

СЕКЦИЯ 4. ЯЗЫК И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

ЗАГОЛОВКИ В «БЕЛОРУССКОЙ ВОЕННОЙ ГАЗЕТЕ»

Сокол Виктор Викторович, Республика Беларусь
Военная академия Республики Беларусь
 Научный консультант – к.ф.н., доцент Фатеева С.И.

Аннотация: В статье проанализированы заголовки «Белорусской военной газеты». Проведена их классификация по степени сложности и информационной составляющей.

Ключевые слова: газетный заголовок, газетный текст, простой заголовок, усложнённый заголовок, заголовок-хроника, заголовок-резюме, заголовок-цитата.

Любая газета выполняет роль информирования и убеждения, поэтому рассчитана на массовую и неоднородную аудиторию, внимание которой она должна удержать. Заголовок является первым сигналом, побуждающим нас читать газету или отложить ее в сторону. Чем более выразительны и оригинальны заголовки, тем больший интерес они вызывают. Заголовки помогают читателю быстро ознакомиться с содержанием номера, понять, о чем сообщают в публикации, что важно в информации, которую ему предлагают. Исследования психологов показали, что около 80% читателей уделяют внимание только заголовкам [1, с.26]. Заголовок, по определению И.А. Сырова, «является названием текста, синтаксически оформляется как предложение, прямо или косвенно указывает на содержание текста [3, с.59].

Цель данного исследования – проанализировать заголовки «Белорусской военной газеты», которая является центральным печатным органом Министерства обороны Республики Беларусь и публикует в основном статьи о вооружённых силах РБ. Поэтому аудитория ее читателей не столь разнообразна и пестра по своему составу, как у других республиканских газет. В работе будут рассмотрены заголовки, выбранные нами из публикаций в период с 01.06. по 31.08 2019 года.

Заголовки могут быть разделены на типы по разным основаниям. Критерием первой классификации заголовков является степень их сложности. Существует три основных типа заголовков: «простой» заголовок; «усложненный» заголовок и «заголовочный комплекс».

«Простой» заголовок, как правило, состоит из одного предложения, включающего в себя какую-то законченную мысль. Он может быть по характеру не только утвердительным, но и вопросительным: *Лейтенанты становятся в строй; Боевая подготовка – стержень армии; Армия заряжает положительной энергией; Скорость, манёвр, точность.* Простые заголовки, как правило, открывают небольшие по объёму сообщения о каких-то событиях, представляющих собой один шаг в развитии действительности. Именно суть

этого шага и фиксируется в «простом» заголовке. Этот вид заголовков наиболее распространён в «Белорусской военной газете».

«Усложненные» заголовки отличаются от «простых» тем, что формируются из нескольких самостоятельных, логически завершённых частей, представляющих некую законченную мысль, утверждение или отдельный вопрос, важные для понимания сути данного материала: *Техника сильна, когда в умелых руках она!*; *Закон об «отсрочках»: правила игры определены*; *Чем больше трудностей в борьбе, тем и победа будет краше*. Заметим, что усложнённых заголовков в «Белорусской военной газете» крайне мало.

Газетные тексты очень разнообразны. Они отличаются друг о друга не только по тематике, но и по способу отображения действительности, жанровым характеристикам, сложности содержания. Естественно, что это не может не находить своего отражения в заголовках к разного рода текстам. Зачастую используют «заголовочные комплексы». В их состав входят основной заголовок и подзаголовки (дополнительные заголовки) самой разной сложности и назначения. Они передают усложнённую информацию. Сам заголовок состоит из 2-х частей, соединённых союзом или: «это или то», или при помощи двоеточия. Комплексный заголовок может отражать два смысловых элемента текста, когда он построен на явлении многозначности слова. Такой тип заголовка в проанализированных номерах газеты встретился один раз: *O'zbekiston xush ktlibsiz, или добро пожаловать в Узбекистан!*

Классификация, которая в своём основании имеет информационную составляющую, представлена следующими типами: заголовок-хроника, заголовок – «бегущая строка», заголовок-резюме, заголовок-цитата.

Заголовок-хроника фактически, дублирует новость, вопреки мнению, что дублирование текста никак допускать не следует. В целом, конечно, повтор нежелателен, но эта давняя рекомендация корректируется особыми соображениями. Новость должна как можно скорее дойти до читателя любыми способами, в том числе и методом ее сообщения «поверх текста»: *Защитим небо вместе*; *Защита Отечества – дело всенародное*; *Земля для каждого, небо – для избранных*; *Без людей танки мертвы*; *Место службы – полигон*. Хотелось отметить, что в «Белорусской военной газете» в основном используется заголовок-хроника.

Заголовок – «бегущая строка», где в качестве заголовка выступает самое начало материала, переходящее в текст. Например: «ВСЕГО СЕМЬ ПРОЦЕНТОВ занимает золото в золотовалютном запасе Японии».

Время от времени такие заголовки становятся модными, но поветрие быстро проходит, поскольку есть опасность соседства одинаковых форм, их повторяемости в разных газетах. Выделяемое, примелькавшись, перестает выделяться. В «Белорусской военной газете» данный вид заголовка не зафиксирован.

Заголовок-резюме. Этот заголовок популярен, потому что дает возможность журналисту косвенно прокомментировать событие: *10 человек высокого долга и чести*; *Нацелены на результат*; *Верный друг не подведёт*;

Ночное рандеву по барханам пустыни Тар; Случилось что-то? Поможет ремрота; Эффективнее работать не 24 часа в сутки, а головой. Подается такой заголовок в спокойно-повествовательной, «объективной», иногда чуть ироничной, или в игровой манере. Прямое резюме не исключает скрытой иронии.

Заголовок-цитата помогает удвоить интерес. В «Белорусской военной газете» данная группа представлена следующими заглавиями: «*И каждый слушал и молчал о чём-то дорогом*»; «*Это нужно – не мёртвым, это надо – живым!*»; «*Командир, ничего не вижу – иду по приборам*» К использованию цитат в качестве заголовков следует подходить крайне осторожно. Только в интервью и портретах подобные заголовки однозначно считаются уместными. Во всех остальных случаях следует иметь в виду, что фраза, сказанная персонажем статьи, практически всегда отразит смысл материала гораздо хуже, чем это мог бы сделать сам журналист.

Иногда журналист использует хорошо известные читателю выражения, фразы, но немного их исправляет: *Мастерство города берёт; На фортуна надейся, но сам не плошай; А судьи кто?; Игра стоила свеч; Батальон просит огня; Первый блин – не комом; Цвет настроения – красный.* Читатель, зная исходный материал, может фантазировать, додумывать. Использование даже не изменённых афоризмов создаёт второй смысловой план, появляются ассоциативные связи: противоречие, смысловая переключка, ироническое переосмысление

Таким образом, заголовок газетной статьи, должен сообщить читателю, о чем статья, и побудить его эту статью прочесть. Поэтому требования к заголовку в общем виде таковы: быть достаточно привлекательным, чтобы заинтересовать читателей, но не дезориентировать их, обещая то, чего на самом деле в статье нет. Заголовок должен: быть ясным высказыванием; заключать в себе основную идею текста; не противоречить содержанию материала; быть корректным, легко схватываемым и понятно сформулированным.

Литература

1. Лазарева, Э.А. Заголовок в газете: учеб. пособ. для студентов-журналистов. – Свердловск: Урал. гос. ун-т, 1989. – 96 с.
2. Манькова, Л.А. Специфика заголовков в различных газетных текстах // Ученые записки ТНУ. – 2005. – № 4. – С. 1 – 4.
3. Сыров, И.А. Функционально-семантическая функция классификация заглавий и их роль в организации текста // Филологические науки. – 2002. – № 3. – С. 59 – 68.

TITLES IN THE «BELARUSIAN MILITARY NEWSPAPER»

Sokol Viktor Viktorovich, Belarus

Military Academy of the Republic of Belarus

Belarus, Minsk

Scientific supervisor – PhD, Assistant Professor Fateeva S.I.

Annotation: The article analyzes the headlines of the Belarusian Military Newspaper. Their classification by degree of complexity and information component is carried out.

Keywords: newspaper headline, newspaper text, simple heading, complicated heading, chronicle heading, resume heading, quote heading.