

*А. И. Кашинская*  
**АНАЛИЗ ВЫБОРА ПАЦИЕНТАМИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ  
ПОЛИКЛИНИКИ**

*Научный руководитель канд. мед. наук, доц. Ж. М. Бурак*  
*Кафедра стоматологии детского возраста,*  
*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

***Резюме.** Проведено анкетирование 433 совершеннолетних граждан Республики Беларусь, 190 из которых имели несовершеннолетних детей. Выбирают для себя исключительно частные стоматологические учреждения 55,4% респондентов. Наиболее значимыми критериями выбора стоматологического учреждения являются отзывы о нем, близость к дому и цена предлагаемых услуг.*

***Ключевые слова:** стоматологическая клиника, анкетирование, выбор.*

***Resume.** A questionnaire survey of 433 adult citizens of the Republic of Belarus, 190 of whom have minor children, was carried out. 55.4% of respondents decide for themselves only private dental offices. The most important criteria for choosing dental clinic are reviews about it, the proximity to the house and the price of services offered.*

***Keywords:** dental clinic, questionnaire, choice.*

**Актуальность.** В настоящее время в Республике Беларусь существует большое количество стоматологических клиник, поликлиник и кабинетов различных форм собственности. Вместе с тем, критерии выбора стоматологического учреждения пациентами не являются в полной мере изученными [1].

**Цель:** Проанализировать критерии выбора пациентами стоматологической поликлиники.

**Задачи:**

1. Определить, какие стоматологические учреждения предпочитают лица, принявшие участие в исследовании.

2. Выявить основные факторы, влияющие на выбор стоматологической поликлиники респондентами.

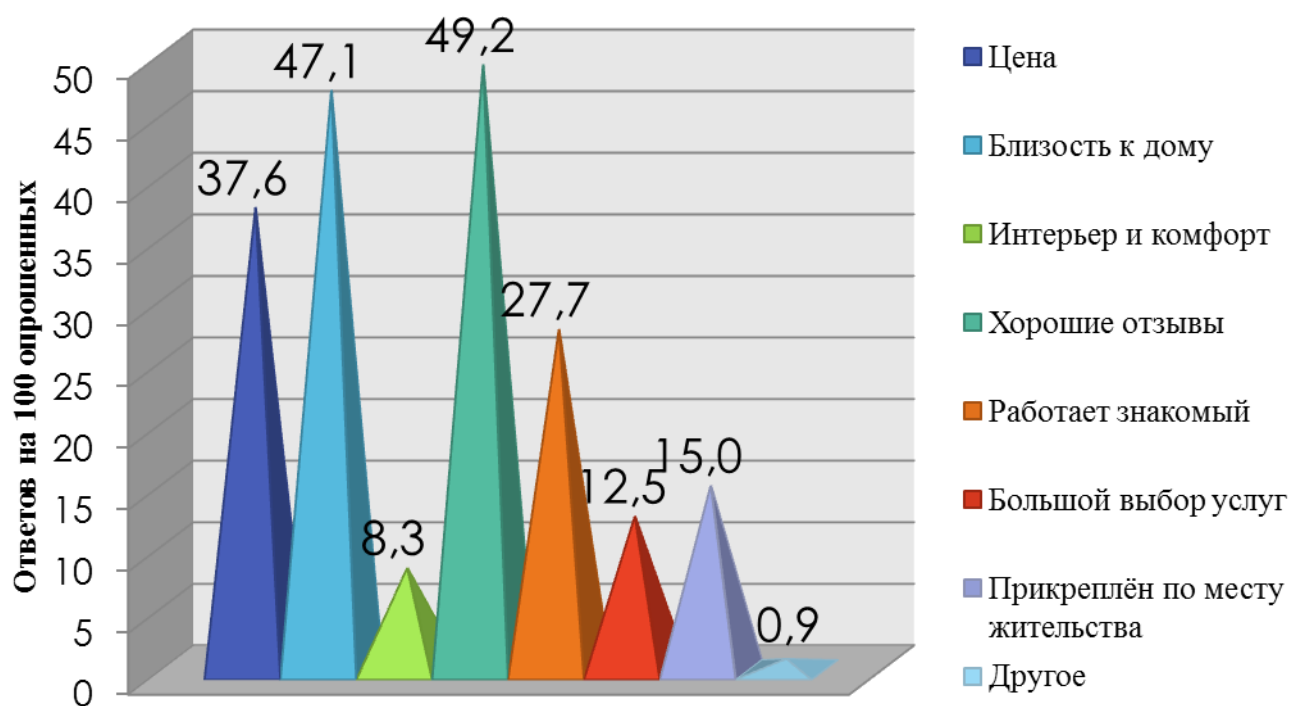
3. Выявить наиболее востребованные стоматологические услуги.

**Материал и методы.** Для проведения данного исследования была разработана специальная анкета, содержащая 13 вопросов по критериям выбора стоматологической поликлиники и востребованности различных стоматологических услуг. Проведено анкетирование 433 совершеннолетних граждан Республики Беларусь (174 мужчины и 259 женщин), из которых 190 имели несовершеннолетних детей. Анкетирование проводилось индивидуально в присутствии анкетирующего. Полученные данные обработаны статистически с использованием методов вариационной статистики (достоверность различий оценивалась с помощью критерия Стьюдента); при анализе показателей структуры использовались непараметрические методики ( $\chi^2$ ).

**Результаты и их обсуждение.** Анализ выбора респондентами стоматологических учреждений показал, что более половины опрошенных – 240 человек (55,4%) - выбирают частные стоматологические клиники и кабинеты. Достоверно меньшая доля респондентов – 58 человек (13,4%) - предпочитает бюджетный прием ( $\chi^2=169,5$ ;  $p<0,001$ ) или отделение платных услуг в государственной поликлинике – 75 человек (17,3%),  $\chi^2=135,8$ ;  $p<0,001$ . Остальные респонденты обращаются как за бесплатными, так и платными стоматологическими услугами.

Для своих детей лица, принявшие участие в исследовании, с одинаковой частотой выбирают бюджетный и частный прием – 40,0% (76 человек) и 45,8% (87 человек) соответственно,  $\chi^2=1,3$ ;  $p>0,05$ . Отделение платных услуг в государственной поликлинике посещают дети 22 респондентов (11,6%). Остальные респонденты при необходимости оказания стоматологической помощи своим детям выбирают как бюджетный, так и частный прием.

Основными критериями выбора стоматологического учреждения респондентами являются отзывы о нем – частота встречаемости этого фактора составила  $49,2\pm 2,4$  случаев на 100 опрошенных - и близость стоматологической поликлиники к дому ( $47,1\pm 2,4$  случаев на 100 опрошенных),  $p>0,05$ . Стоимость стоматологических услуг как фактор выбора клиники являлась третьим по значимости фактором, встречаясь в ответах респондентов в  $37,6\pm 2,3$  случаях на 100 опрошенных,  $p<0,01$  (рисунок 1).



**Рисунок 1** – Частота встречаемости различных критериев выбора стоматологической поликлиники среди респондентов

Анализ результатов анкетирования показал, что чаще всего респонденты впервые узнавали о стоматологической клинике, которую сейчас посещают, от друзей и знакомых – частота встречаемости данного ответа составила  $58,9 \pm 2,4$  случаев на 100 опрошенных. Следующие по частоте упоминания источники информации – «посмотрел, к какой стоматологической клинике отношусь по месту жительства» и интернет – встречались в ответах респондентов достоверно реже ( $p < 0,001$ ) – в  $17,1 \pm 1,8$  и  $13,9 \pm 1,7$  случаях на 100 опрошенных соответственно и были статистически равнозначными,  $p > 0,05$  (рисунок 2).

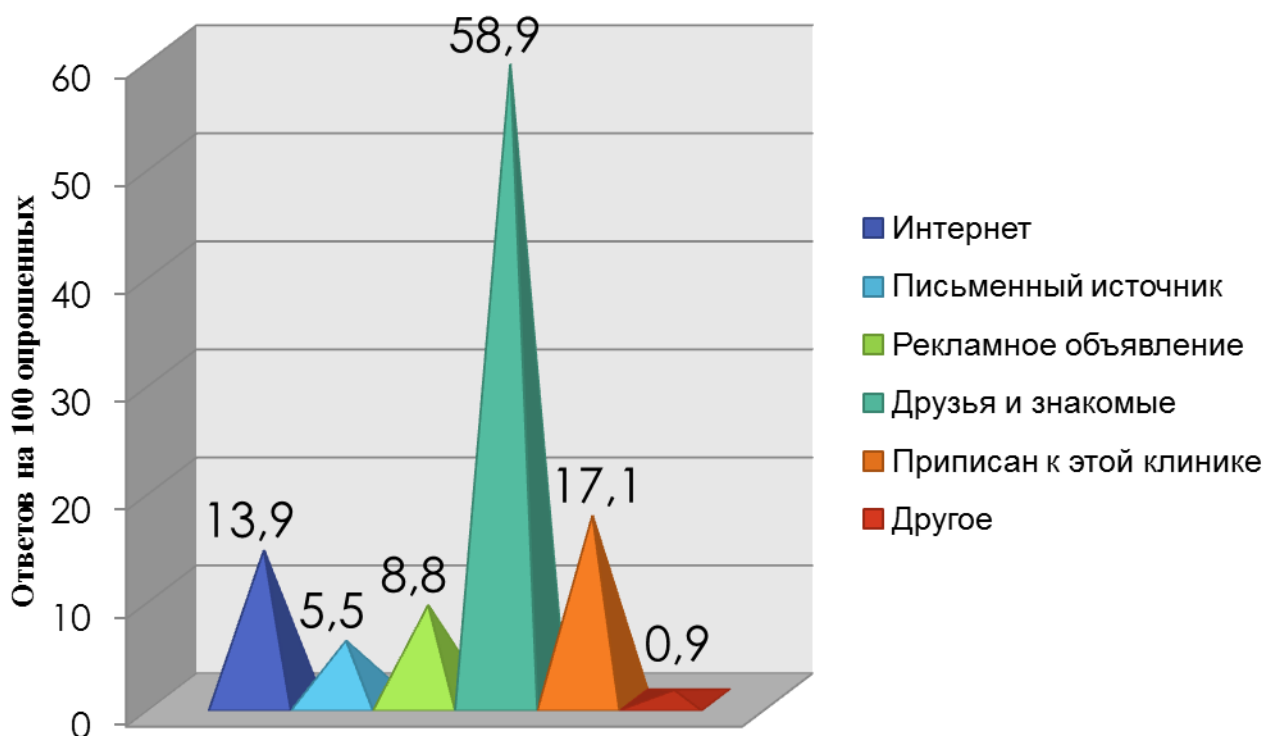


Рисунок 2 – Частота встречаемости различных источников сведений о посещаемой стоматологической поликлинике

На момент проведения исследования большинство респондентов - 316 человек (73,0%) было заинтересовано в получении терапевтических стоматологических услуг.

**Выводы:**

1. Более половины респондентов (55,4%) выбирают для себя исключительно частные стоматологические учреждения, тогда как в выборе стоматологической клиники для детей предпочтений между бюджетным и частным приемом не выявлено.

2. Наиболее значимыми критериями выбора стоматологического учреждения являются отзывы о нем ( $49,2 \pm 2,4$  случаев на 100 опрошенных), близость к дому ( $47,1 \pm 2,4$  случаев на 100 опрошенных) и цена предлагаемых услуг ( $37,6 \pm 2,3$  случаев на 100 опрошенных).

3. Наиболее востребованными стоматологическими услугами являются терапевтические, в их получении заинтересовано 73,0% респондентов.

*A. I. Kashinskaya*

**THE ANALYSIS OF PATIENT CHOICE OF DENTAL CLINIC**

*Tutor Associate professor Z. M. Burak*

*Department of Pediatric Dentistry*

69-я научно практическая конференция студентов и молодых ученых с международным участием «Актуальные проблемы современной медицины и фармации-2015»

---

*Belarusian State Medical University, Minsk*

### **Литература**

1. Медведев, И.О. Выбор стоматолога [Электронный ресурс]\* / И.О. Медведев // Рисковик. – 2013. – № 10. – Режим доступа: <http://www.riskovik.com/journal/stat/n10/vybor-stomatologa> (дата доступа – 13.04.2015)