

УДК 615.1/4:658.8

Контент-анализ биологически активных добавок на основе кипрея узколистного на рынке Республики Беларусь

Шевчук С. В., Гурина Н. С.

Учреждение образования «Белорусский государственный медицинский университет», г. Минск, Республика Беларусь

Реферат. В статье представлены результаты маркетингового анализа биологически активных добавок на основе травы кипрей узколистный (иван-чай) на фармацевтическом рынке Республики Беларусь. Для проведения исследования использована база данных IMSHealth (данные по реализации за 2015–2020 гг.). Методы исследования: контент-анализ, структурный, сравнительный, графический, методы маркетингового и математического анализов.

Проведенный маркетинговый анализ показал, что уровень потребления БАДов на основе кипрея узколистного ежегодно возрастает в денежном и натуральном выражении. За 2016 и 2019 гг. зафиксировано увеличение продаж в денежном выражении более чем в 2 раза, в натуральном — более чем на 100 %. Установлено, что на рынке Республики Беларусь присутствует продукция трех отечественных производителей и доля реализуемых добавок этими предприятиями составляет 62,97 %. Доминирующей формой выпуска являются фильтры-пакеты (74,1 %), наиболее часто встречаются поликомпонентные биологически активные добавки (70,37 %), в которых наиболее часто встречается кипрей в комплексе с мятой и душицей (по 18,0 %) и ромашкой (13,0 %).

Полученные данные свидетельствуют о востребованности этого растения у населения и производителей БАДов, что является предпосылкой разработки лекарственных средств на основе кипрея узколистного с доказанной фармакологической активностью.

Ключевые слова: кипрей узколистный, маркетинговый анализ.

Введение. В последние годы активно развивается рынок биологически активных добавок к пище (БАД) в Республике Беларусь, основной объем которых реализуется через аптеки. Отечественный и мировой опыт показывает, что наиболее экономичный и быстрый путь для оптимизации пищевого рациона, является использование специально разработанных биологически активных добавок. Эта тенденция последних лет связана с простотой регистрации и производства БАДов, низкой стоимостью контроля качества и отсутствием необходимости проведения исследований эффективности полученной продукции. Стоит отметить, что БАДы пользуются популярностью у населения по причине низкой стоимости и возможности получения консультации специалиста при приобретении в аптеке.

В мировой практике биологически активные добавки не являются средствами лечения и не применяются в терапии заболеваний различной этиологии как самостоятельный препарат. Таким образом, биологически активная добавка к пище представляет собой совокупность биологически активных веществ в определенной форме, позволяющих человеку дополнить свой рацион недостающими или недостаточными в его диете жизненно важными веществами, а при длительном применении — предупреждать те или иные заболевания [1]. Лекарственные растения активно применяются в комплексной терапии, так как содержат широкий спектр биологически активных веществ, обладающих многими видами биологической активности [2].

С точки зрения доказательной медицины перспективным направлением лекарственного растениеводства является создание лекарственных средств на основе известного и широко применяемого в народной медицине растительного сырья, что в свою очередь предполагает комплекс фармакогностических и доклинических исследований по изучению безопасности и фармакологической эффективности растительных препаратов.

Для расширения их ассортимента изучаются растения народной медицины, которые повсеместно распространены или культивируются на территории Республики Беларусь.

Объектом нашего исследования является трава кипрея узколистного (*Epilobium angustifolium L.*). Трава иван-чая широко распространена на территории нашей страны и богата различными биологи-



чески активными соединениями. Издавна применялся на Руси, а также экспортировался в Европу. В листьях, цветках и корневищах иван-чая содержатся различные группы биологически активных веществ: дубильные вещества, слизь, растительные волокна, витамин С, сахар, органические кислоты, пектин, флавоноиды, каротиноиды, кумарины, следы алкалоидов и различные микроэлементы. В народной медицине применяется у населения в профилактике и комплексном лечении заболеваний репродуктивной, мочеполовой систем, желудочно-кишечного тракта. Ранее в наших исследованиях *in vitro* и *in vivo* были доказаны антимикробная, антиоксидантная, противовоспалительная активности, что и обуславливает актуальность выбранного объекта изучения [3, 4, 5]. Одним из первых этапов создания новых лекарственных препаратов является изучение ассортимента продукции на основе иван-чая на фармацевтическом рынке Республики Беларусь. По данным Государственного реестра лекарственных средств Республики Беларусь (на 01.06.2021) отсутствует регистрация лекарственных средств, в состав которых входила бы трава кипрея узколистного, поэтому для проведения контент-анализа был выбран массив данных о биологически активных добавках [6].

Цель работы — установление предполагаемого сегмента лекарственных препаратов кипрея узколистного на основе анализа рынка биологически активных добавок, содержащих траву кипрея узколистного, в Республике Беларусь.

Материалы и методы. Для проведения исследования использована база данных IMSHealth (данные по реализации за 2015–2020 гг.). Обработка данных производилась с помощью пакета программного обеспечения Microsoft Office Excel 2016.

Методы исследования: контент-анализ, структурный, сравнительный, графический, методы маркетингового и математического анализов.

Результаты и их обсуждение. Для реализации поставленной цели сформирован информационный массив данных о биологически активных добавках на основе иван-чая; выполнен структурный анализ ассортимента данной группы БАДов; сегментирование ассортимента по производственному признаку, по составу и по виду формы дозирования, разработан контур фармацевтического рынка БАДов на основе кипрея узколистного, проанализированы объемы продаж за последние 6 лет.

В ходе анализа данных, полученных с использованием программы IMSHealth, установлено, что ассортимент БАДов на основе травы кипрея узколистного включает 27 наименований, которые представлены производителями Республики Беларусь (ЗАО «Калина», ЗАО «БелАсептика», ООО «Белтея») и Российской Федерации (ООО «Камелия-ЛТ», ЗАО «Здоровье», ЗАО «Эвалар», ООО «Фитосила», ЗАО «Ягодное», ООО «Хербес», ООО «Компания Хорст»). По количеству продукции отечественными предприятиями производится 17 наименований, российскими — 10. Стоит отметить, что из России чаще всего поставляют сырье кипрея узколистного без каких-либо дополнительных компонентов (7 наименований).

Сегментирование БАДов на основе кипрея узколистного по виду формы выпуска показало, что доля фильтров-пакетов составляет 74,1 % рынка, на долю фасовки сырья «ангро» приходится 11,1 %, доли наименований, реализуемых в саше и таблетках, составляют по 7,4 % каждая (рисунок 1).

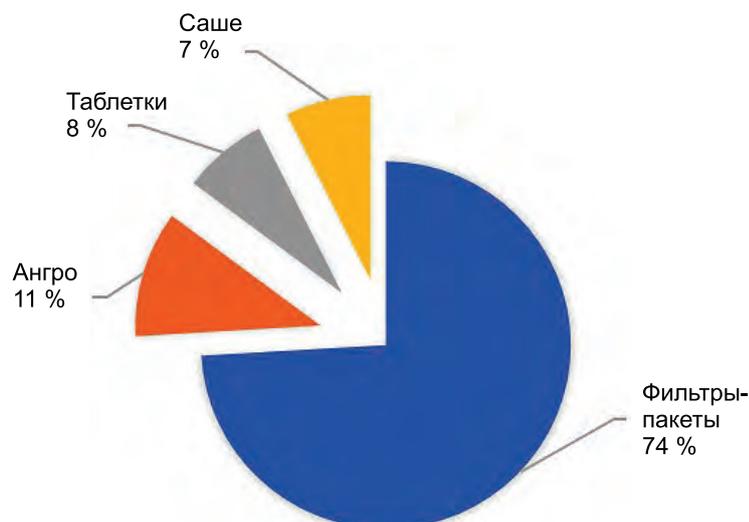


Рисунок 1 — Сегментирование рынка биологически активных добавок на основе травы кипрея узколистного по форме рынка

Исследуемый ассортимент в 70,37 % представлен поликомпонентными биологически активными добавками. Структурный анализ ассортимента БАДов по компонентному составу показал, что преимущественно встречается кипрей в комплексе с мятой и душицей (по 18,0 %), и ромашкой (13,0 %) (рисунок 2).



Рисунок 2 — Анализ поликомпонентных БАДов по составу на основе кипрея узколистного

В результате анализа сформирован ассортиментный макроконтур рынка биологически активных добавок на основе кипрея узколистного (рисунок 3).

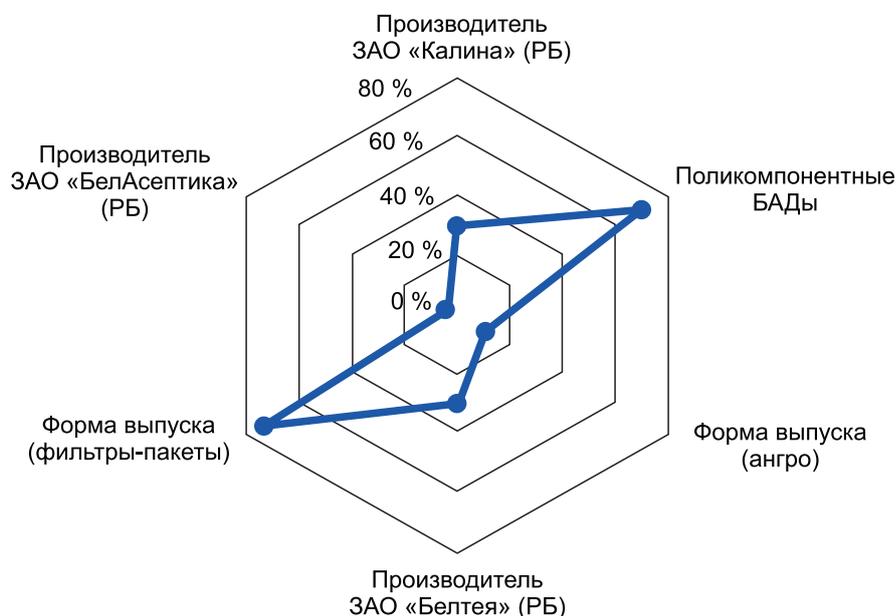


Рисунок 3 — Ассортиментный макроконтур фармацевтического рынка биологически активных добавок кипрея узколистного Республики Беларусь

Среди производителей лидирующее место в данной группе занимают БАДы, выпускаемые фармацевтическими предприятиями Республики Беларусь (62,96 %), из которых по 29,62 % наименований приходится на предприятия ЗАО «Калина» и ООО «Белтея», 3,70 % на ЗАО «БелАсептика». Это подтверждает возможность использования сырьевых запасов кипрея узколистного для

разработки лекарственных средств. В общей структуре белорусского рынка доминируют фильтры-пакеты (74,10 %). На рынке БАДов Республики Беларусь представлено лишь два наименования в форме таблеток. Однако данная лекарственная форма, как и капсулы, является перспективной для создания препаратов, в связи с удобством применения и возможностью регулирования режима дозирования при использовании в профилактике и лечении. Изучаемый ассортимент в 70,37 % представлен поликомпонентными препаратами, что часто встречается при анализе ассортимента биологически активных добавок на растительной основе. Исследования, проведенные российскими учеными, свидетельствуют о доминировании в соответствии с официальным классификатором биологически активных добавок, действующих на организм в целом (27,01 %), что позволяет расширить спектр возможного применения БАДов у населения [1].

С целью определения особенностей и тенденций потребления населением Республики Беларусь БАДов на основе травы кипрея узколистного нами проведен анализ показателей продаж в натуральных и денежных единицах за шесть лет (2015–2020 гг.). Результаты представлены на рисунке 4.

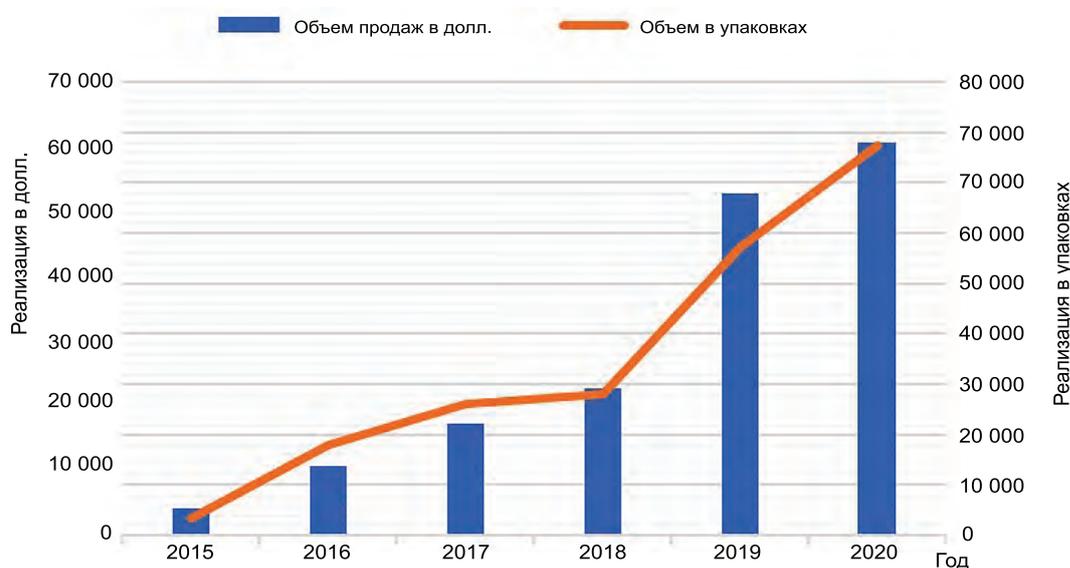


Рисунок 4 — Динамика продаж БАДов на основе травы кипрея узколистного в денежном и натуральном показателях за 2015–2020 гг.

Как видно из диаграммы, представленной на рисунке 3, максимальные объемы продаж изучаемого периода были зафиксированы в 2019 и 2020 гг., что свидетельствует о повышении спроса на данный вид продукции с каждым годом. Стоит отметить, что наблюдалось повышение показателей продаж в денежных единицах более чем в 2 раза в 2016 (10 817,97 долл.) и 2019 (52 794,84 долл.) годах по отношению к предыдущему периоду (продажи в 2015 г. составили 4 219,43 долл., в 2018 — 22 690,59 долл.). В натуральных единицах также наблюдается увеличение объема продаж. Так, в 2016 г. было реализовано на 441 % больше упаковок, чем за предыдущий период, в 2017 г. на 45 %, 2019 — на 104 %, 2020 г. — на 36 %. Только в 2018 г. наблюдалось снижение покупательской активности: объемы продаж возросли только на 7 % по отношению к предыдущему периоду.

Заключение. Проведенный маркетинговый анализ показал, что уровень потребления БАДов на основе кипрея узколистного ежегодно возрастает в денежном и натуральном выражении. В 2016 и 2019 гг. зафиксировано увеличение продаж в денежном выражении более чем в 2 раза, в натуральном — более чем на 100 %.

Установлено, что на рынке Республики Беларусь присутствует продукция трех отечественных производителей и доля реализуемых добавок этими предприятиями составляет 62,97 %. Среди них, на предприятия ЗАО «Калина» и ООО «Белтея» приходится по 29,62 % от всех наименований, а 3,70 % на ЗАО «БелАсептика».

Доминирующей формой выпуска являются фильтры-пакеты (74,1 %), наиболее часто встречаются поликомпонентные биологически активные добавки (70,37 %), в которых наиболее часто кипрей узколистный входит в состав в комплексе с мятой и душицей (по 17,4 %), ромашкой (13,0 %).

Полученные результаты позволяют предположить, что спрос на лекарственные препараты на основе кипрея узколистного будет сопоставим с аналогичным на БАДы, содержащие этот вид растительного сырья. Это обуславливает целесообразность исследований по стандартизации и фармакологической активности кипрея узколистного.

Литература

1. Белоусова, О. В. Биологически активные добавки как перспективное направление развития фармацевтического рынка / О. В. Белоусова, Е. А. Белоусов, А. О. Ивашенкова // Науч. результ. Медицина и фармация. — 2016. — Т. 4. — № 4. — С. 89–94.
2. Пшебельская, Л. Ю. Перспективы развития фармацевтической промышленности Республики Беларусь / Л. Ю. Пшебельская, Ю. Ю. Лавор // Тр. БГГУ. — 2016. — № 7. — С. 245–249.
3. Шевчук, С. В. Противовоспалительная активность травы кипрея узколистного / С. В. Шевчук, Н. С. Гурина // БГМУ в аван. мед. науки и прак.: рецензир. сб. науч. тр. / М-во здравоохран. Респ. Беларусь, Бел. гос. мед. ун-т; редкол.: С. П. Рубникович, В. Я. Хрыщанович. — 2020. — № 10. — С. 460–463.
4. Шевчук, С. В. Антиоксидантная активность травы кипрея узколистного (иван-чая) / С. В. Шевчук, Н. С. Гурина // Мед. журн. — 2021. — № 1. — С. 116–120.
5. Шевчук, С. В. Антимикробная и противогрибковая активность травы кипрея узколистного *Epilobium angustifolium* L. / С. В. Шевчук, Т. Г. Адамович // Рецепт. — 2021. — № 2. — С. 203–209.
6. Государственный реестр лекарственных средств [Электронный ресурс] / Центр экспертиз и исп. М-во здравоохран. Респ. Беларусь. — М., 1999. — Режим доступа: <https://www.rceth.by/Refbank>. — Дата доступа: 24.04.2021.

Content analysis of biologically active supplements based on Narrow-leaved Cypress in the market of the Republic of Belarus

Shevchuk S. V., Gurina N. S.

Belarusian State Medical University, Minsk, Republic of Belarus

The article presents the results of the marketing analysis of biologically active additives based on the herb narrow-leaved cypress in the pharmaceutical market of the Republic of Belarus. The IMSHealth database (implementation data for 2015–2020) was used for the study. The conducted marketing analysis showed that the level of consumption of dietary supplements based on narrow-leaved cypress increases annually in monetary and physical terms. In 2016 and 2019, sales increased by more than 2 times in monetary terms, and by more than 100 % in physical terms. It is established that the products of 3 domestic manufacturers are present on the market of the Republic of Belarus and the share of additives sold by these enterprises is 62.97 %. The dominant form of release is filter bags (74.1 %), the most common are multicomponent biologically active additives (70.37 %), in which the most common is kiprey in combination with mint and oregano (17.4 % each) and chamomile (13.0 %). The obtained results suggest that the demand for medicinal products based on narrow-leaved fireweed will be comparable to that for dietary supplements containing this type of plant raw material. This determines the feasibility of studies on the standardization and pharmacological activity of narrow-leaved fireweed.

Keywords: narrow-leaved fireweed, marketing analysis.

Поступила 16.06.2021

