

Братишко Ю. С.
**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ЭКОНОМИКО-
МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ
УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Научный консультант д-р фарм. наук, проф. Посылкина О. В.

Кафедра управления и экономики предприятия

Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

Актуальность. Формирования социально ориентированной концепции управления фармацевтическими предприятиями (ФП) связана с необходимостью рассмотрения ФП не только как экономической системы, но и как социальной системы, в рамках которой происходит реализация интересов внешних и внутренних стейкхолдеров. Ядром социального менеджмента ФП является система социальной ответственности фармацевтического бизнеса (СОФБ).

Цель: обоснование необходимости и практической ценности построения на ФП системы оценки и управления СОФБ.

Задачи: 1. Определение сущности и структуры СОФБ.

2 Определение совокупности показателей оценки СОФБ.

3 Применение современного инструментария для оценки СОФБ.

Материал и методы. Использованы: методы научной индукции и дедукции; исторический и логический методы; контент-анализ; корреляционно-регрессионный, таксономический, кластерный анализ; экспертные оценки.

Результаты и их обсуждение. СОФБ – это способность ФП брать на себя обязательства финансового, экономического, социального и экологического характера за последствия их деятельности перед государством, окружающим обществом, персоналом, бизнес-партнерами и другими заинтересованными сторонами через этическое поведение с учетом интересов и ожиданий всех стейкхолдеров при соблюдении действующего законодательства и международных стандартов на принципах добровольности и взаимной выгоды. Составляющими СОФБ являются: качество лекарственных средств, социальная, экономическая, экологическая, управленческая и правовая, которые реализуются как в виде внутренней, так и внешней ответственности. По результатам исследований отобраны 46 показателей для оценки СОФБ по всем ее составляющим.

Выводы: 1. Внедрение механизма оценки СОФБ позволяет: определить и оценить проблемы в сфере СОФБ.

2 Определить совокупность ресурсов, которые могут быть направлены ФП на социально ответственную деятельность.

3. Разработать эффективную систему управления социально ответственной деятельностью.

4 Создать систему партнерских отношений со стейкхолдерами.

5 Предложенный механизм будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественных ФП.