

А.Г. Шуляковская
**ИННОВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ОСНОВАМ ЭКОНОМИКИ
ИНОСТРАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ НА ФАКУЛЬТЕТЕ
ДОУНИВЕРСИТЕТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ БГУ**
УО «Белорусский государственный университет»

Понятие «инновация» в переводе с латинского языка означает «обновление, новшество или изменение». Это понятие впервые появилось в исследованиях в XIX веке и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. В начале XX века возникла новая область знания, инноватика – наука о нововведениях, в рамках которой стали изучаться закономерности технических нововведений в сфере материального производства.

Инновационный процесс заключается в формировании и развитии содержания и организации нового. В целом под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию, освоению, использованию и распространению новшеств. Инновация – это целенаправленное изменение, вносящее в среду обитания новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое.

Рассмотрим инновационный процесс на основе курса «Основы экономики», который входит в обязательный перечень дисциплин, изучаемых иностранными слушателями экономического профиля обучения на факультете доуниверситетского образования БГУ. Он разработан с учетом требований к минимуму содержания и уровню знаний, навыков и умений, предъявляемых к иностранным гражданам начального этапа обучения. Объем курса составляет 152 академических часа.

Содержание курса «Основы экономики» ориентировано на обеспечение подготовки слушателей к продолжению образования в высших учебных заведениях Республики Беларусь. Он важен для формирования навыков и умений работы с научными текстами, понимания и конспектирования лекций, участия в семинарских занятиях на основных факультетах.

Учебные занятия по данной дисциплине носят в основном практический характер, что должно помочь слушателям научиться работать не только под руководством преподавателя, но и самостоятельно. Программой предусматривается проведение 4-х контрольных работ, которые охватывают основные темы учебного курса и дают возможность судить об уровне знаний, навыков и умений, достигнутом слушателями. Контроль самостоятельной

работы слушателей осуществляется в процессе занятий после прохождения учебных тем.

В настоящее время можно говорить о кардинальном изменении содержания образования, появлении огромного количества новых средств обучения как следствии гуманизации образования, новых требований к личности преподавателя.

Но вместе с тем мы до сих пор придерживаемся парадигмы обучения, принятой в XIX веке: преподаватель – учебник – студент. Эта система ориентирована на преподавание, на центральную роль преподавателя в этом процессе и студента как объекта этой деятельности.

Большинство стран мира уже осознали необходимость реформирования своих систем образования с тем, чтобы студент стал центральной фигурой учебного процесса, чтобы его познавательная деятельность находилась в центре внимания педагогов-исследователей, разработчиков программ образования, средств обучения, т.е. чтобы это был процесс познания, а не преподавания, как при традиционном обучении.

Сегодня нужна новая парадигма образования: обучающийся – предметно-информационная среда (в том числе новые информационные технологии) – преподаватель. Важнейшей задачей в этой области является смещение акцентов с формального механического усвоения знаний – на развитие личности, её собственных стратегий приоритетного обучения. Решить эти актуальные проблемы можно с помощью новых педагогических и информационных технологий.

Обучение – это акт взаимодействия обучаемого и обучающего. Но нельзя говорить о полном соответствии между целями преподавателя и целями студента. Поэтому не может быть и равнозначного партнерства. Руководящая роль преподавателя в процессе педагогического управления как раз и заключается в том, чтобы правильно определить области пересечения, скоординировать педагогические и учебные цели. Преподаватель оказывает сильное влияние на эмоционально-нравственную сферу человеческой психики, способствует формированию коллектива и является главной мотивирующей основой результативной интенсификации учебного процесса.

Поиски различных способов повышения эффективности обучения убеждают в необходимости пересмотра понятия профессионализма с учетом не только глубочайшего знания своего предмета, но и особых творческих педагогических умений, включающих высокую степень методической компетенции и психологической эрудиции, использования на практике достижений психолингвистики, этно- и социопсихологии, теории коммуникации и т.д.

Обучение надо всё время актуализировать, не бояться активных методов, изменять не только содержание преподавания, но и его формы. Ведь цель обучения – это саморазвитие личности, её самосознания, самореализация, тогда и знания представляют собой всего лишь средства её развития.

Некоторые примеры активных методов обучения:

1) обязательная активизация мышления и вынужденная активность обучаемого в учебном процессе;

2) устойчивая и длительная активность обучаемых, что обеспечивает их постоянную вовлечённость в учебный процесс;

3) превращение учебной работы в самостоятельную творческую деятельность по решению задач; повышенная степень мотивации и эмоциональности студентов;

4) постоянное взаимодействие студентов и преподавателя в процессе диалоговых и полилоговых форм организации учебного процесса.

«Учитель-коммуникативист», по Е.Пассову, это личность, ибо «вести ученика к духовности способна только личность и она – главный ориентир нравственности, главный источник мотивации, старающийся терпеливо и бережно выращивать индивидуальность». [1].

Обязанность преподавателя курса «Основы экономики» – научить слушателей активно мыслить, сформировать у них умение самим находить знания. Знания только тогда прочны, когда приобретаются усилиями своей мысли, а не просто памятью. В этом специфика познавательного процесса. Экспериментально установлено, что при равных условиях в памяти человека запечатлевается лишь 10 % того, что он слышит, до 50 % того, что он видит, 90% того, что он делает. Отсюда следует, что наиболее эффективной формой обучения является форма, основывающаяся на активном включении слушателя в действие, связанное с самостоятельным поиском знаний. Наиболее ценно, чтобы слушатели получали знания не в готовом виде, а сами приходили к нужным выводам в процессе активных творческих поисков. Достижение подобной результативности обучения зависит от методики преподавания и использования таких приемов преподнесения материала, которые были бы направлены на всемерное развитие мыслительной творческой деятельности слушателей.

При изучении курса применяются такие технологии, как дискуссии, ролевые игры, проблемные ситуации, тестовые задания, внедряются компьютерные программы по проверке учебного материала, усвоенного слушателями.

Например, при изучении темы «Спрос, предложение и рыночное равновесие» слушателям предлагаются проблемные ситуации по обсуждаемым вопросам.

Ситуация 1.

А. Спрос и предложение не зависят друг от друга.

Б. Спрос и предложение влияют друг на друга.

В. Спрос и предложение всегда равны друг другу.

Ситуация 2.

А. Продавцы заинтересованы в том, чтобы предлагать свой товар по высоким ценам.

Б. Продавцы стремятся реализовать свой товар по любой цене.

В. Продавцы заинтересованы в том, чтобы цена на конкурирующие товары была низкой.

Ситуация 3.

А. При высоких ценах спрос на товар растет, а предложение падает.

Б. При высоких ценах предложение товара растет, а спрос падает.

В. При постоянных ценах спрос на товар остается постоянным.

Ситуация 4.

А. При низких ценах на товар предложение превышает спрос.

Б. При неизменных ценах на товар предложение растет.

В. При низких ценах на товар спрос превышает предложение. [2]

Творческий подход преподавателя – неременное условие для развития творческого подхода в изучении курса «Основы экономики» со стороны слушателя. Главное не в том, чтобы запомнить полученную информацию, а в том, чтобы осмыслить ее, понять содержание, научиться анализировать различные проблемные ситуации. Все это заставляет слушателей думать, а создание определенных трудностей в учебе мобилизует их. «Знание только тогда знание», - писал Л.Н.Толстой, - когда оно приобретается усилиями своей мысли, а не памятью». Преподаватель на занятиях должен уметь ставить вопросы и отвечать на них, чтобы слушателям было ясно, что вы не читаете монолог, а скорее, ведете с ними диалог, в котором предполагаете, что они мыслят вместе с вами. А слушатели затем самостоятельно ищут ответы на вопросы, которые волнуют и вас и их.

1. Что изучает макроэкономика?

2. Что является объектом анализа макроэкономики?

3. Чем отличается конечный продукт от промежуточного? Приведите примеры.

4. Почему конечный продукт имеет решающее значение для экономики страны?

5. В чем выражается стоимость всех конечных продуктов и услуг?

6. Объясните смысл экономического понятия «сальдо торгового баланса»?

7. Чем характеризуется национальный доход развитых стран?

На эти и другие вопросы предлагается ответить слушателям в процессе изучения темы «Основные макроэкономические показатели».

Особый интерес со стороны слушателей вызывают тестовые задания по изученным темам. Например:

Рынок возник в результате появления:

А излишек производства

Б свободы предпринимательства

В частной собственности и разделения труда

Основной формой собственности в рыночной экономике является ... на средства производства:

А государственная собственность

Б частная собственность

В личная собственность

Человек, который надеется вскоре снова получить работу, относится к:

А неработающим

Б безработным

В не полностью занятым и т.д.

Подобные инновационные формы проведения занятий дают возможность не только поднять интерес слушателей к изучаемому предмету, а также развивать их творчество и самостоятельность. В процессе проведения этих занятий складываются благоприятные условия для развития умений и способностей быстрого мышления, изложения кратких, но точных выводов. Такие занятия позволяют шире вводить элементы занимательности, что также повышает интерес к предмету. Нетрадиционные формы занятий содержат в себе неограниченные возможности в деле ликвидации перегрузки слушателей домашними заданиями путем использования различных способов изучения нового материала на уроке. При этом несколько не умаляется необходимый уровень разносторонних научных знаний. Более того – широко используется дополнительный материал. Занятия, как правило, требуют от слушателей сосредоточенной самостоятельной работы и прочных опорных знаний.

Итак, применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности преподавателя и студента.

Педагогическая инновация – нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности. [3]

ЛИТЕРАТУРА

1. Пассов Е.И. Основы коммуникативной методики обучения иноязычному общению / Е.И.Пассов. – М.: Рус. яз., 1989. – 276 с.
2. Родионов В.Н. Экономика: учебно-методическое пособие для студентов-иностранцев начального этапа обучения / В.Н.Родионов, А.В.Воробьев, Т.З.Сафронова. – Мн.: Изд. Центр БГУ, 2009. – 193 с.
3. Электронный ресурс / studopedia.ru