

*Сидоренко А.Ю.*

## **ФЛИПБУК – ИННОВАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ВИЧ-ИНФЕКЦИИ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ**

*Научный руководитель ст. преп. Митряйкина Ю.В.*

*Кафедра эпидемиологии*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** По кумулятивным данным, на 1 января 2026 года в Республике Беларусь зарегистрировано 37 410 случаев ВИЧ-инфекции, 26 005 лиц, живущих с ВИЧ (далее – ЛЖВ). Сегодня ВИЧ-инфекция остается серьезной социальной проблемой, требующей постоянного внимания из-за сохраняющегося распространения заболевания, стигматизации, дискриминации ЛЖВ, и все еще имеющихся пробелов в знаниях населения о рисках заражения и мерах профилактики. Молодежь является группой риска в плане заражения ВИЧ, в связи с тем, что при вступлении в самостоятельную жизнь они проходят фазу экспериментов, в том числе в области сексуального поведения. В 2025 году удельный вес людей, инфицирование которых произошло половым путем, составило 89%, парентеральным – 8,6%. Поэтому профилактика рискованного поведения является приоритетным направлением в борьбе с распространением ВИЧ-инфекции.

**Цель:** усовершенствовать информационно-образовательную работу по первичной профилактике ВИЧ-инфекции в молодежной среде посредством внедрения современных информационных технологий.

**Материалы и методы.** Проведен анонимный анкетный опрос среди молодых людей в возрасте 16–20 лет (73,2%), 21–35 лет (25,9%), старше 35 лет (0,9%). Выборочная совокупность составила 112 респондентов, из которых 13,4% – юноши и 86,6% – девушки, образование высшее либо среднее специальное. Структурированная анкета создана с помощью программы Google Формы. Анализ полученных данных проводился с использованием программы Microsoft Excel. Макет интерактивного флипбука разработан с учетом результатов анкетирования и рекомендаций Информационной стратегии по ВИЧ-инфекции в Республике Беларусь с использованием программ Microsoft PowerPoint, Canva и Visual Paradigm Online (бесплатная версия).

**Результаты и их обсуждение.** Анкетный опрос выявил низкий уровень настороженности молодежи в отношении ВИЧ-инфекции: лишь 44,3±7,4% респондентов допускают для себя возможность заражения ВИЧ. Выявлены элементы стигматизации в отношении ЛЖВ: 52,9±7,4% опрошенных хотели бы избежать контактов с ЛЖВ. Исследование показало, для получения информации о ВИЧ-инфекции 13,4±0,86% респондентов используют немедицинские Интернет-ресурсы, 20,5±0,79 читают информационные стенды ОЗ, 29,5±0,71% узнают информацию от медработников, 31,3±0,68% опрошенных предпочитают официальные сайты ОЗ. Печатные формы профилактических материалов уже не привлекают внимание современной молодежи. Сегодня молодые люди «живут» в гаджетах. И это обстоятельство следует учитывать при выборе средств и методов информационной работы в молодежной среде, внедряя в работу современные технологии. Интерактивный флипбук – это цифровой документ, который позволяет перелистывать страницы с реалистичным эффектом перелистывания, как в обычной книге, и может содержать не только текст и изображения, но и мультимедийные элементы, такие как видео, аудио и интерактивные элементы, например, ссылки и формы. Это доступно, инновационно, привлекательно для молодежи и что не мало важно – анонимно.

**Выводы.** Интерактивные флипбуки могут использоваться для большего охвата целевой аудитории и привлечения внимания молодых людей. Флипбук, разработанный с учетом Информационной стратегии по ВИЧ-инфекции в Республике Беларусь позволит донести достоверную информацию по ВИЧ-инфекции в удобном и современном формате, что поможет молодым людям принимать решения в пользу здоровья и жизни на основе фактов и будет способствовать снижению уровня стигматизации ЛЖВ.