

Орел Д. Г.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦИИ

Научный руководитель д-р фарм. наук Литвинова Е. В.

Кафедра управления и экономики предприятия

Национальный фармацевтический университет, Украина, г. Харьков

Актуальность. Фармацевтическое производство во всем мире относится к наукоемким отраслям промышленности. Как показывает мировой опыт, стратегическое развитие ведущих фармацевтических компаний основано на проведении инновационной политики по созданию новых эффективных препаратов.

Цель: анализ и систематизация научно-практических подходов к созданию инновационных лекарственных средств.

Материалы и методы. Исследования проводились с использованием наукометрических баз данных в сети Интернет: PubMed; Администрации по контролю за лекарствами и пищевыми продуктами (Food and Drug Administration), баз данных патентных ведомств.

Результаты и их обсуждение. В условиях быстрого развития глобализационных процессов в экономике, обострения международной конкуренции, создание и внедрение инноваций является ключевым фактором успеха в обеспечении конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Фармацевтические компании вкладывают инвестиции в разработку инновационных лекарственных средств (ЛС) для лечения неинфекционных заболеваний, являющихся распространенной причиной смерти в мире, требующих пожизненного лечения. Небольшая доля рынка и недостаточная окупаемость инвестиций оставляют другие приоритетные направления без внимания. С одной стороны, тематику исследований и то, какие препараты выводить на рынок, определяет частный сектор, с другой – основным покупателем и плательщиком возмещаемой стоимости выступает государственный сектор.

По данным ВОЗ приоритетными направлениями исследований ЛС на основе уровня заболеваемости и смертности являются ишемическая болезнь сердца, диабет, рак, инсульт, ВИЧ/СПИД, туберкулез, малярия, болезнь Альцгеймера и другие виды деменции, остеоартроз, хроническая обструктивная болезнь легких; расстройства, вызванные употреблением алкоголя (алкогольные заболевания печени и алкогольная зависимость); потеря слуха, депрессия, желудочно-кишечные заболевания, инфекции нижних дыхательных путей; заболевания в неонатальном периоде и остеохондроз. Кроме того, необходимы инвестиции для решения проблем устойчивости к противомикробным препаратам, пандемии гриппа. Отмечают также необходимость разработок в области социально значимых болезней: редкие заболевания, материнская смертность, тропические болезни. Внимание разработчиков акцентируют также на факторах риска: курение, ожирение.

С целью обеспечения доступности и финансирования новых лекарственных препаратов по приоритетным направлениям перспективным является использование механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП). Как показали проведенные исследования, ГЧП реализуется в социально значимых проектах мирового масштаба с участием многих заинтересованных сторон (государства, фарминдустрии, научно-исследовательских центров, некоммерческих организаций и благотворительных фондов), стимулирует разработку инновационных ЛС, которые в одиночку разрабатывать и выводить на рынок экономически невыгодно, хотя потребность в них объективно существует. Объединение ресурсов, распределение финансового бремени и рисков делают такие проекты более привлекательными и жизнеспособными.

Выводы. Управление инновационной деятельностью в фармации с учетом приоритетных клинических областей будет способствовать созданию новых ЛС, имеющих значительные преимущества по сравнению с существующими средствами терапии.