

*Романова А. Ю.*

## ТОВАРОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА БАД ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ

*Научные руководители: ст. преп. Олифер Л. Д.,*

*доц. Прокопенко И. П.*

*Кафедра фармтовароведения*

*Пятигорский медико-фармацевтический институт-филиал ГБОУ ВПО Волг  
ГМУ МЗ РФ, г. Пятигорск*

**Актуальность.** В последние годы спорт вошел в моду, а с помощью обычных продуктов питания нет возможности компенсировать значительные суточные энергозатраты спортсменов. Так же большая потребность в витаминах и минералах не всегда возмещается при традиционном питании. Достоинства БАД к пище - выраженная пищевая направленность, высокая пищевая плотность и гомогенность.

**Цель:** Товароведческий анализ ассортимента БАД для спортсменов.

**Методы.** Анкетирование, статистический, контент-анализ.

**Результаты.** Анкетирование было проведено на спортивной кафедре ПМФИ, в тренажерном зале «Формула». При входе в тренажерный зал «Формула» была выкладка со спортивным питанием, а в двух метрах от тренажерного зала был магазин спортивного питания. В тренажерном зале «Беркут» сказали: «лучше съесть кусок мяса, чем всю эту химию». В фитнес клубе «Титан» выкладки со спортивным питанием не обнаружили, и в этом клубе не применяют БАД спортивного питания. В тренажерном зале «Energy» очень заинтересовал при входе стенд с фотографиями «Наши успехи». Там представлены фотографии, которые наглядно показывают, какие люди были до занятий спортом и после. Это мотивирует.

### **Выводы:**

1 Большинство респондентов предпочитают зарубежных производителей -64%, отечественного производителя поддерживают-7,14%, а 28,6% респондентов не отдают предпочтение странам.

2 Лидеры по применению БАД к пище являются: ВСАА, Протеин, Витамины, Аргинин

3 Возрастные категории респондентов - 86% от 15 до 25 лет.

4 Из анкетированных оказалось больше девушек-89%.

5 Большинство применяющих БАД спортивного питания хотели похудеть- 45%.

6 Подавляющее большинство респондентов применяющих БАД спортивного питания мы нашли в «Формуле» (100% из 14ти человек), а не применяющих из фитнес зала ПМФИ ( 91,3% из 23 опрошенных).

7 Основное место приобретения БАД спортивного питания это магазины спортивного питания- 47%.