

*Кашинская А. И.*  
**АНАЛИЗ ВЫБОРА ПАЦИЕНТАМИ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ  
 ПОЛИКЛИНИКИ**

*Научный руководитель канд. мед. наук. Бурак Ж. М.*

*Кафедра стоматологии детского возраста*

*Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск*

**Актуальность.** В настоящее время в Республике Беларусь существует большое количество стоматологических клиник, поликлиник и кабинетов различных форм собственности. Вместе с тем, критерии выбора стоматологического учреждения пациентами не являются в полной мере изученными.

**Цель:** проанализировать критерии выбора пациентами стоматологической поликлиники.

**Задачи:**

1 Определить, какие стоматологические учреждения предпочитают лица, принявшие участие в исследовании.

2 Выявить основные факторы, влияющие на выбор стоматологической поликлиники респондентами.

3 Выявить наиболее востребованные стоматологические услуги.

**Материал и методы.** Было проведено анкетирование 218 совершеннолетних граждан Республики Беларусь, из которых 95 человек имели несовершеннолетних детей. Полученные данные обработаны статистически.

**Результаты и их обсуждение.** Более половины опрошенных (55,5%) выбирают частные стоматологические клиники и кабинеты. Достоверно реже респонденты предпочитают бюджетный прием - 26,6% ( $\chi^2=37,6$ ;  $p<0,001$ ) или отделение платных услуг в государственной поликлинике - 17,9% ( $\chi^2=66,4$ ;  $p<0,001$ ). Для своих детей лица, принявшие участие в исследовании, с одинаковой частотой выбирают бюджетный и частный прием - 44,2% и 47,4% соответственно,  $p>0,05$ . Отделение платных услуг в государственной поликлинике посещают 8,4% детей респондентов. Основным критерием выбора стоматологического учреждения являются отзывы о нем - этот фактор учитывается 57,8% опрошенных. Близость к дому стоматологической поликлиники важна для 36,7% респондентов ( $\chi^2=19,5$ ;  $p<0,001$ ). Стоит отметить, что две трети опрошенных (70,6%) впервые узнали о стоматологическом учреждении, которое сейчас посещают, от друзей и знакомых. На момент проведения исследования большинство респондентов (67,4%) было заинтересовано в получении терапевтических стоматологических услуг, на втором месте по значимости находится ортодонтическое лечение - 16,5 ( $\chi^2=116,0$ ;  $p<0,001$ ).

**Выводы:**

1 Более половины респондентов (55%) выбирают для себя частные стоматологические учреждения, тогда как в выборе стоматологической клиники для детей предпочтений не выявлено.

2 Основным критерий выбора стоматологического учреждения (учитывается 57,8% опрошенных) - отзывы о нем.

3 Наиболее востребованная сфера стоматологических услуг - терапия.