

Фомченко А.О.

Московский государственный технологический университет

«СТАНКИН»

Россия, Москва

**ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОГО
ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК
ИНОСТРАННОМУ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

В статье рассматривается реализация коммуникативного подхода

при использовании интернет-технологий в изучении русского языка как иностранного. С учетом того, что введение электронного обучения иностранным языкам является достаточно исследованной темой, существуют сомнения, что коммуникативные цели курса иностранного языка возможно достигнуть без постоянного личного взаимодействия учащихся друг с другом и с преподавателем.

Ключевые слова: русский как иностранный, Интернет-технологии, коммуникативный подход, Инстаграм

Fomchenko A.O.

Moscow State University of Technology «STANKIN»

Russia, Moscow

REALIZATION OF COMMUNICATIVE APPROACH USING INTERNET TECHNOLOGY IN TEACHING RUSSIAN AS FOREIGN LANGUAGE

The article determines ways for realization of the communicative approach in teaching Russian as a foreign language using Internet Technology. Internet Technologies are widely introduced in the sphere of teaching foreign languages. Considering that e-learning is a well-researched theme, there are doubts that student's communicative goals in foreign language course can be accomplished without constant personal contact with other students or teacher.

Keywords: Russian as a foreign language, e-learning, Internet Technologies, communicative approach, Instagram

Как известно, эффективность обучения обеспечивается выбранным подходом к обучению.

Сегодня в методике преподавания иностранных языков основным подходом с точки зрения объекта обучения принято считать речедетельностный подход, а с точки зрения способа обучения – коммуникативный или коммуникативно-деятельностный подход.

Для того чтобы учащийся смог вступать в коммуникацию, необходимо развить у него коммуникативную компетенцию, то есть способность человека адекватно организовать свою речевую деятельность в ситуации общения в соответствии с нормами изучаемого языка и культурой его носителей. Поэтому коммуникативная компетенция предполагает овладение не только лингвистическими компонентами языка, но и социокультурными. Формирование коммуникативной компетенции происходит во всех видах речевой деятельности.

А.Н. Богомолов пишет, коммуникативный подход в обучении с применением Интернет-технологий многие методисты считают сложно реализуемым, так как, по их мнению, овладение коммуникативной компетенцией возможно лишь при постоянном общении учащихся на практическом занятии в очной форме [1]. Однако коммуникативный подход может быть реализован и в электронном обучении, которое, по мнению И.В. Соловьевой, имеет следующие признаки, позволяющие это утверждать.

Во-первых, в электронном обучении существует возможность обеспечения необходимой отработки навыков письма, аудирования чтения и говорения. Современные технологии позволяют отрабатывать навыки спонтанной коммуникации с помощью видео/текстовых чатов. Видео и аудио помогают тренировать навыки аудирования. Навык чтения и говорения также можно развивать с помощью программ, записывающих и распознающих голос. Кроме того, существует большое количество приложений/программ/сайтов/платформ, где каждый желающий может найти себе тьютора практически по любому языку. Таким образом, вне зависимости от места пребывания человека, изучающего иностранный язык, у него всегда есть возможность взаимодействия с другими интернет-пользователями.

Во-вторых, обучение в сотрудничестве также достижимо в электронном обучении при задействовании некоторых педагогических технологий, к примеру, методов проекта. Совместную работу учащихся можно организовать вне зависимости от места их положения.

В-третьих, электронное обучение предполагает учет личных потребностей и целей учащегося. В частности, обучающиеся могут выстраивать свою образовательную траекторию [2].

При изучении иностранных языков в электронной форме с использованием Интернет-технологий существуют проблемы с освоением некоторых видов речевой деятельности. В основном, это касается говорения и письма, навыки которых невозможно проверить с помощью автоматических тестов. Несмотря на то что сейчас существуют программы распознавания текстов и звука, они далеки от совершенства, поэтому возникает большое количество проблем при работе с ними. Однако трудности в усвоении навыков говорения и письма при электронном обучении возможно преодолеть.

При организации электронной формы обучения иностранным языкам разработчикам электронного обучения необходимо реализовывать подачу учебного материала особым образом:

1) должны использоваться различные способы наглядного представления материала (не только рисунки, но и анимация, видео, аудиозаписи);

2) в процессе обучения у учащегося должны быть задействованы зрительная, слуховая, тактильная виды модальности;

3) должны быть предложены различные стратегии овладения языком для удовлетворения индивидуальных потребностей учащихся.

Ярким примером использования Интернет-технологий в преподавании русского как иностранного выступают такие социальные сети. С.В. Титова считает, что социальные сети предоставляют широкие возможности для интенсификации и индивидуализации образовательного процесса в обучении иностранным языкам [3]. Кроме того, социальные сети создают интерактивную образовательную среду, аутентичный и актуальный контент [4] и, что немаловажно, ими можно пользоваться бесплатно.

Среди социальных сетей выделяется Инстаграм (Instagram). Инстаграм – очень популярное бесплатное мобильное приложение, созданное для обмена фотографиями и видео. В нем можно выкладывать фотографии и видео (не более минуты) в ленту вместе с их текстовым описанием или в истории, которые доступны пользователям сутки. Жанровая специфика поста в Инстаграме связана с особенностями среды коммуникации, осуществляемой посредством Интернет-технологий, что позволяет создавать и публиковать креолизованные гипертексты для получения обратной реакции. Кроме того, прагматическая направленность постов ставит их в один ряд с рекламными сообщениями, нацеленными на вовлечение аудитории в диалог. Наконец, по стилистике пост близок к письменной разновидности бытовой речи [5].

В Инстаграме студенты, изучающие русский язык как иностранный, имеют большие возможности не только для изучения актуальных и аутентичных языковых явлений, но и для их практики в интерактивной форме.

Таким образом, мы увидели, что основные принципы коммуникативного подхода реализуются и в электронном обучении русскому языку как иностранному. Интернет-технологии предоставляют возможности для персонализации обучения с учетом интересов учащихся и их психологических особенностей. Кроме того, электронное обучение предполагает передачу ответственности за ход и результаты обучения самим учащимся.

Литература

1. Богомолов, А. Н. Научно-методическая разработка виртуальной языковой среды дистанционного обучения иностранному (русскому) языку: автореф. дис. ... д-ра. пед. наук: 13.00.02. – Москва: МГУ, 2008. – 44 с.
2. Соловьева, И. В. Преподавание иностранных языков онлайн / И. В. Соловьева // Информационно-коммуникативные технологии в лингвистике, лингводидактике и межкультурной коммуникации: сб. научн. статей. - 2016. № 7. С. 500-507.
3. Титова, С. В. Дидактические проблемы интеграции мобильных приложений в учебный процесс / С. В. Титова // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. 2016. № 7-8. С. 7-14.
4. Герасименко, Т. Л. Smart-технологии (вебинар и социальные сети) в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе / Т. Л. Герасименко, В. И. Грубин, Т. М. Гулая, О. Н. Жидкова, С. А. Романова // Статистика и экономика. - 2012. № 5. С. 9-12.
5. Медведева, Е. В. Жанровая специфика поста как медиатекста в социальной сети Instagram / Е. В. Медведева // Человек в информационном пространстве: понимание в коммуникации: сборник научных трудов: в 2 томах. Ярославль, 16-18 ноября 2017 г. / под общ. ред. Н. В. Аниськиной, Л. В. Уховой. – Ярославль: ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. - 2017. - С. 58-65.