

Я. А. Острожинский

НЕВРАЧЕБНЫЙ ПРИЁМ: ТАКТИКА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ВОЙНАМ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Научный руководитель: п/п-к зап., ст. преп. С. Ф. Суворов

*Кафедра организации медицинского обеспечения войск и экстремальной медицины,
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

Y. A. Astrazhynski

NON-MEDICAL RECEPTION: TACTICS OF COUNTERING INFORMATION WARS IN HEALTHCARE SECTOR

Tutor: Senior lecturer S. F. Suvorov

*Department of Military Health Maintenance Organization and Emergency Medicine,
Belarusian State Medical University, Minsk*

Резюме. Информационная война наносит серьезный ущерб различным сферам жизнедеятельности человека. Не исключением является и сфера здравоохранения, в которой любое отклонение от корректных данных может являться критическим для состояния здоровья пациента. Следовательно, необходимо разрабатывать различные тактики противодействия информационным войнам в сфере здравоохранения для предотвращения возможных негативных последствий.

Ключевые слова: информационная война, противодействие, тактика, здравоохранение.

Resume. The information war is causing serious damage to various spheres of human life. The healthcare sector is no exception, in which any deviation from the correct data may be critical to the patient's health status. Therefore, it is necessary to develop various tactics for countering information wars in the field of healthcare in order to prevent possible negative consequences.

Keywords: information war, countermeasures, tactics, healthcare.

Актуальность. Медицина является фундаментом жизни каждого человека. Однако с целью извлечь максимальную выгоду из рынка поставки медицинских услуг компании идут на различные ухищрения, ярким примером которых является информационная война.

Цель: выделить способы ведения информационных войн; раскрыть их негативное влияние на всю сферу здравоохранения; определить уровень знаний о них у студентов БГМУ; выработать тактику противодействия информационным войнам.

Задачи:

1. Проанализировать соответствующую литературу для создания теоретического фундамента понятия «информационная война».

2. Исследовать, при необходимости создать возможные тактики противодействия информационным войнам применительно к сфере здравоохранения.

3. Опросить студентов БГМУ с целью выявить их уровень знаний по данным вопросам.

Материал и методы. Для создания теоретического фундамента понятия «информационная война» использовались различные учебно-методические пособия, книги, научные статьи, газетные и журнальные артикулы, Интернет-ресурсы. Для выделения способов её ведения использовались методы классификации, синтеза,

анализа, аналогии. Для определения уровня знаний использовалось анкетирование при помощи сервиса Google-форм. Для выработки тактики противодействия использовались методы моделирования и эксперимента.

Результаты и их обсуждение. Медицина является фундаментом жизни каждого человека. Однако для достижения различного рода целей (напр., извлечь максимальную выгоду из рынка поставки медицинских услуг компаниями) лица/компании идут на различные ухищрения, ярким примером которых является информационная война.

Информационная война – комплексная стратегия достижения информационного превосходства при противоборстве в конфликте путем воздействия на информационную среду противника при одновременном обеспечении безопасности собственной информационной среды.

Её суть - влияние на общество с помощью информации, в результате чего члены общества получают искаженное представление о действительности и не имеют возможности сделать правильные выводы. Этим достигается:

Обеспечение безопасности своего государства;

Поддержание патриотических настроений;

Образование влияния на граждан другого государства с целью дезинформации и достижения определенных целей.

К признакам ведения информационной войны можно отнести:

ограничение доступа к определенной информации: закрытие веб-ресурсов, телевизионных программ, печатных изданий;

появление различных информационных источников с одинаковой информацией;

проникновение насаждаемой информации в различные сферы общества: политику, культуру, бизнес, образование.

создание отрицательного психологического фона по конкретным вопросам;

появление в обществе эмоциональной напряженности.

Информационная война ведется постоянно и непрерывно.

Существует две разновидности информационной войны: информационно-техническая и информационно-психологическая война. К видам ведения информационной войны относят информационную войну в интернете; прямые информационные атаки; психологические операции; дезинформацию; разрушение; меры безопасности.

Цель информационной войны достигается при помощи различных методов её ведения, среди которых: участие авторитетов; точные утверждения; победившая сторона; принуждение; подмена источника информации.

Информационные войны в современном мире могут навестись и без непосредственных боевых действий. Зачастую население страны, на которую направлена информационная атака, даже и не догадывается об этом. Современные СМИ могут привести к хаосу в государстве и вызывать гражданские конфликты. Они практически формируют устои современного общества, донося до людей определенные ценности и вызывая отрицание других. Современные информационные войны ведутся не только государствами, но и крупными

корпорациями, общественными организациями, религиозными сектами и даже частными лицами.

Информационная война чревата негативными последствиями. Прежде всего, это снижение эффективности работы вследствие дезинформации. Это подрыв моральных устоев работников. Самое главное – создание плохих настроений среди «немедицинских» масс населения. Поэтому современному человеку необходимо быть избирательным в том, чьему мнению стоит доверять, и не поддаваться на провокации неизвестных ему интернет-пользователей. Яркие примеры - истории четко спланированных кампаний против отечественных вакцин и детских прививок, «вбросы» информации о том, что лекарства для ВИЧ-инфицированных пациентов на самом деле «бесполезны»; критика привычных людям лекарств, «почему-то» звучащую точно в момент выхода на рынок зарубежных аналогов.

Какова же та самая идеальная тактика противодействия информационной войне? Прежде всего:

Это перепроверка информации из множества других (достоверных!) источников позволяет очистить поток информации от некорректных данных.

Это самосовершенствование, ведь при приёме информации эти данные «фильтруются» нашими знаниями на правильность и информативность.

Это переуточнение информации у первоисточника, т.к. при передаче информации можно сработать принцип «испорченного телефона».

Оценка информации – оценка характерности информации для источника.

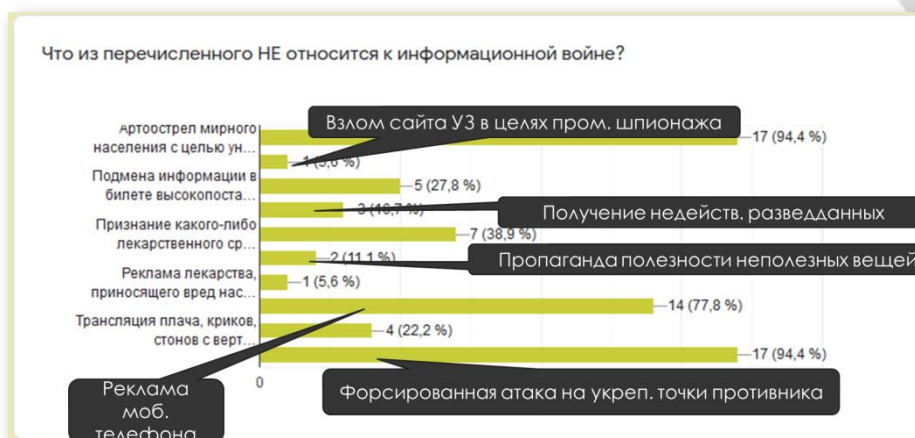
Бдительность и новизна (актуальность) информации – бдительность позволит быть начеку в случаях информационных вбросов, а новизна информации позволит «шагать в ногу со временем», быть в курсе происходящих событий.



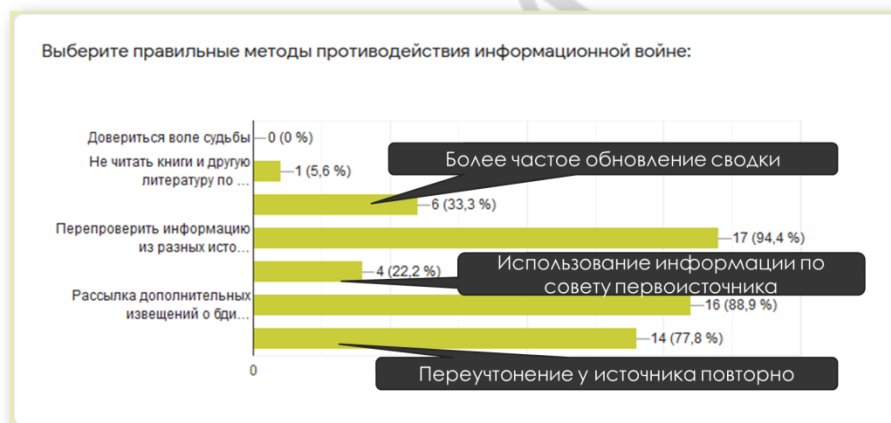
Рис.1 – яркий пример необходимости оценки информации в зависимости от характера источника и характера ситуации при информационной войне

Нами был проведен опрос на платформе «Google-Forms», целью которого являлось выявление уровня знаний у студентов БГМУ в области ведения информационной войны и тактик противодействия ей. Целевая аудитория – студенты БГМУ всех факультетов, курсов, возрастов, полов. Было опрошено свыше 40 человек. Среди респондентов преимущественно были лица мужского пола в возрасте 18-20 лет (68%).

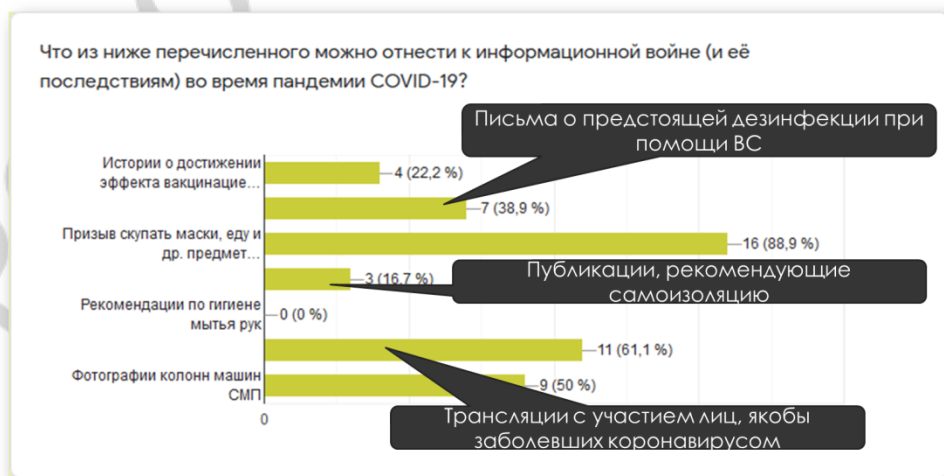
Всего лишь 11,1% опрошенных правильно ответили на вопрос «Выберите правильный термин понятия «Информационная война»». 44,6% опрошенных считают, 27,4% не считают, а 28,0% не знают, можно ли считать COVID-19 инструментом информационной войны.



Диагр. 1 – вопросы из опросника для студентов БГМУ по информационной войне (вопрос с множественным вариантом ответа – давалось до 2-3 вариантов выбора)



Диагр. 2 – вопросы из опросника для студентов БГМУ по информационной войне



Диагр. 3 – вопросы из опросника для студентов БГМУ по информационной войне

Как может повлиять информационная война на медицинский пункт при ведении боевых действий?	
Сломится дух выздоравливающих и лечащих, будут допущены ошибки в оказании медпомощи, медпомощь может быть не оказана	
отказ от оказания медицинской помощи	
Сомнение в медперсонале	Полная деморализация персонала и невыполнение ими своих обязанностей
Неверным подходом к оказанию мед. помощи нуждающимся	Не лучшим образом
Изменить отношение пациентов	выход из строя медицинской аппаратуры, дезинформация о количестве раненых и т.д.
Плохо	Саботаж
Нарушение обеспечения войск медицинским обслуживанием	незначительно
	Недостаток лекарств
	Замотивировать к действию или наоборот напугать

Диагр. 4 – вопросы из опросника для студентов БГМУ по информационной войне (открытый вопрос)

Выводы: к сожалению, в медицинской сфере войны за рынки поставки медицинских услуг становятся верхом цинизма: нападающая сторона не останавливается и перед человеческими жертвами. Поэтому знание об информационных войнах и методах их ведения позволит предотвратить панические настроения масс населения при возникновении таковых.

Информационные войны по своим последствиям могут быть более разрушительными, нежели военные действия с применением традиционных видов вооружения.

Анкетирование выявило необходимость проведения консультаций по тактике противодействия информационным войнам с целью улучшения дальнейшего качественного медицинского обслуживания населения.

Литература

1. Зиновьев, А.А. На пути к сверхобществу / А.А. Зиновьев. – М.: Центрполиграф, 2000. – 639 с. – [Цит. По электронной версии]. – Режим доступа: <http://www.zinview.ru/rus/textsverch.pdf>. (дата обращения: 30.04.2020).
2. Курс «Гистология, цитология, эмбриология» // СДО БГМУ URL: <http://etest.bsmu.by/course/view.php?id=708> (дата обращения: 10.05.2020).
3. Сергеев, И.В. Информационно-психологическая война как форма эскалации межгосударственных конфликтов / И.В. Сергеев // Информационные войны. – 2015. - №2(34). – С. 38-41.