

Димитрова Анна

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ СМИ

Научный руководитель: ст. преп. Дзвинковская Н.А.

Кафедра белорусского и русского языков

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Актуальность выбранной темы заключается в том, что речевые ошибки, допускаемые телеведущими и дикторами, обуславливают речевое поведение зрителей, слушателей, читателей. К сожалению, за последние 30 лет уровень владения речью данных категорий работников существенно снизился. Все чаще с экранов телевизоров мы слышим как грамматические, так и стилистические ошибки, и пока одни только иногда возмущаются возникшей тенденцией, другие уже перестали обращать на это внимание и даже непроизвольно проецируют такую манеру речи на свою.

Цель: проанализировать масштабы влияния СМИ на культуру речи современных носителей языка.

Материалы и методы. Соблюдение норм речи современными ведущими теленовостей и тем более вещателями в сети интернет (на телеграм-каналах) оставляет желать лучшего. В погоне за тем, чтобы угодить публике, стали допускаться использование жаргонной лексики, обилие иноязычных слов; уже не так строго отслеживаются и грамматические ошибки. Самые распространенные «пороки» современных СМИ по отношению к языку были выявлены студентами-нефилологами.

Хочу отметить, что молодые люди замечают недочеты в речи во время просмотра ТВ-передач. В ноябре 2022 года мной был произведен опрос студентов 1, 2 и 3 курсов БГМУ (опрошено 97 человек). 85% респондентов замечают речевые ошибки телеведущих. Из них 55% постоянно слышат погрешности в ударении, 28% отметили ошибки в склонении, а 17% чаще отмечают неверное использование устойчивых выражений и неоправданное заимствование слов из иностранных языков.

Результаты и их обсуждение. Язык – основа государственности, главная ценность любого народа; пока жив язык, жива нация, ее традиции, культура и патриотизм. С появлением письменности зародилась грамота и началась ее эволюция. И язык не перестает эволюционировать.

Выводы: кроме контроля руководства СМИ в вопросе культуры речи, необходимо активно пропагандировать грамотность: молодежь стремится к тому, что модно и считается современным. Так уже было со спортом и волонтерством, думаю, удастся и с грамотой.

Отношение к качеству речевой культуры зависит от того, что первично, а что вторично: экономическая сторона или моральная, дань моде или желание выделиться. Например, общественный некоммерческий проект – Республиканский открытый диктант ко Дню народного единства – собрал в нашем вузе более 120 участников. Когда участие и успехи студентов будут поощряться, они серьезно заинтересуются вопросом повышения собственной грамотности и наше поколение в целом проявит любовь и уважение ко второму родному языку. Благодаря совершенствованию собственной речи мы открываем новый способ самовыражения, становимся лучше.