

# ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА НЕСЪЕМНОГО ПРОТЕЗИРОВАНИЯ

*Шаранда В.А., Капуста Ю.В., Баранцевич А.С.*

*Учреждение образования «Белорусский государственный медицинский университет»,  
Минск, Республика Беларусь*

**Реферат.** В работе изучалась эффективность применения брошюр-памяток для повышения уровня информированности и мотивации пациентов, протезированных несъемными конструкциями зубных протезов, для обеспечения адекватной эксплуатации и ухода за зубными протезами. Разница в уровне гигиенических индексов в опытной и группе сравнения составила 10–15%.

**Ключевые слова:** гигиенический уход, несъемные зубные протезы, мотивация пациентов.

**Summary.** We studied the effectiveness of application of informational leaflets for motivation of patients, who received fixed dentures, with the purpose of adequate maintenance and oral care. The difference in oral hygiene indexes between groups was 10–15%.

**Keywords:** oral care, fixed dentures, patient motivation.

**Введение.** Технологические возможности современных стоматологических клиник, используемые конструкционные материалы обеспечивают возможность создать зубные протезы высокого качества как в функциональном, так и эстетическом плане. Наряду с этим зачастую срок службы зубного протеза может резко сокращаться из-за отсутствия адекватного ухода и нарушения правил эксплуатации. Небрежность в отношении ухода за фиксированным протезом, присущая ряду пациентов, в т. ч. и тех из них, которые крайне взыскательно оценивают протез на этапах его изготовления, не является единственной причиной подобных ситуаций. Достаточно часто корень проблемы заключается в банальном незнании правил и способов гигиенического ухода за полостью рта по причине низкой санитарной и личной культуры. Традиционные по подходу возможности врача-ортопеда-стоматолога предоставить пациенту достаточный объем знаний о правилах пользования протезами на массовом приеме ограничены дефицитом времени и недостаточной эффективностью устного инструктажа.

**Цель** исследования — изучение эффективности применения брошюр-памяток о правилах пользования и гигиенического ухода за несъемными зубными протезами для повышения уровня информированности пациентов на ортопедическом стоматологическом приеме. Для этого нами были поставлены следующие задачи: провести мониторинг уровня информированности пациентов по правилам ухода за зубными протезами; составить информационные брошюры-памятки по правилам эксплуатации конструкций зубных протезов; изучить эффективность применения печатных средств, содержащих информацию об уходе за зубными протезами

**Материалы и методы.** Нами было проведено анкетирование 200 пациентов, обратившихся в ортопедическое отделение РКСП, а также проанализированы полученные результаты.

Для повышения уровня информированности пациентов по правилам ухода за зубными протезами нами были разработаны брошюры-памятки о методах гигиенического ухода за различными видами несъемных зубных конструкций. При этом главная роль в подаче информации уделялась ее наглядности, вместе с тем в памятки были включены рекомендации по правилам пользования протезами: характер принимаемой пищи, ситуации, требующие обращения к врачу.

На втором этапе исследования изучали клиническую эффективность информационных печатных средств. Были выделены опытная и группа сравнения пациентов, находящихся на ортопедическом лечении несъемными конструкциями в РКСП. В обеих группах в день наложения несъемной конструкции (фиксации провизорным цементом) пациенты получали устные рекомендации в обычном объеме, в опытной группе пациентам дополнительно вручались брошю-

ры-памятки. В следующее посещение (фиксация конструкции постоянным цементом) определялся уровень зубного налёта на поверхности ортопедической конструкции.

**Результаты и их обсуждение.** Анализ результатов анкетирования показал, что 1,5% опрошенных не считают нужным ухаживать за зубными протезами. Только 17% чистят зубные протезы дважды в день (одновременно с естественными зубами), большинство же (53%) ухаживают за своими конструкциями, как и за зубами, только один раз в сутки. Не может не огорчить то, что мало кто из опрошенных отметил умение и использование дополнительных средств для гигиенического ухода за зубными протезами: только 17% пользуются флоссом, а ершиком — 1%. Подавляющее большинство (80,5%) в уходе ограничиваются чисткой щеткой средней степени жесткости. При этом 96,5% пациентов отметили, что хотели бы получить больше информации по правилам ухода за зубными протезами.

Анализ результатов гигиенического состояния несъемных зубных протезов в опытной и группе сравнения показал разницу в величине гигиенических индексов на 10–15%. Следует обратить внимание, что в данном исследовании определялся лишь уровень мягкого зубного налёта в краткие сроки после протезирования, что позволяет предположить дальнейшее ухудшение гигиенического ухода за несъемными протезами с течением времени у лиц с недостаточной мотивацией. Это позволяет нам предположить, что важная роль информационной памятки заключается в пролонгировании положительного мотивационного воздействия на отношение пациента к собственному стоматологическому здоровью.

**Заключение.** Исследование показало, что информационные брошюры-памятки могут быть эффективным способом повышения уровня информированности пациентов о правилах ухода за зубными протезами, тем самым помогая продлить их срок службы.