

П. А. Петюшик, К. О. Мисун

БАД – ЗА И ПРОТИВ

Научный руководитель канд. мед. наук, доц. Т. Т. Копать,

Кафедра пропедевтики внутренних болезней,

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Резюме. В ходе работы были проанализированы отношение потребителей молодого возраста к биологически активным добавкам к пище, частота приобретения БАД среди них, а также их способность оказывать эффект на организм. В работе был использован метод анкетирования.

Ключевые слова: биологически активные добавки, отношение, эффект.

Resume. During the work attitude of the younger consumers have been analyzed for food supplement, purchase frequency amongst them, as well as their ability to have an effect on the body. The survey method was used.

Keywords: food supplement, attitude, effect.

Актуальность. Здоровье человека во многом определяется степенью обеспеченности организма энергией и целым рядом питательных веществ. Особенно это актуально для лиц молодого возраста, питание которых зачастую не восполняет их потребность в витаминах и микроэлементах. Традиционно считается, что одним из способов решения проблемы несбалансированности питания является дополнительное употребление биологически активных добавок.

Цель: Изучить отношение потребителей молодого возраста к БАД к пище и их способности оказывать эффект на организм.

Задачи:

1. Оценить отношение к биологически активным добавкам среди молодежи.
2. Сравнить употребляемость БАД среди юношей и девушек.
3. Выяснить цель употребления биологически активных добавок у лиц молодого возраста.

Материалы и методы. Проведено анкетирование группы людей в возрасте от 18 до 24 лет. Анкета содержит в себе 15 вопросов, касающихся различных сторон потребления биологически активных добавок, а так же оценку их эффективности и появления побочных эффектов. Материалами послужили результаты проведенного опроса.

Результаты и их обсуждение. Всего в исследовании приняли участие 135 респондентов в возрастной категории от 18 до 24 лет. Анализу подверглись только те анкеты, в которых было указано, что потребитель знаком с понятием БАД (118 респондентов). Из респондентов, положительно ответивших на вопрос о применении БАД, 59% составляют девушки. Положительное отношение к БАД высказало только 33,3% молодых людей, отрицательное – 8,3%, остальные затруднились ответить (Рисунок 1).

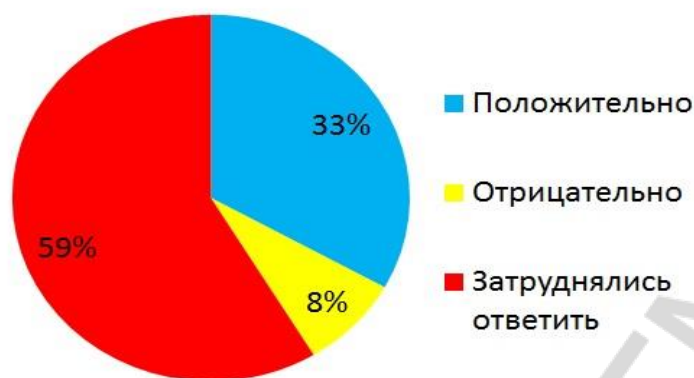


Рисунок 1 - Отношение респондентов к БАД

Частота приобретения БАД невысока – только 1,7% опрошенных приобретают их постоянно, 55,9% редко или при необходимости, а 42,4% вообще никогда этого не делали. Основной мотивацией для покупки биологически активных добавок стала консультация врача (29%), 22% процента опрошенных приобретали их по совету знакомых, остальная часть – под влиянием различных СМИ и по предложению распространителей. Основная цель приобретения – общее укрепление здоровья (Рисунок 2).



Рисунок 2–Цель покупки респондентами БАД

69% респондентов приобретают БАД в аптеках, 18% - в специализированных магазинах, 11% у распространителей, остальные 2% - в киосках и лотках. Большинство опрошенных приобретают биологически активные добавки в среднем ценовом диапазоне (80%). Положительный эффект от применения БАД отметили у себя 26,3% юношей и девушек, 16,1% оценили их как неэффективные. 58% респондентов готовы к повторному приему БАД, оставшиеся 42% не были готовы к этому.

Появление побочных эффектов отметили 22% из числа принимавших биологически активные добавки.

Как показало проведенное исследование, большинство опрошенных осведомлены об эффективности БАД, а некоторые даже употребляют их в дополнение к своему обычному питанию. В целом среди молодых людей отмечается возрастание интереса к БАД как к дополнительному источнику витаминов и микроэлементов.

Выводы:

1. Среди молодежи отмечается низкий процент отрицательного отношения к БАД.
2. Подавляющее большинство респондентов, потребляющих БАД – девушки, в основном с целью общего укрепления здоровья.
3. Юноши приобретают БАД достаточно редко. Чаще всего в качестве дополнительного источника витаминов и микроэлементов.

P. A. Petushik, K. O. Misun
FOOD SUPPLEMENT - PROS AND CONS
Tutor Associate professor T. T. Kopat,
Department of Internal Medicine Propaedeutics,
Belarusian State Medical University, Minsk

Литература

1. Биологически активные добавки и биопродукты / Под.ред. П. А. Карпенко.— К.: Нора-принт, 2000.— 168 с.
2. Лященко А., Рынок БАД: история, развитие, перспективы / А. Лященко // Фармацевтический вестник.— 2001.— № 39.
3. Позняковский В.М., Гигиенические основы питания, безопасность и экспертиза пищевых продуктов: учебник / В.М. Позняковский. – 5-е изд., испр. и доп. Новосибирск: Сиб. унив. изд., 2007.
4. Завидова С. БАД — стирание граней продолжается / С. Завидова // Ремедиум.— 2001.— № 12.