

**«Миф о красоте» как основная причина развития нервной анорексии у женщин из развитых стран**

*Плахотная Галина Гульевна*

*Белорусский государственный медицинский университет, Минск*

*Научный(-е) руководитель(-и) – Бурсевич Виктория Владимировна, Белорусский государственный медицинский университет, Минск*

**Введение**

Статистика показывает, что количество пациентов с диагнозом «нервная анорексия» с каждым годом увеличивается, причем не только в развитых странах, но и в

Беларуси. А поскольку нервная анорексия – одно из немногих психических заболеваний, способных приводить к смерти пациента, необходимо понять основные причины его распространения.

### **Цель исследования**

Цель работы – выявить, как современный «миф о красоте», пропагандируемый СМИ и рекламой, способствует распространению анорексии.

### **Материалы и методы**

В работе использованы такие теоретические методы, как анализ, синтез, теоретическая реконструкция, компаративный анализ. Кроме того, для исследования современных стереотипов о красоте, распространяемых печатными СМИ, использованы методы контент-анализа и дискурс-анализа.

### **Результаты**

Нервная анорексия – заболевание, возникающее преимущественно у подростков и девушек и выражающееся в чрезвычайно стойком стремлении к похуданию. Мотивом такого поведения является болезненная убежденность в излишней («безобразной», «уродливой») полноте всего тела или отдельных его частей. До середины XX века случаи «нервной анорексии» были редкостью – в клиники Нью-Йорка с 1916 по 1925 гг. были госпитализированы всего 4 пациентки. Только в шестидесятые годы произошел «аноректический взрыв в популяции». В настоящее время в США более 5 миллионов человек страдают от нарушения пищевого поведения: около 5 % женщин и до 1 % мужчин. В 90 % случаев эти расстройства начинаются в подростковом возрасте. Ряд исследователей связывает рост заболеваемости нервной анорексией с эмансипацией, вовлечением женщин в рыночные отношения и с бурным развитием индустрии красоты. На рубеже XXI века появился новый культурный феномен, получивший название «миф о красоте»: теперь, чтобы быть успешной необходимо не только обладать выдающимися качествами, но и иметь выдающуюся внешность. Этот миф несет отчетливый патриархальный характер и поддерживается деятелями искусства, модными домами, смотрит на нас с билбордов и обложек журналов, диктует условия успешности, определяет повседневный стиль жизни.

### **Выводы**

Таким образом, именно навязываемый «мифом о красоте» стандарт – так называемая «модельная внешность» – высокий рост и, обязательно, худоба, и приводит, на наш взгляд к заниженной самооценке, неадекватному восприятию собственного тела и, в конечном счете, к нервной анорексии у женщин.