

Бралгина Е. С., Бралгина Э. С.

ИМИДЖ ПСИХИАТРА: ЧТО ОЖИДАЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ПАЦИЕНТ

Научный руководитель: ст. преп. Яшихина А. А.

*Кафедра психиатрии, наркологии, психотерапии и клинической психологии
Самарский государственный медицинский университет, г. Самара*

Актуальность. В наше время имидж стал ходовым товаром у всех, кто занимается предпринимательством и особенно политической деятельностью. Возрастающий спрос на имидж породил новую профессию – имиджмейкер. В сфере услуг, к которой относится медицина, большое значение имеет имидж медицинского работника, так как он формирует у пациента представление о враче и организации здравоохранения в целом. Имидж врача-психиатра стал привлекать исследователей сравнительно недавно и недостаточно изучен. Так, например, мало уделяется внимания характерологическим особенностям, которые являются наиболее предпочтительными у врачей данной группы. Исследование имиджа врача психиатра, позволит раскрыть предпочитаемый образ, повысить статус и снизить уровень стигматизации врачей данной группы.

Цель: изучение предпочитаемого образа врача-психиатра.

Материалы и методы. Для проведения исследования имиджа врача психиатра, нами была разработана анкета, включающая различные структурные элементы: перечень вопросов о внешнем (габитарном) имидже, вербальном имидже, средовом имидже, профессиональном имидже и кинестетическом имидже. Данная анкета получила положительную оценку экспертов об ее конструктивной и содержательной валидности. Для исследования личностного компонента имиджа нами применялся «Метод диагностики межличностных отношений» Л.Н. Собчик. Опросник содержит 128 лаконичных характеристик, по которым оценивался желаемый образ врача-психиатра. В исследовании приняли участие 79 человек (средний возраст – 35,6 лет). Большая часть опрошенных (62%) никогда не обращалась за помощью к врачу-психиатру.

Результаты и их обсуждение. Анализируя полученные данные, были выявлены особенности имиджа психиатра: так например, во внешнем имидже особое значение приобретает «осанка» (54,2% анкетированных предпочли бы врача-психиатра с ровной осанкой), «прическа» (75% предпочли бы видеть психиатра с классической опрятной прической). Меньшее значение во внешнем виде имеет телосложение (85,4% выбрали ответ – «не имеет значение») и рост (83,3%). Так же были выявлены и другие особенности, касающиеся кинестетического, вербального, средового имиджа психиатра. При изучении личностного компонента нами было выявлено три основных стиля межличностного взаимодействия. Первый характеризуется выраженной готовностью помогать окружающим, развитым чувством ответственности, альтруизма (средние показатели по шкале «ответственный-великодушный» - $3,9 \pm 2,4$). Второй характеризуется «сотрудничающий-конвенциональным» типом межличностного отношения ($2,96 \pm 2,2$), который предполагает тесное сотрудничество, дружелюбие по отношению к окружающим. Третий стиль характеризуется поведением, отражающим уверенность в себе, умением давать хорошие советы, проявляет в большей степени свойства руководителя, может быть наставником и организатором («властный-лидирующий стиль» - $2,46 \pm 2,5$).

Выводы. В результате исследования были выделены значимые параметры образа психиатра, которые следует учитывать при создании имиджа. При изучении личностного компонента выделено три предпочитаемых стиля взаимодействия у потенциальных получателей психиатрических услуг: ответственный-великодушный, сотрудничающий-конвенциональный, властный-лидирующий стили. Выявленные особенности могут использоваться при обучении врачей-психиатров, повышения комплаентности в системе врач-пациент и повышения статуса врача-психиатра у населения.