

ОСОБЕННОСТИ УСТНОЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

Солодун А.А., Российская Федерация

Курский государственный медицинский университет

Россия, Курск

Научный руководитель – к.п.н., доцент Петрова Н.Э.

Аннотация. В статье рассматривается специфика устной публичной речи, дается краткая характеристика ораторской речи, которая может считаться успешной. Автор рассказывает об основных этапах подготовки к выступлению, об обязательных моментах взаимодействия ратора и аудитории.

Ключевые слова: международная интеграция, коммуникабельность, речевая коммуникация, диалог, монолог, невербальная коммуникация, ораторское искусство.

В условиях международной интеграции, в частности интеграции образовательной системы, обусловившей обмен студентами и преподавателями коммуникативные навыки являются одним из главных требований после высокой профессиональной квалификации [1-2]. Так, в последние несколько лет на рынке труда востребованными являются, профессии, для которых важным условием успеха является коммуникабельность человека – умение выстраивать зрительный контакт и общаться с аудиторией [3]. А это не только журналисты или преподаватели, это специальности, связанные с экономикой, бизнесом, политикой, управлением, то есть теми сферами деятельности, где используется публичная речь [4].

Актуальность выбранной темы обоснована интенсивным развитием речевых коммуникаций в современном мире. Техника рождает новые формы речевой связи, следствием чего становится появление не только новых видов и жанров общения, но и новых учебных коммуникативных дисциплин. XX век существенно обогатил состав наук, занимающихся речью.

Цель данной работы – рассмотреть понятие публичной речи и особенности её построения.

Методы исследования: анализ и синтез, дедукция и индукция.

Публичное выступление – это процесс передачи информации, главной целью которого является убедить слушателей в правильности определенных действий. Докладчик – это публично выступающий человек, качественно доносящий грамотную речь.

Публичная речь является одним из видов устного литературного языка (не считая разговорной речи), которая распространена в общественно значимых ораторских выступлениях на различные темы. Устная публичная речь, прежде всего, это одностороннее донесение информации до аудитории. Немаловажными являются следующие факторы: уровень осведомленности слушателя, число слушателей, контакт между докладчиком и аудиторией. Доклад может быть подготовлен, но в момент преподнесения он должен представлять собой непринужденный визуальный диалог между оратором и слушателями.

Взаимодействие с публикой может осуществляться как в виде диалога, так и в виде монолога. Диалог преследует цель – общение, а монолог – передачу информации. Чаще всего в одном докладе применяются оба вида взаимодействия с публикой.

Устная речь создается в процессе говорения, ей характерны краткость высказывания и противоположность – избыточность речи, которые на первый взгляд кажутся несовместимыми друг с другом. Избыточность – это частые повторы мыслей, в нем используются близкие по значению, повторяющиеся слова. Об этой особенности устной речи писал еще Аристотель: «... Фразы, не соединенные союзами, и частое повторение одного и того же в речи письменной по справедливости отвергаются, а в устных состязаниях эти приемы употребляют и ораторы, потому что они сценичны».

Публичное выступление – это особый вид искусства. Отличительными особенностями публичной речи от разговорной являются, прежде всего, доступное изложение и выразительный эмоциональный окрас. Публичная речь характеризуется адресованностью прежде всего самому себе, поскольку не предназначена для словесной реакции собеседника.

Оратор – мастер публичных выступлений, блестяще доносящий речь. Докладчик, обладающий высокой речевой культурой и интеллектом, затрагивает слушателей прежде всего умением образно, красиво преподнести информацию. Такой оратор способен вести пропаганду убедительно, понятно и живо.

Оратор должен быть эрудированным, хорошо знать то, о чем говорит. Только так он сможет донести до слушателей много интересного, привести новые неизвестные факты и ответить на возникающие вопросы [5]. Кроме того, оратор должен обладать специальными навыками и умениями.

Между слушателем и докладчиком должен установиться зрительный контакт. Одним из действенных средств повышения интереса являются паузы, которые подчёркивают эмоциональность речи, передают чувства говорящего. Однако не следует делать эти паузы слишком длинными, иначе люди подумают, что вы просто плохо разбираетесь в том, о чем говорите. Публичная речь – сложный вид работы, с множеством тонкостей и особенностей. Самый главный совет для выступающих – продумывать свою речь заранее, учитывая особенности публичного выступления.

При устной передаче информации и публичном устном выступлении мы можем использовать огромный арсенал коммуникативных средств, как-то: поза, жесты, интонация, мимика. При публичном устном выступлении мы манипулируем вниманием людей и можем акцентировать нужные нам аспекты, которые оказались бы незамеченными при прочтении текста. Выступая перед аудиторией, мы передаем людям эмоции, а именно это действует наиболее эффективно. Достаточно вспомнить, какой эффект на массы производили выступления великих ораторов, как в древности, так и в наши дни. Дополнительно на аудиторию будет действовать ваш внешний вид, ваша личная убежденность и умение убеждать и, конечно, ваш авторитет.

Докладчик должен быть невозмутимым при аргументировании, чтобы его речь не вызывала сомнений. Искусному критику достаточно поставить под сомнение хоть один аргумент и под угрозу пойдет вся последовательность доказательств [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что успех выступления оратора перед публикой зависит от многих факторов: от тщательной подготовки материала и свободного владения им; от правильной работы со слушателями, то есть выбора тактики общения с конкретной аудиторией; от использования средств невербальной коммуникации: жестов и мимики; от грамотного использования диалогов, риторических вопросов, тропов и стилистических фигур. Кроме того, всегда следует помнить, что овладение ораторским искусством – это очень длительный и динамичный процесс, который заставляет постоянно работать над собой.

Литература

1. Ковынева И.А. Интеграционные процессы в педагогике и лингвистике. // Историческая и социально-образовательная мысль./ И.А. Ковынева, О.И. Охотников, Н.Э. Петрова. Том 7 № 5 часть 2. URL: <http://www.hist-edu.ru/index.php/hist/article/view/1715>– 2015. С. 229-233

2. Ковынева И.А., Петрова Н.Э. Интеграционные процессы в высшей школе РФ: инновационные подходы в системе РКИ //Образовательный процесс: поиск эффективных форм и механизмов: Сборник трудов Всероссийской научно-учебной конференции с международным участием, посвященной 82-й годовщине КГМУ. Под редакцией В.А. Лазаренко, П.В. Калущкого, П.В. Ткаченко и др. 2017. С. 289-293.

3. Шумова И.В., Петрова Н.Э. Анализ и специфика современного российского образования // Балтийский гуманитарный журнал. 2018. Т.7.№ 4 (25) С. 348-351

4. Скляр Е.С. Культура русской речи в иностранной аудитории // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 30-31.

5. Петрова Н.Э. структурные особенности гипертекста как форма коммуникации // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 20-22.

6. Рубцова Е.В. Русский язык как фактор национальной безопасности России // Региональный вестник. 2019. № 4 (19). С. 19-20.

FEATURES OF ORAL PUBLIC SPEECH

Solodun A.A., Russia

Kursk State Medical University

Russia, Kursk

Scientific adviser – Ph.D., associate professor Petrova N.E.

Abstract. The article discusses the specifics of oral public speech, gives a brief description of public speaking, which can be considered successful. The author talks about the main stages of preparation for a speech, about the mandatory moments of interaction between the rhetorician and the audience.

Keywords: international integration, sociability, speech communication, dialogue, monologue, non-verbal communication, oratory.