

Дашевич Д.В.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭНЗИМНЫХ ПУДР ИМПОРТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Научный руководитель: канд. фарм. наук, доц. Сечко О.Г.

*Кафедра фармацевтической технологии с курсом повышения квалификации
и переподготовки*

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. Актуальность темы обусловлена высоким спросом на энзимные пудры как на эффективную и щадящую форму косметических средств, что подтверждается их растущей популярностью у потребителей. Однако, как показал анализ литературы, количество научных источников, системно рассматривающих данный сегмент рынка, ограничено. Выявленное несоответствие между практической востребованностью продукта и недостаточной изученностью его рыночных характеристик делает проведение маркетингового анализа рынка энзимных пудр, обобщение данных о существующих аналогах и последующую разработку собственного научно-обоснованного состава крайне актуальной задачей.

Цель: провести маркетинговый анализ рынка энзимных пудр импортных производителей и проанализировать их состав.

Материалы и методы. В рамках настоящего исследования был выполнен обзор и анализ научной литературы, касающейся ферментативных (энзимных) пудр и химических пилингов в целом. Проведен систематический анализ ассортиментных каталогов косметических розничных сетей Республики Беларусь.

Результаты и их обсуждение. В результате анализа ассортимента энзимных пудр, реализуемых в РБ, установлено, что на отечественном рынке представлено лишь 15 наименований энзимных пудр западноевропейского происхождения. Цены характеризуются значительной вариативностью, обусловленной множеством факторов. Составы всех исследованных пудр отличаются высоким разнообразием, однако обнаруживают и ряд общих компонентов, в частности кукурузный крахмал, рисовый крахмал, глюкоза, фермент папаин, мальтодекстрин и др.

Выводы. Таким образом, в ходе исследования выявлен дефицит научных публикаций, системно анализирующих состав энзимных пудр, что указывает на недостаточную теоретическую и маркетинговую проработанность темы. Установленное несоответствие между высокой практической востребованностью энзимных пудр и ограниченным количеством систематизированных данных о существующих аналогах подтверждает актуальность проведенного исследования.

На основе обзора научной литературы, систематического анализа ассортиментных каталогов косметических сетей Республики Беларусь и анализа составов энзимных пудр получены релевантные данные о наличии и составах зарубежных энзимных пудр. Полученные данные позволяют предложить новый состав энзимной пудры, для разработки оригинального косметического средства.