

*Белецкий А. В.*

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЕЙКОПЛАСТЫРЕЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ**

*Научный руководитель канд. фарм. наук, ассист. Британова Т. С.*

*Кафедра управления и экономики фармации медицинского и фармацевтического права  
Запорожский государственный медицинский университет, г. Запорожье*

**Актуальность.** Среди готовых перевязочных средств, предназначенных для местного лечения ран, ожогов и других повреждений тканей и кожных покровов особое место занимают лейкопластыри. Хорошая фиксация, гипоаллергенность, универсальность, атравматичность, портативность, эластичность и опрятность – это те показатели качества, которым должны соответствовать лейкопластыри на современном фармацевтическом рынке.

В настоящее время производители данной продукции все чаще используют новые технологии, позволяющие улучшить качество этого вида продукции и расширить ее ассортимент. Широкий спектр товаров позволяет выбирать специалистам и пользователям данных средств более качественную и прогрессивную продукцию. Учитывая значительное количество производителей, позиционирующих на рынке Украины медицинских пластырей, следует отметить их массовость и конкуренцию, возникающую между ними.

**Цель:** проанализировать страны-производители и фирменную структуру данного сегмента фармацевтического рынка.

**Материалы и методы.** Для достижения поставленной цели были использованы такие информационные источники как, «Компендиум-2018», информация с прайс-листов еженедельника «Аптека», доступные электронные базы данных изделий медицинского назначения, специализированная литература. В качестве методов исследования использовали поисковый, сравнительный и ситуационно-логический анализы.

**Результаты и их обсуждение.** Анализ современного украинского фармацевтического рынка среди поставщиков пластырей показал, что на сегодняшний день на нем зарегистрировали свою продукцию 54 фирмы-производители из 21 страны. Неоспоримым лидером по количеству торговых названий и числу компаний-производителей пластырей медицинских является Украина. Так, доля украинских производителей в изучаемом сегмента составляет 28 % и представлена 15 фирмами. Учитывая, что украинские производители занимают наибольший сегмент среди производителей лейкопластырей на фармацевтическом рынке, следует отметить такие ведущие компании как: ООО «Юг Фарм» (г. Николаев), ООО «Намафарм» (г. Киев), ООО «Укрмедика» (г. Киев), «Волес» (г. Киев), «Игар» (г. Киев), ООО «Калина ВДС» (г. Киев) и др.

Среди стран-импортеров первое место занимает Китай, который снабжает фармацевтический рынок Украины наибольшим количеством пластырей медицинских и представлен 10 компаниями, что составляет 18,5 % изучаемого сегмента рынка.

На втором месте находится Польша, которая представлена 4 компаниями-производителями, и занимает 7,4 % данного сегмента рынка.

Третье место разделили между собой Корея, Турция и Латвия. Доля каждой из которых составляет 5,5 % соответственно. Они снабжают украинский рынок товарами изучаемой группы от 3 компаний-производителей каждая.

**Выводы.** Проведено исследование поставщиков лейкопластырей на украинский фармацевтический рынок. Установлено, что лидером среди стран-импортеров является Китай, а доля Украины составляет 28 % в изучаемом сегменте рынка.