

Кузьмичёва О.А.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭНЗИМНЫХ ПУДР БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Научный руководитель: канд. фарм. наук, доц. Сечко О.Г.

*Кафедра фармацевтической технологии с курсом повышения квалификации
и переподготовки*

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Актуальность маркетингового анализа рынка энзимных пудр белорусских производителей обусловлена стремительным ростом спроса на «осознанную» косметику и необходимостью импортозамещения. Ранее этот сегмент был монополизирован азиатскими и европейскими брендами, однако сегодня белорусские производители («Белита-Витэкс», «Модум») активно выводят на рынок собственные энзимные пудры.

При этом анализ ассортимента аптек и маркетплейсов показал, что рынок перенасыщен очищающими средствами, однако по белорусским энзимным пудрам практически нет структурированной информации. Более того, большинство таких продуктов копируют зарубежные формулы без адаптации к белорусскому потребителю.

В рамках фармацевтической технологии энзимные пудры квалифицируются как поликомпонентные дисперсные системы, для которых обязательными этапами контроля являются подтверждение подлинности ферментов, определение их количественной активности и исследование стабильности в процессе хранения.

Практическая значимость работы заключается в систематизации ассортимента и анализе состава белорусских энзимных пудр.

Цель: систематизировать ассортимент энзимных пудр белорусских производителей и провести сравнительный анализ их составов.

Материалы и методы. В рамках настоящего исследования был выполнен обзор и анализ научной литературы, касающейся энзимных пудр. Проведен систематический анализ ассортиментных каталогов косметических розничных сетей Республики Беларусь. Проанализирован состав 21 наименования энзимных пудр отечественного производства.

Результаты и их обсуждение. В результате анализа ассортимента энзимных пудр белорусских производителей, реализуемых на территории Республики Беларусь, установлено, что на отечественном рынке представлен 21 продукт отечественного производства. Цены на белорусские энзимные пудры характеризуются значительной вариативностью, обусловленной брендом, форматом упаковки и заявленными свойствами. Составы исследованных пудр отличаются высоким разнообразием. При этом можно выделить следующие часто встречающиеся компоненты: кукурузный крахмал, каолин и тальк как наполнители и абсорбенты; Sodium Cocoyl Isethionate и Sodium Coco Sulfate – мягкие поверхностно-активные вещества для очищения; папаин и бромелаин – ферменты, отшелушивающие ороговевшие клетки; бетаин – увлажняющий компонент, снижает раздражение после эксфолиации; аллантоин успокаивает и смягчает кожу и аскорбиновая кислота как антиоксидант.

Выводы. В результате исследования установлено, что рынок белорусских энзимных пудр насчитывает 21 продукт отечественного производства. При этом выявлен дефицит научных публикаций, системно анализирующих составы энзимных пудр.

Анализ составов выявил их неоднородность: наряду с общими компонентами в ряде образцов присутствуют отдушки, наполнители и разнообразные активные вещества. Полученные данные позволяют предложить новый состав энзимной пудры для разработки оригинального косметического средства.