

*Маркевич Ю.С., Крисанов А.В.*

## **АНКЕТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПО ВОПРОСАМ ВАКЦИНОПРОФИЛАКТИКИ БЕРЕМЕННЫХ**

*Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. Вербицкая М.С.*

*Кафедра акушерства и гинекологии с курсом повышения квалификации и переподготовки  
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** Вакцинопрофилактика во время беременности играет ключевую роль в защите здоровья матери и ребёнка. Однако уровень доверия к прививкам, источники информации и отношение к рекомендациям врачей остаются неоднозначными. Исследование направлено на выявление тенденций в восприятии вакцинации среди беременных женщин, что важно для разработки эффективных образовательных программ и улучшения медицинского сопровождения.

**Цель:** анализ отношения беременных женщин к вакцинопрофилактике и выявление факторов, влияющих на их решения, привлечения дополнительного внимания в отношении вакцинопрофилактики населения.

**Материалы и методы.** На базе УЗ «1-я ГКБ г.Минска» было проведено анкетирование беременных. Был утверждён перечень вопросов с вариантами ответов – была создана анкета. Анкета переведена в электронный вид. Был создан QR-код для комфортного прохождения анкетирования беременными в любое время и в любом месте (при наличии QR-кода). QR-код был размещён в отделении патологии беременности и в приёмном отделении УЗ. Данные анкетирования 16 беременных женщин (возраст 20–36 лет), включая вопросы о вакцинопрофилактике, источниках информации, доверии к врачам и цифровым инструментам.

**Результаты и их обсуждение.** Демография и беременность: 50% респонденток – первобеременные, 31% – с третьей и последующей родами. Средний возраст: 28 лет. Вакцинопрофилактика: 44% женщин не делали прививки за последние 5 лет. Среди сделавших преобладали вакцины от коронавируса (25%), гриппа и ветряной оспы. 56% прививают детей по Национальному календарю, 25% – не от всех инфекций из-за боязни побочных эффектов или советов медработников. Основные источники: беседы с врачом (44%), интернет (31%), друзья/знакомые (19%). 69% доверяют назначениям врача на 100%, но 19% сомневаются в их компетентности. Отношение к вакцинам: 94% знают о бесплатной вакцинации, но 25% предпочитают бесплатные прививки по причине доверия государственным учреждениям здравоохранения (62,5% опрошенных). 12,5% выбирают платные варианты, считая их «более очищенными» и по причине отсутствия необходимости стоять в очередях (25% опрошенных). Главные причины выбора бесплатных вакцин: доверие госучреждениям (62,5% опрошенных), отсутствие необходимости платить (19%). Цифровые инструменты и соцсети: 44% предпочитают мобильные приложения с ИИ-аналитикой для отслеживания здоровья. 50% отмечают, что соцсети частично искажают информацию о женском здоровье, но умеют её фильтровать. Наиболее востребованный образовательный формат: подкасты с экспертами (44%) и текстовые гайды с инфографикой (25%).

### **Выводы:**

1. Большинство беременных доверяют врачам, но нуждаются в дополнительном просвещении о составе и безопасности вакцин.
2. Интернет и соцсети – важные, но ненадёжные источники информации, что подчёркивает необходимость официальных образовательных программ и проведения просветительской работы медицинскими работниками.
3. Цифровые инструменты (мобильные приложения, чат-боты) востребованы для анонимного мониторинга здоровья.
4. Оптимальные форматы просвещения на данный момент стали: подкасты, инфографика и интерактивные материалы.