

Сатиараджа Шалини К.

АРОМАТНЫЙ ОСТРОВ ИЛИ КАК ШРИ-ЛАНКА СТАЛА ЧАЙНОЙ СТОЛИЦЕЙ МИРА

Научный руководитель: ст. преп. Самуйлова Т.И.

Кафедра белорусского и русского языков

Белорусский государственный медицинский университет, г.Минск

Шри-Ланка, исторически известная как Цейлон, занимает легендарное место в мировом чайном бизнесе. Хотя остров невелик, он исторически был крупнейшим в мире экспортёром чая и до сих пор ассоциируется с высококачественным чёрным чаем под известным брендом «Цейлонский чай». После обретения независимости в 1948 году Совет по чаю Шри-Ланки разработал знаменитый логотип со львом, который гарантирует подлинность цейлонского чая.

Одной из самых отличительных черт цейлонского чая является его разнообразие, обусловленное терруаром. На острове чай производят в семи основных регионах, каждый из которых обладает своими уникальными характеристиками. Нувара-Элия, самый высокогорный регион, даёт изысканные ароматные чаи, известные как «шампанское Цейлона». Чай из Увы отличается ярко выраженными нотками карамели и эвкалипта. Рохуна и Сабарагамува, низкогорные регионы, производят крепкие, чёрные и насыщенные чаи. Большинство производственных процессов остаются традиционными (ручной сбор и скручивание).

Несколько факторов отличают цейлонский чай. Во-первых, разнообразные микроклиматы центральных высокогорий и низменностей Шри-Ланки создают вкусовые характеристики, которых больше нет нигде в мире. Высота над уровнем моря, ветровые режимы, муссонные дожди и состав почвы придают цейлонскому чаю его характерный яркий, свежий и насыщенный вкус с цветочными и цитрусовыми оттенками. Во-вторых, в отличие от конкурентов, производящих чай массово, Шри-Ланка сохранила традиционные методы обработки. Два верхних листа и почка собираются вручную для поддержания стабильного качества, а традиционное скручивание и окисление сохраняют эфирные масла и богатые ароматы. В-третьих, знак Цейлонского чая со львом, подкреплённый тщательными государственными проверками, гарантирует, что каждый пакетик содержит 100% чистого чая, выращенного и упакованного в Шри-Ланке, без примесей и смешивания с более низкими сортами. В-четвёртых, ещё с колониальных времён Шри-Ланка лидирует в области этичного производства чая, включая справедливую заработную плату, жильё для рабочих, медицинское обслуживание и образование на плантациях. В-пятых, Колумбийский чайный аукцион, основанный в 1883 году, остаётся крупнейшим и самым престижным в мире физическим чайным аукционом, устанавливающим мировые стандарты цен. С 1890-х по 1960-е годы Цейлон был бесспорным мировым лидером по экспорту чая, опережая Китай и Индию.

Итак, уникальный статус цейлонского чая проистекает из его непревзойдённого географического разнообразия, традиционных методов обработки, гарантий чистоты, истории этичного производства и новаторского маркетинга. Эти элементы в сочетании с ориентированной на экспорт колониальной инфраструктурой сделали Шри-Ланку ведущим мировым экспортёром чая на протяжении более века. Сегодня Шри-Ланка производит более 300 миллионов кг чая в год и остаётся одним из четырёх крупнейших мировых производителей наряду с Китаем, Индией и Кенией. Россия, ОАЭ, Турция, Китай и Ирак входят в число основных экспортных рынков.