

Серая Н. А., Филипович Н. М., Побережная З. И.

ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ. КОРПОРАТИВНЫЙ ДУХ

Гродненское республиканское унитарное предприятие «Фармация»

Люди — основная ценность Гродненского торгово-производственного республиканского унитарного предприятия «Фармация», залог его стабильной работы и постоянного развития. Именно они центр притяжения, доверия в нашем фармацевтическом деле, связанном с лекарственным обеспечением населения, и стержень этого притяжения — сочетание компетентности и интеллигентности, знаний и дружелюбия, творчества и вдохновения.

Особое внимание на Гродненском РУП «Фармация» уделяется молодому поколению. Численность работников предприятия за последние пять лет постоянно увеличивается за счет молодых специалистов. По состоянию на 31.12.2015 на предприятии трудится 1223 человека (в 2014 г. — 1192), из которых 245 человек — это молодежь до 31 года, что составляет 20 %. Из года в год идет тенденция к омолаживанию коллектива.

Удельный вес фармацевтических специалистов на предприятии в общей численности работников составляет 61,2 % (748 человек, из них 344 провизора и 404 фармацевта), имеют квалификационную категорию 65,3 %.

В 2015 г. наблюдалось снижение текучести кадров, в том числе и фармацевтических специалистов. Процент текучести кадров за 2015 г. составил 8,6 % против 11,8 % в 2014 г. И в этом есть результат работы по закреплению специалистов в аптечных учреждениях.

Приоритетные цели молодежной политики на предприятии:

- привлечение молодежи на предприятие;
- адаптация молодых специалистов к самостоятельной работе в структурных подразделениях;
- создание благоприятных условий для закрепления молодежи на предприятии через положения коллективного договора;
- содействие обучению и повышению уровня профессиональной подготовки молодых работников предприятия;
- развитие наставничества с целью сохранения преемственности кадров;
- повышение материального уровня жизни и решение социальных проблем молодых работников;
- развитие молодежной инициативы и общественной активности;
- воспитание активной жизненной позиции, гражданственности и патриотизма;
- пропаганда здорового образа жизни;
- организация культурно-досуговых мероприятий для молодежи.

В коллективах развито наставничество. Наставники помогают адаптироваться работнику в коллективе, осознать свои ресурсы и пределы, чтобы лучше их преодолевать и усиливать свою результативность, соединить теорию с практикой, раскрыть профессиональный потенциал, помогают поверить в себя. Быстрее адаптируется специалист в коллективе, где есть работники разных поколений, где есть специалисты, любящие свою профессию, а у нас такие все!

Ежегодно на предприятии проходят мероприятия, способствующие развитию творческого и профессионального потенциала молодежи, ее активному привлечению к проведению социально-экономических преобразований, воспитанию чувства патриотизма и гражданской ответственности. Слеты, смотры, конкурсы, спартакиады дают возможность заявить о себе, раскрыть свои способности и таланты. В 2015 г. стартовал первый областной молодежный фестиваль «Фармация без границ», прошел успешно III целевой профсоюзный проект «Дорогой вереска», открыл отсчет I областной туристический слет. В год Великой Победы молодежь посетила музей Великой Отечественной войны, историко-культурный комплекс «Линия Сталина». Организованы экскурсии по красивейшим уголкам нашей Родины, встречи поэтов-любителей, спортивные соревнования.

После первых двух-трех месяцев работы на предприятии проходит слет молодых специалистов. Традиция проведения праздника «Посвящение в профессию» очень важна и для молодежи, и для коллектива в целом, так как помогает провизорам и фармацевтам быстрее влиться в коллектив, почувствовать себя востребованными и мотивирует на продолжение работы в своем первом трудовом коллективе. В 2015 г. большой коллектив пополнился еще тридцатью девятью молодыми специалистами. На слете молодежи у вчерашних выпускников есть возможность познакомиться с историей города Гродно, получить сувениры с эмблемой «Фармации» и заявить о себе, раскрыть свои таланты. Номера художественной самодеятельности, презентации о выбранной профессии молодых специалистов демонстрируют их высокий интеллектуальный уровень, смелость.

Творчески проходят юбилейные даты аптечных учреждений с приглашением ветеранов, с участием членов семей, что еще больше объединяет коллективы. Молодежь принимает активное участие в сохранении традиций коллективов, проявляет креативность. В 2015 г. отметили 40-летие аптеки № 134 и 50-летие аптеки № 119 г. Гродно, в 2016 г. — 70-летний юбилей аптеки № 3 г. Гродно. От таких встреч мудрости и молодости надолго остается тепло в душе и гордость за коллективы профессионалов.

Участие специалистов предприятия третий год подряд в молодежном проекте «Дорогой вереска» способствует раскрытию духовного, творческого и интеллектуального потенциала молодежи, учит делать добро. Команда предприятия второй год подряд стала победителем данного проекта. Приведены в порядок могилы ветеранов, благоустроен обелиск в д. Загораны Гродненского района. Это набат для молодежи: помнить, чтить ветеранов войны, чтобы не было повторения той страшной войны. В процессе мероприятий ребята сплотились, подружились, это очень помогает в дальнейшей профессиональной деятельности.

Стартовал в юбилейный год Гродненского РУП «Фармация» первый фестиваль «Фармация без границ». Фестивальный кубок победителя передается из аптеки в аптеку, где трудятся работники из команды-победителя. Основные цели фестиваля — преемственность поколений, корпоративный дух, командная работа — были достигнуты.

Ярким, незабываемым событием вошел в историю юбилей предприятия. К этому торжеству шли семьдесят пять лет, это получилась встреча ветеранов аптечной службы, нынешних профессионалов и молодежи. Продемонстрированы достижения предприятия: новые аптеки, открытые за последнее время; изменение облика аптечных учреждений за последние годы; победы работников в культурно-массовых и спортивных мероприятиях; аптечные династии, передающие любовь к профессии из поколения в поколение; вспомнили ключевые фигуры РУП «Фармация», ветеранов Великой Отечественной войны.

Спортивные достижения наших работников удивляют и радуют из года в год. Спортсмены-любители Фармации поднимают с каждым годом планку все выше и выше, заявляя о себе, как о достойных соперниках, с которыми считаются, уважают и благодаря их победам все чаще звучит Гродненское торгово-производственное республиканское унитарное предприятие «Фармация». Самые интеллектуальные шашкисты, самые меткие стрелки, самые быстрые бегуны, самые сильные гиревики, этот список можно продолжать.

За последние годы на предприятии вышли два сборника «Лирика из души аптекаря» (2012 г.), «Своей профессией живу» (2015 г.). Наравне с опытными авторами пишет стихи и молодежь, на белорусском языке, патриотические, о профессии, о Родине, поражающие глубиной мышления и богатым внутренним миром авторов.

Два года подряд молодежь участвует в конкурсе «Новые имена Беларуси». В 2015 г. Дмитрий Побережный, продолживший династию провизоров, дошел до республиканского этапа конкурса. В этом году команда из девяти молодых людей разных профессий (пять провизоров, два строителя, экономист, программист) одержали победу на городском конкурсе, представив на суд жюри вокально-театральную композицию «Помните!» и в дальнейшем продолжают участие в областном конкурсе. За них болеет все предприятие.

Информация о значимых мероприятиях, событиях направляется во все аптеки области, размещается на сайтах. Создана интернет-страница профсоюзного комитета в социальных сетях в начале 2013 г. Ежегодно размещается более ста статей, информационных сообщений, отражающих и трудовые будни, и успехи наших людей. Спецпроекты «Аптечные лица», «Аллея Памяти», «Мой Гродно — моя награда», «Поэтическая гостиная», видео-галерея постоянно наполняются.

Проведение культурно-массовых, спортивных мероприятий содействует сплочению трудового коллектива, формированию традиций и особого духа солидарности, единения коллективов аптек и в целом предприятия, вдохновляет на новые достижения.

Гродненское РУП «Фармация» дает возможность работникам проявить способности к творчеству, к самовыражению, научиться проявлять инициативу в коллективе. Искра каждого сотрудника направляется в мощную энергию предприятия. Лучшее воспитание — собственный пример. Так и идут по профессиональному пути, дополняя друг друга, перенимая секреты мастерства, мудрые и молодые, профессионалы аптечного дела и начинающие специалисты, с уверенностью смотрящие в будущее.

У молодежи «Фармации» есть будущее!