

Полянский Я.С.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ДИАГНОСТИЧЕСКИХ ЭКСПРЕСС-ТЕСТОВ В АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Научный руководитель: канд. фарм. наук, доц. Гайсаров А.Х.

Кафедра управления и экономики фармации

Башкирский государственный медицинский университет, г. Уфа

Актуальность. В настоящее время концепция ответственного самолечения включает в себя в том числе самопрофилактику, подразумевающую как самостоятельный мониторинг состояния собственного здоровья пациентами, так и, по возможности, раннюю диагностику ими заболеваний. Достижение этих стратегических целей возможно при активном и самостоятельном применении населением различных экспресс-тестов.

Цель: проанализировать ассортимент диагностических экспресс-тестов в аптечных организациях г. Уфы.

Материалы и методы. Для достижения поставленной цели нами были использованы методы контент-анализа, юридического толкования, маркетинговых исследований и др.

Результаты и их обсуждение. Предварительно, с использованием контент-анализа нормативных правовых актов, нами выявлено, что в настоящее время в законодательстве четко не установлены какие-либо ограничения на реализацию населению из аптечных организаций экспресс-тестов. Однако выявлена правовая коллизия с правоприменительной практикой Росздравнадзора, заключающаяся в необходимости учета информации о сфере применения соответствующей модели экспресс-теста, содержащейся в ее эксплуатационной документации. Далее нами составлена классификация экспресс-тестов именно аптечного ассортимента, которые беспрепятственно могут быть реализованы населению. Затем проведены маркетинговые исследования ассортимента данных видов экспресс-тестов в аптечных организациях г. Уфы. Показано отсутствие в аптеках некоторых видов рассматриваемых медицинских изделий.

Выводы. Проведенные исследования позволили обосновать необходимость проведения дальнейших исследований и разработки методических рекомендаций с целью повышения уровня знаний в отношении ранней диагностики инфекционных и неинфекционных заболеваний как среди фармацевтических специалистов, так и среди посетителей аптечных организаций.