

Богданович К. В.

ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЯВЛЕНИЯ «GREENWASHING» НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ И КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Научный руководитель: ст. преп. Гиндюк Л. Л.

Кафедра гигиены труда

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

Актуальность. В настоящее время наблюдается популяризация экологического движения и рост ответственности человека за своё здоровье. «Greenwashing» – форма экологического маркетинга, цель которого – введение потребителя в заблуждение относительно экологичности продукции или услуги. Один из методов «Greenwashing» – использование маркировок и сертификатов, не являющихся признанными на государственном или мировом уровне. Отсутствие в Республике Беларусь законодательства в области экологической сертификации и санкций за некорректное использование маркировки позволяет данному явлению развиваться.

Цель: изучить и проанализировать рынок бытовой химии и косметических средств Республики Беларусь на предмет использования «Greenwashing».

Материалы и методы. Изучалась представленная на рынке товаров бытовой химии и косметических средств продукция компаний-производителей в Республике Беларусь. Основное внимание уделялось наличию на продукции экомаркировок и логотипов и проверке их официальности. Продукция для исследования выбиралась методом случайной выборки.

Результаты и их обсуждение. В результате работы были выявлены случаи применения «Greenwashing» компаниями-производителями бытовой химии и косметических средств в Республике Беларусь. В связи с растущей заинтересованностью населения в экологичной, натуральной продукцией, имеющей минимальное неблагоприятное влияние на организм и окружающую среду, необходимо более детальное изучение проблемы «Greenwashing» и разработка методов борьбы с данным явлением.

Выводы.

1 Изучена продукция компаний-производителей бытовой химии и косметических средств в Республике Беларусь на предмет использования «Greenwashing».

2 Выявлены случаи применения «Greenwashing» компаниями-производителями бытовой химии и косметических средств в Республике Беларусь.

3 Разработаны методы борьбы с явлением «Greenwashing».