

## **Социальные и психологические аспекты потребления алкоголя студентами БГМУ**

*Аврамчикова Юлия Александровна, Кочерго Евгения Владимировна*

*Белорусский государственный медицинский университет, Минск*

*Научный(-е) руководитель(-и) Волох Елена Владимировна, Белорусский государственный медицинский университет, Минск*

### **Введение**

Алкоголь является одной из трех ведущих причин болезней и преждевременной смертности во всем мире. Не исключение и Республика Беларусь, которая относится к странам с высоким уровнем потребления алкоголя. Особенно восприимчив к действию этанола мозг подростка. Доказано, что раннее приобщение к алкоголю увеличивает в 5–6 раз риск развития алкоголизма и насильственной смерти в будущем.

### **Цель исследования**

Целью данной работы было изучение наиболее значимых причин и распространенности употребления алкоголя среди студентов-медиков.

### **Материалы и методы**

В исследовании приняли участие 30 студентов первого курса медико-профилактического факультета БГМУ в возрасте от 18 до 21 года. Данные были получены с применением анкетно-опросного метода. Проведенное анкетирование являлось анонимным, данные вносились респондентами в специально разработанные анкеты. Полученные сведения обработаны статистически с помощью компьютерной программы MSExcel.

### **Результаты**

По результатам анализа полученных анкет было выявлено, что 100% обследованного контингента пробовали алкоголь. Две трети студентов указали на то, что впервые попробовали алкогольные напитки в домашних условиях под контролем родителей и треть респондентов ответили – в кругу друзей. Половина опрошенных, после приема алкоголя испытывают чувство веселья, четверть – чувство уверенности, что и является основным мотивом для последующего употребления данной продукции. Среди причин побуждающих молодежь к употреблению алкогольных напитков наибольший удельный вес имеет привычное употребление (63% опрошенных), когда потребление не вызвано какой-либо мотивацией, и около 30 % студентов – преследуют целью эмоциональную разгрузку и нейтрализацию стрессовых ситуаций. Из видов алкогольных напитков наиболее часто выбираемыми молодежью являются водка и вино (38 и 31 % опрошенных соответственно). Большинство респондентов субъективно оценили, что употребление алкоголя не является для них зависимостью.

### **Выводы**

Несмотря на осведомленность студентов-медиков о влиянии этанола на организм, молодые люди не задумываются о причинах, побуждающих их к употреблению алкоголя. Данное явление может быть следствием толерантного отношения к алкоголю в семье и ближайшем окружении молодежи, что обосновывает необходимость профилактической работы с данными контингентами.