

Покусова И.И.

РОЛЬ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА

Научные руководители: ст. преп. Шалова К.Ю.

*Кафедра организации фармации с курсом повышения квалификации и переподготовки
Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

Актуальность. В современном мире заболевания полости рта остаются одними из наиболее распространённых нарушений здоровья человека. Средства индивидуальной гигиены полости рта играют важную роль в ассортименте аптечных организаций, поскольку относятся к товарам повседневного спроса и напрямую влияют на профилактику стоматологических заболеваний. На фоне большого разнообразия товаров данной категории особую значимость приобретает формирование сбалансированного и востребованного ассортимента. Проведение анализа продаж средств по уходу за полостью рта в аптечных сетях позволяет выявить ключевые тенденции потребления и оценить структуру спроса. Степень приверженности населения рекомендациям врача-стоматолога помогает оценить роль фармацевтического консультирования в обеспечении полного удовлетворения потребностей посетителей аптек. Полученные результаты могут быть использованы для повышения эффективности работы аптечных организаций.

Цель: оценка роли аптечных организаций в обеспечении населения средствами по уходу за полостью рта на основе анализа динамики продаж и комплаентности рекомендаций врача-стоматолога.

Материалы и методы. При проведении исследования номенклатурных позиций были использованы данные компаний ООО «Радикс-С» и ООО «Диалпро», составляющих единую аптечную сеть «Радикс». В рамках анализа продаж были использованы следующие методы: статистическая обработка числовых данных, анализ динамики продаж, построение графиков и диаграмм. Для оценки комплаентности рекомендаций врача-стоматолога было проведено анкетирование посетителей аптек.

Результаты и их обсуждение. В ходе работы были проанализированы данные по продажам различных категорий средств по уходу за полостью рта за три года: 2022, 2023 и 2024. Объём продаж в количественном выражении (в единицах) в аптеках «Диалпро» вырос с 2102,6 в 2022 году до 2411,2 в 2024 году, тогда как в аптеках «Радикс-С» наблюдается снижение с 3054,4 в 2022 году до 2863,9 в 2024 году. Наиболее востребованными категориями являются: зубные пасты (за исследуемый период доля продаж в аптеках «Диалпро» колеблется в пределах от 33,9% до 36,4%, в аптеках «Радикс-С» – от 26,8% до 32,2%), крем для фиксации зубных протезов (в среднем за период доля продаж в аптеках «Диалпро» составила 30,8%, в аптеках «Радикс-С» – 35,0%), зубные щетки (в среднем в «Диалпро» – 10,7%, в «Радикс-С» – 7,7%). Также следует отметить постоянный спрос на такие категории, как зубные нити, таблетки для очистки зубных протезов, межзубные ершики. В ассортименте средств по уходу за полостью рта наибольшая доля продаж приходится на зубные пасты. Наибольшая доля зубных паст представлена продукцией из Российской Федерации (в «Диалпро» рост продаж с 26,9% до 50,1%, в «Радикс-С» рост с 24,2% до 39,1%), Великобритании («Диалпро» снижение с 38% до 29%, «Радикс-С» снижение с 39,8%, до 31,2%), Германии («Диалпро» снижение до 20,5%, «Радикс-С» рост до 29,2%). К числу наиболее востребованных брендов относятся R.O.C.S., Lacalut и Parodontax, с изменчивой долей каждого в структуре продаж. При покупке средств гигиены полости рта 57 % потребителей совершают выбор спонтанно, 30 % — по рекомендации врача и 13 % — под влиянием информации из социальных сетей, что свидетельствует о необходимости проведения грамотного консультирования для обеспечения правильного подбора средств.

Выводы. Аптечные организации выступают важным звеном в системе профилактики заболеваний полости рта, поскольку выполняют как функцию реализации стоматологической продукции, так и консультирование посетителей при выборе средств гигиены полости рта.