

*У.В. Шпетная, Н.С. Ясенко*

## **ИНФОРМИРОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ О СРЕДСТВАХ И ПРЕДМЕТАХ ГИГИЕНЫ РТА, ПРОИЗВОДИМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. Л.Л. Александрова*

*Кафедра консервативной стоматологии*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

*U.V. Shpetnaya, N.S. Yassenko*

## **AWARENESS OF THE POPULATION ABOUT ORAL HYGIENE PRODUCTS AND ITEMS PRODUCED IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Tutor: PhD, associate professor L.L. Alexandrova*

*Department of Conservative Dentistry*

*Belarusian State Medical University, Minsk*

**Резюме.** Проанализированы данные анкетирования респондентов для оценки уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в Республике Беларусь (РБ). Разработано мотивационное пособие.

**Ключевые слова:** средства и предметы гигиены рта, фирмы-производители.

**Resume.** The data of the survey of respondents were analyzed to assess the level of public awareness about oral hygiene products produced in the Republic of Belarus (RB). A motivational manual has been developed.

**Keywords:** oral hygiene products and items, manufacturing firms.

**Актуальность.** С каждым годом на полках магазинов, аптек, в интернет-магазинах становится все больше продукции, предназначенной для ухода за ротовой полостью, основная часть которой представлена зарубежными брендами. Однако существуют и отечественные фирмы-производители, выпускающие широкий ассортимент средств и предметов гигиены рта. Данная продукция является конкурентоспособной, но не пользуется большой популярностью среди покупателей.

**Цель:** определить уровень информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в Республике Беларусь (РБ).

**Материал и методы.** Изучался ассортимент отечественных средств и предметов гигиены рта и их фирмы-производители по интернет-ресурсам. Разработка специальной анкеты для оценки уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ. В анкетировании приняли участие 140 респондентов в возрасте от 18 до 78 лет, которые были разделены на 7 групп по 20 человек в каждой: группа 1 – служащие, 2 – рабочие, 3 – пенсионеры, 4 – стоматологи, 5 – студенты стоматологического факультета 3 курса, 6 – студенты стоматологического факультета 5 курса, 7 – студенты других факультетов. Разработка буклета по средствам и предметам гигиены рта производства РБ.

**Результаты и их обсуждение.** В Республике Беларусь зарегистрированы следующие фирмы-производители средств и предметов гигиены рта: парфюмерно-косметическая фабрика (ПКФ) «Modum», ЗАО «ВИТЭКС», ООО «БРАШ МАСТЕР», ЧП «ФрешМинтТехнолоджи».

ПКФ «**Modum**» выпускает:

- зубные пасты – BELAMED, DENTAMED, 32 жемчужины, Dr.Dent, MODO, Классика МОДУМ, Wunderdent, SILVER DENT, KAMPO ORIENTAL CARE;

- зубные щетки – DENTAMED, 32 жемчужины, KAMPO ORIENTAL CARE, MODO, SILVER DENT;

- зубные нити – 32 жемчужины;

- ополаскиватели – DENTAMED, 32 жемчужины, Dr.Dent, KAMPO ORIENTAL CARE, SILVER DENT[4].

ЗАО «ВИТЭКС» производит:

- зубные пасты – Dentavit, Dentavit Smart, BLACK CLEAN;

- гель для реминерализации – Dentavit;

- зубные щетки – Dentavit, Dentavit Smart, BLACK CLEAN, FRUTOdent Kids, Лапушка;

- зубные нити – Dentavit;

- ополаскиватели – Dentavit, BLACK CLEAN [1].

ООО «БРАШ МАСТЕР» выпускает зубные щетки Colibris[2].

ЧП «ФрешМинтТехнолоджи» производит:

- зубные нити – Oralmed, Dentorol;

- ополаскиватели – DENTWHITE, INVENT [3].

После анализа анкетирования получены следующие результаты. На вопрос «Назовите белорусские фирмы-производители средств и предметов гигиены рта» верный ответ смогли дать только 16,4% (23) опрошенных. 43,6% (61) респондентов дали неправильные ответы, 40% (56) не смогли дать ответ.

81,4% (114) респондентов не осведомлены о выпускаемых белорусскими производителями средствах и предметах гигиены рта. Из группы 2 (рабочие) правильный ответ не дал ни один из респондентов. Среди всех респондентов правильно назвали ассортимент белорусских средств и предметов гигиены рта 18,6% (26) человек (преимущественно представители групп 4 и 5 – стоматологи и студенты стоматологического факультета 3 курса).

Среди перечисленного ассортимента названия всех белорусских зубных паст правильно указали только 2 человека (1,4%) (студент стоматологического факультета 3 курса и пенсионер).

Стоматолог рекомендует продукцию белорусского производителя только в 8,6% (12) случаев.

В ходе анализа ответов респондентов установлено, что 15% (21) опрошенных отдают предпочтение продукции белорусского производителя.

Конкурентоспособным белорусского производителя считают 35% (7) служащих, 5% (1) рабочих, 50% (10) пенсионеров, 45% (9) стоматологов, 40% (8) студентов стоматологического факультета 3 курса, 30% (6) студентов стоматологического факультета 5 курса, 50% (10) студентов других факультетов. Опрошенных удовлетворяет цена и качество продукции белорусского производителя.

Установлено, что в группе 3 наибольший процент использования средств и предметов гигиены рта, производимых в РБ. В группе 5 – наименьший процент использования средств и предметов гигиены рта белорусского производителя. Реже

всего респонденты пользуются гелями белорусского производителя: в группе 2 (рабочие) и группе 7 (студенты других факультетов) – ни одного респондента.

Для повышения уровня информированности населения о средствах и предметах гигиены рта отечественных производителей разработан буклет, включающий все типы средств и предметов гигиены рта, производимых в РБ (рис. 1).



Рис. 1 – Буклет о средствах и предметах гигиены рта, выпускаемых белорусскими производителями

**Заключение.** В Республике Беларусь существует 4 фирмы-производителя, которые выпускают широкий ассортимент средств и предметов гигиены рта. Установлена низкая информированность населения о средствах и предметах гигиены рта, производимых в РБ.

**Информация о внедрении результатов исследования.** По результатам настоящего исследования опубликовано 4 статьи в сборниках материалов, 1 тезисы докладов, 1 статья в журнале, получено 3 акта внедрения в образовательный и лечебный процесс (кафедра консервативной стоматологии, УЗ «3-я Городская стоматологическая поликлиника» г. Минска, УЗ «12-ая Городская стоматологическая поликлиника» г. Минска).

### Литература

1. Официальный сайт БЕЛИТА-ВИТЭКС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belita.by/katalog/ukhod-za-polostyu-rta/> (дата обращения: 03.03.2024).
2. Официальный сайт БрашМастер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brush.by/product-category/зубные-щетки/> (дата обращения: 03.03.2024).
3. Официальный сайт ФрешМинтТехнолоджи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintorol.by/products/sredstva-gigieny/> (дата обращения: 03.03.2024).
4. MODUM – CreativeBlogWebsite [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://modum.by/effekt/uhod-za-polostyu-rta/> (дата обращения: 03.03.2024).