

ОТНОШЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ К ФЕМИНИТИВАМ

Бондарева Елизавета Дмитриевна, Республика Беларусь
*Медицинская академия им. С. И. Георгиевского
Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского,
Республика Крым, Симферополь
Научный консультант – к.ф.н. доцент Демина Е. Г.*

Аннотация. В данной статье анализируется мнение пользователей социальных сетей о феминитивах, рассматривается проблема целесообразности их использования в обществе и в современном медиaprостранстве.

Ключевые слова: феминитивы, женщины, социальные сети, русский язык.

В современном мире все меньше остается профессий, в которых бы не были задействованы женщины. Но далеко не все профессии имеют номинации женского рода, с чем не всегда согласны женщины. «Глобальные социальные перемены требуют и вместе с тем способствуют появлению новых языковых единиц, сферой реализации которых становится интернет как основная коммуникативная среда» [1]. Языковые единицы для номинации лиц женского пола по профессиональной и социальной принадлежности получили свой термин – «феминитивы».

Феминитивы – это наименования лиц женского пола, альтернативные номинациям мужского рода [1]. В последнее время в социальных сетях наблюдаются острые дискуссии о целесообразности применения феминитивов в современном русском языке. Этой проблеме посвящены разнообразные опросы и посты в социальных сетях, много говорится об использовании феминитивов в профессиональной и социальных сферах. Дискутирующие разделились на два лагеря. Люди активно использующие и продвигающие феминитивы считают, что язык влияет на сознание и, следовательно, на общество. Сторонники этой позиции полагают, что изменения в языке также могут влиять на ликвидацию неравенства в социуме [1]. Другие же, напротив, утверждают, что активное вовлечение феминитивов в нашу речь портит язык, делая его некомфортным для общения.

Наиболее деятельными участниками споров чаще всего являются сами субъекты использования, то есть женщины. Если проанализировать профили дискутирующих, то выясняется, что полемисты являются представителями разных сфер деятельности. У них отличные друг от друга интересы, воспитание, предпочтения, политические взгляды. На основе этого можно сделать вывод, что отношение к феминитивам базируется на индивидуальных качествах личности, особенностях воспитания и социальной среды.

В связи с этим представляется актуальным исследовать отношение к указанной проблеме студентов Медицинской академии: желают ли будущие врачи женского пола, чтобы их именовали «психологиня», «гинекологиня» или

«докторка», согласны ли коллеги мужского пола использовать подобные термины. Для выяснения мнения будущих врачей проводилось анкетирование среди студентов 1-3 курсов Медицинской академии. В опросе принимали участие 100 студентов в возрасте 17-23 лет обоих полов, все они являются активными пользователями таких социальных сетей, как Твиттер, ВКонтакте и Инстаграм. Опрос не касался устоявшихся слов типа авторка, блогерка или учительница. Участникам эксперимента были предложены феминитивы, относящиеся к медицине, и активно продвигаемые инициативными сторонниками этого явления: докторка, гинекологиня, врачесса, психиатриня, педиаторша и т. д.

Большинство респондентов (49 %) считают, что данные термины не стоит вводить насильно, в случае острой необходимости они приживутся без особого труда. Необходимость использования феминитивов отметили 20 % опрошенных. Они полагают, что разделение наименований профессий по гендерному признаку позволит избежать снисходительного и пренебрежительного отношения к квалификации представительниц самой гуманной профессии в мире. Не проявили интереса к проблеме 5% участников, этой категории студентов безразлична судьба феминитивов. Еще 5% респондентов отметили, что указанные термины насильно навязываются обществу и что введение феминитивов, которые, по их мнению, относятся исключительно к официально-деловому стилю, никак не повлияет на эту сферу. Резко отрицательное отношение выявилось у 7% опрошенных. Студенты утверждают, что феминитивы негативно влияют на литературный язык.

Интересен тот факт, что большинство опрошенных девушек единогласно ответили, что они не хотят быть названными «врачессой» ни своим коллегой, ни пациентом. Юноши считают, что проблема надумана и носит временный характер.

Таким образом, выяснилось, что будущие врачи, особенно девушки, не готовы к введению гендерного принципа в номинации узких специалистов в области медицины.

Анализ наиболее активного продвижения феминитивов в интернет-сообществе показал, что абсолютным лидером является сеть «ВКонтакте», со своими тематическими группами, посвященными феминизму.

Опрос интернет-пользователей выявил, что большая часть занимает нейтральную позицию по отношению к использованию феминитивов. Всеобщий ажиотаж вокруг этой темы связан с тем, что ярые сторонники противоположных мнений сталкиваются не только в сообществах, посвященных смежным темам, но и в группах с развлекательным контентом, куда неподготовленные пользователи приходят в надежде отдохнуть, а не дискутировать после продолжительного трудового дня. Живые споры подхватываются новостными группами, которые и выносят в массы объект и причину спора, отчего и появляется эффект всеобщей заинтересованности темой.

Литература

1. Гузаерова Р., Косова В. Специфика феминитивов в современном русском медиапространстве. – Филология и культура, № 4 (50), 2017. – с. 11-15
2. Жорж Т. К. Феминитив: лингвистический аспект и проблема перевода. – Фундаментальная наука вузам, 4, 2018. – с. 356-363

THE ATTITUDE OF SOCIAL NETWORK USERS TO FEMINITIVES

Bondareva Elizaveta Dmitrievna, Belarus

Medical Academy. S. I. Georgievsky

Crimean Federal University. IN AND. Vernadsky

Republic of Crimea, Simferopol

Scientific Advisor – Ph.D. Associate Professor Demina E. G.

Abstract. This article analyzes the opinion of users of social networks about fемinitives, considers the problem of the appropriateness of their use in society and in the modern media space.

Keywords: fемinitives, women, social networks, Russian language.