов в j -той фармакотерапевтической группе. Результаты расчётов показали, что среди фармацевтических фирм, которые поставляют изучаемые лекарственные средства на данный сегмент рынка, фирма Глаксо Веллком Продакшн из Франции имеет самый высокий коэффициент монополизации ($K_{\mu} = 0,09714$).

Выводы

Проведено маркетинговое исследование национального рынка лекарственных средств для лечения обструктивных заболеваний дыхательных путей. Установлено, что в сравнении с конкурирующими компаниями, наибольшую часть рынка занимает фирма из Франции Глаксо Веллком Продакшн, которая при этом имеет самый высокий коэффициент монополизации. Данное исследование будет продолжено.