

*Цурикова О. В.*

## АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗРЕЦЕПТУРНОГО ОТПУСКА ЛЕКАРСТВ В УКРАИНЕ

*Научный руководитель: д-р фарм. наук, проф. Панфилова А. Л.*

*Кафедра организации и экономики фармации*

*Национальный фармацевтический университет, г. Харьков*

**Актуальность.** В условиях активного развития фармацевтического рынка (ФР) и концепции ответственного самолечения проблемы организации эффективного отпуска лекарств без рецептов имеет важное значение для развития здравоохранения и фармации.

**Цель:** анализ проблем организации безрецептурного отпуска лекарств в Украине.

**Материалы и методы.** Объектом исследований стали данные анкетирования, которое проводилось в аптеках (г. Харьков, Киев, г. Одесса) за период с августа 2020 по январь 2021 гг. Анкета содержала вопросы закрытого и открытого типа, а сам опрос потребителей проводился анонимно. Всего было обработано 145 анкет. В исследованиях использовались как общетеоретические (исторический, аналитико-сравнительный, системный, логический, гипотетико-дедуктивный), так и прикладные, а именно – социологический, математико-статистические методы исследований.

**Результаты и их обсуждение.** Установлено, что большинство респондентов (62 респондента или 42,76%) отметили, что уровень организации безрецептурного отпуска в аптеках их не удовлетворяет. При этом, только 40 опрошенных считали, что указанный параметр работы анкеты можно оценить, как «Полностью удовлетворяет» и «Частично удовлетворяет». Каждый третий опрошенный респондент отметил, что практически всегда можно приобрести в аптеке рецептурный препарат без рецепта врача. Каждый четвертый опрошенный сообщил, что такие случаи встречаются, но не так часто. При этом, 18 респондентов испытывали трудности с ответом. Бесспорное большинство (61,38%) опрошенных при приобретении безрецептурных препаратов отдадут предпочтение продукции отечественных фармацевтических компаний. При этом, ни один из респондентов не отметили вариант ответа «Импортные препараты (производства стран бывшего СССР)». Надо отметить, что на вопрос о преимуществах покупки лекарств импортного или отечественного производства почти каждый 4-й опрошенный потребитель заметил вариант ответа «Мне все равно, потому что покупаю только дешевые препараты – 37 респондентов или 25,52% от общей совокупности опрошенных. Это указывает на важность ценовой доступности именно отечественных лекарств для потребителей на ФР. Дале нами определена ТОП-3 проблем, которых, по мнению респондентов, имеют наибольшее влияние на организацию безрецептурного отпуска лекарств в аптеках. Это такие, как «Высокие цены для потребителей» (85,6%), «Невозможность выбрать отечественный аналог импортному препарату» (67,6%) и «Отсутствие необходимых ассортиментных позиций в настоящее время» и «Навязчивая реклама безрецептурных ЛП "(по 42,8% соответственно). Наименьшее влияние на эффективность организации безрецептурного отпуска в аптеках, по мнению опрошенных имели такие факторы, как «Высокая вероятность приобрести некачественный или фальсифицированный ЛП» (16,6%), «Наличие звучных названий и тех, которые трудно запомнить потребителю» (22,76%) и «Неудачная форма выпуска препарата» (26,9%). Больше половины опрошенных (54,5%) отметили необходимость предоставления консультации при приобретении безрецептурных лекарств в аптеках со стороны провизоров или фармацевтов. При этом, каждый шестой (17,9%) отметили, что такая услуга им не нужна, а всего 10,3% опрошенных испытывали трудности с ответом за этот вопрос

**Выводы.** В целом следует отметить, что потребители достаточно взвешенно относятся к оценке роли аптеки в процессе организации эффективного отпуска безрецептурных лекарств. Тем не менее, проблема бесконтрольного применения рецептурных препаратов требует отдельного рассмотрения, особенно в рамках реализации концепции ответственного самолечения и эффективной фармацевтической опеки.