

*И. С. Задора, А. И. Совецкая*  
**ВНЕШНИЙ ВИД ВРАЧА КАК АТТРИБУТ ЕГО ПРОФЕССИИ**

*Научный руководитель ассист. Ю. И. Ровкач*  
*Кафедра общественного здоровья и здравоохранения,*  
*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

***Резюме.** В статье приведены результаты исследования мнения населения г. Минска относительно внешнего вида врача на его рабочем месте. Сформирован социальный портрет идеального врача.*

***Ключевые слова:** внешний вид, молодежные субкультуры, социальный портрет идеальный врач.*

***Resume.** The article contains results the research public opinion regarding the appearance of a doctor at his workplace. It formed a social portrait of the ideal doctor.*

***Keywords:** appearance, youth subcultures, the social portrait the ideal doctor.*

**Актуальность.** Имидж — это некий синтетический образ, который складывается в сознании людей в отношении конкретного лица, организации или

иного социального объекта [2]. Пациентам сложно объективно судить о знаниях и опыте медицинского работника, поэтому свое мнение о враче они первоначально основывают на внешних впечатлениях. При обращении за медицинской помощью все, без исключения, хотят видеть спокойного, уверенного в себе и в своих навыках доктора, способного оказать им необходимую помощь. Внешний вид врача должен импонировать пациентам, вызывать у них чувство доверия и уважения, что положительно сказывается на успехе лечения. На основании внешнего вида врача у пациента создается впечатление и о медицинском учреждении в целом. Таким образом, внешний вид врача — это не его личное дело, а атрибут его профессии.

Кроме того, в настоящее время активно внедряется молодежная субкультура во врачебную среду. Молодежные субкультуры – это отдельные группы молодых людей, имеющие общие ценности, интересы, цели и приоритеты в жизни, которые выражаются при помощи различных стилей в одежде, музыке и языке общения. Наиболее распространенными субкультурами являются металлисты, панки, рэперы, готы, эмо и др. Как правило эти люди хотят подчеркнуть свою индивидуальность, используя такие средства, как туннели, скайсы, фиксы, пирсинги и татуировки. Представители таких субкультур становятся студентами медицинских университетов, а в последующем и врачами [1].

**Цель:** выявить предпочтения населения о внешнем виде врача на его рабочем месте.

**Задачи:**

1. Изучить мнение населения о внешнем виде врача.
2. Выявить особенности восприятия идеального имиджа врача в различных социальных группах населения.

**Материалы и методы.** В основу работы положены результаты анкетирования населения г. Минска. В исследование включено 90 жителей. Средний возраст респондентов составил  $31 \pm 15,9$  лет, из них 66 женщин (73,3%) и 24 мужчин (26,7%). Применялись следующие методы: социологический с использованием специально разработанных анкет и статистический. Для анализа данных всех респондентов разделили на 3 группы: студенты и преподаватели медицинского университета, представители других профессий, в число которых вошли банковские служащие, экономисты, продавцы, пенсионеры, учителя. Обработка числовых данных производилась с помощью программы Microsoft Excel.

**Результаты и их обсуждение.** Внешний вид врача важен для 93% респондентов. Студентам с первого курса в рамках различных дисциплин преподаются вопросы врачебной этики и деонтологии, психологии взаимоотношений с пациентами, их родственниками, коллегами. Базой для подготовки служат организации здравоохранения, в которых к внешнему виду персонала предъявляется ряд требований. По мнению 52,2% респондентов в медицинских учебных заведениях студенты и преподаватели должны

придерживаться делового стиля в одежде: белый халат, прическа, естественный макияж, ухоженные руки, аккуратная обувь. 33,3% считали, что медицинский персонал может следовать современной моде и наряду с опрятной одеждой иметь пирсинг, татуировки на открытых частях тела и др.

Социальный портрет идеального врача по результатам анкетирования респондентов-мужчин следующий: идеальный врач — это мужчина средних лет, у которого могут присутствовать крупные цепи, браслеты и борода. Однако такие вещи, как массивные кольца и распущенные волосы ниже плеч непременно должны отсутствовать по мнению 71% опрошенных мужчин.

Вместе с тем 62% респондентов мужского пола считают, что женщина-врач не должна ходить с распущенными волосами, носить шорты и яркие серьги. При этом 67% опрошенных решили, что яркие украшения на шее, яркий маникюр и глубокий вырез на блузке допустимы.

Социальный портрет идеального врача по результатам анкетирования респондентов женского пола следующий: идеальный врач — это женщина, возраст которой оказался прямо пропорционален возрасту респондента. Врач может ходить с распущенными волосами, носить крупные и яркие серьги, делать яркий маникюр. Вместе с тем, массивные украшения на шее, глубокий вырез декольте и шорты считаются неприемлемыми в образе идеального врача.

58% опрошенных женщин ответили, что браслеты могут присутствовать в современном образе врача-мужчины, но вот длинные волосы, кольца и цепи должны отсутствовать по мнению 67% респондентов.

По мнению студентов, социальный портрет идеального врача следующий: это мужчина 30-35 лет, у которого могут быть распущенные волосы, цепи на шее, браслеты на руках.

В образе идеального врача преподаватели видят женщину средних лет, у которой отсутствует яркий маникюр, глубокий вырез декольте и распущенные волосы. При этом яркие украшения на шее и серьги допустимы.

Белый халат, как необходимый атрибут врача на рабочем месте, выбрали 87% анкетированных. Врач с татуировками на открытых частях тела вызовет доверие у 32% респондентов; врач с бородой — у 82%; врач с пирсингом на лице — у 16%.

#### **Выводы:**

1 Внешний вид врача – актуальная проблема в современном мире. Врач не должен игнорировать свой внешний вид.

2 Под влиянием социального образа мышления часть населения отходит от консервативности в имидже врача, становится более терпимыми к различным выражениям индивидуальности.

4 Каждому врачу необходимо вырабатывать свой собственный вкус и стиль, находясь при этом в гармонии с собой и окружающим миром, а не следовать за тенденциями молодежной среды.

69-я научно практическая конференция студентов и молодых ученых с международным участием «Актуальные проблемы современной медицины и фармации-2015»

---

*I. C. Zadora, A. I. Sovetskaya*  
**APPEARANCE DOCTOR AS PART OF HIS PROFESSION**  
*Tutor Senior lecturer Y. I. Rovkach*  
*Department of Public Health and Health care*  
*Belarusian State Medical University, Minsk*

**Литература**

1. Левикова, С. И. Молодежные субкультуры: учебное пособие / С. И. Левикова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 608 с.
2. Панасюк, А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь – М.: РИПОЛ классик, 2007.