

*Голубева К. В., Каденкова С. А.*  
**ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ СТУДЕНТОВ НА ПРАКТИЧЕСКИХ  
ЗАНЯТИЯХ В МЕДИЦИНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**  
*Научный руководитель канд. мед. наук, ассист. Морозов А. М.*  
*Кафедра общей хирургии*  
*Тверской государственной медицинской университет, г. Тверь*

Одна из наиболее распространенных проблем, которая возникает у студентов высших учебных заведений, в том числе медицинской направленности – отсутствие внимания и концентрации на практических занятиях. К сожалению, далеко не всем педагогам удастся удерживать внимание группы на протяжении всего занятия, что может привести к неполному усвоению материала. Внимание является важным психологическим процессом. Оно зависит от особенностей личности каждого человека, от его заинтересованности деятельностью, в которую он вовлечен. Соответственно, значимым аспектом в изучении того или иного предмета является сосредоточенность студента, что играет немалую роль в профессиональной подготовке обучающихся. Внимание в большей степени зависит от интереса студента и личных особенностей его характера, но несмотря на это существует множество различных методов, помогающих решить данную проблему.

Преподаватель должен проводить занятия так, чтобы все студенты были заняты напряженной творческой работой, поисками правильных и точных решений. Методы привлечения внимания, вербальные и невербальные, помогают преподавателям более успешно организовать учебный процесс. К невербальным средствам относятся кинесика (язык тела), просодика (голос) и проксемика (движение). Среди вербальных методов наиболее значимыми являются вопросно-ответные приемы, опора на личный опыт, использование презентаций и т.д. Ключевую роль играют инновационные методы группового обучения, так называемые активные методы, с помощью которых возможно наиболее эффективно удерживать внимание студентов. Методы обучения в группе позволяют развивать у студентов-медиков навыки командной работы и клиническое мышление, среди них: метод кейс-стади, метод «мозгового штурма», метод деловой игры, метод взаимообучения.

Существует множество различных методов привлечения внимания, используются различные средства, которые можно комбинировать, достигая наилучшего результата. При этом данные комбинации должны составляться с учетом индивидуальных особенностей каждой группы.