

*Логвин О.П.*

## **ОЦЕНКА КРИТЕРИЕВ ВЫБОРА ЗУБНОЙ ПАСТЫ ПОДРОСТКАМИ**

*Научные руководители: канд. мед. наук, доц. Гулько Е.М.,*

*канд. мед. наук, доц. Боровая М.Л.*

*Кафедра стоматологии детского возраста*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** Для повышения резистентности зубов к кариесу важно соблюдать правила личной гигиены, в первую очередь, проводить ежедневную и правильную чистку зубов. Для ухода за полостью рта применяют зубные щетки, зубные пасты, зубные порошки, зубную нить, зубочистки и жевательные резинки, основными из которых остаются зубная щетка и паста. Важно подобрать индивидуальную дифференцированную комбинацию средств и методов гигиены по рекомендации стоматолога. Так как в наше время в широкой доступности имеется большое разнообразие зубных паст лечебной и профилактической направленности, то очень тяжело определиться с выбором. Огромное количество рекламы, а также незнание подростками предназначения и необходимости содержания фторидов в зубных пастах приводит к неправильному её выбору и последующим стоматологическим проблемам.

**Цель:** определить уровень осведомленности о принципах выбора зубной пасты, а также выявить критерии и источники информации, которые находятся в приоритете при выборе зубной пасты подростками.

**Материалы и методы.** Проведено анкетирование 77 детей 15-16-летнего возраста СШ №6 г.Минска по специально разработанной анкете, содержащей 12 вопросов, касающихся критерия выбора зубных паст подростками, содержания в них фторидов, а также о факторах, которые являются решающими при их выборе. Полученные данные обработаны методами вариационной статистики.

**Результаты и их обсуждение.** В результате анкетирования, у 59,80±5,58% опрошенных решающим при выборе зубной пасты являются рекомендации стоматолога и, придерживаясь этого, 60,11±5,58% подростков чистят зубы 2 раза в день. Однако 75,30±4,91% школьников не смогли ответить на вопрос об оптимальном содержании ионов фтора в зубных пастах, используемых подростками для чистки зубов. У 37,51±5,51% анкетированных основным критерием выбора зубной пасты является выбор родителей. Самой популярной зубной пастой, по результатам анкетирования, является “Colgate”: ею пользуется 44,40±5,66% школьников.

**Выводы.** Нами установлено, что реклама и дизайн упаковки не являются решающими при выборе зубной пасты: на первом месте стоят рекомендации стоматолога. Однако часть школьников неосознанно подходит к выбору зубной пасты, не зная ее предназначения и полагаясь на выбор родителей.