

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ГРУППОВОЙ СПЛОЧЕННОСТИ В АПТЕЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Кральская С. В., Заричная Т. П.

*Запорожский государственный медицинский университет  
Кафедра управления и экономики фармации, медицинского и  
фармацевтического правоведения  
г. Запорожье*

**Ключевые слова:** социально – психологический климат коллектива, групповая сплочённость, индекс групповой сплочённости Сिशора.

**Резюме:** групповая сплочённость – один из показателей социально – психологического климата в коллективе. С использованием метода Сिशора изучена сплочённость коллективов десяти аптечных учреждений города Запорожья.

**Resume:** Group cohesion is one of the indicators of the social and psychological climate in the team. Using the method of Sishora, the cohesion of teams of ten pharmacy institutions in the city of Zaporozhye was studied.

**Актуальность.** Социально-психологический климат трудового коллектива — качественная сторона межличностных отношений, проявляющаяся в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной совместной деятельности и всестороннему развитию личности в группе.

Социально-психологический климат всегда строится на межличностных отношениях, поэтому является показателем их состояния. Если он положительный, значит результаты деятельности организации более высокие, эффективные. Неблагоприятный социально – психологический климат в коллективе снижает результативность ее деятельности.

Основными показателями социально-психологического климата трудового коллектива являются стремление к сохранению целостности группы, совместимость, сработанность, сплоченность, контактность, открытость, ответственность.

Показатель групповой сплоченности показывает степень интеграции группы, ее сплоченность в единое целое.

**Цель:** изучение групповой сплоченности в некоторых коллективах аптечных учреждений.

**Материалы и методы.** Исследование проводили на базе десяти аптек сетей «Аптека низких цен», «Копейка», «Примула» в г.Запорожье, используя метод Сिशора. В исследовании приняли участие 68 сотрудников данных аптек.

Вышеуказанным респондентам было предложено дать ответ на следующие вопросы:

1. Как бы вы оценили свою принадлежность к коллективу аптеки?
2. Перешли бы вы в другую аптеку, если бы представилась такая возможность?

3. Каковы взаимоотношения между сотрудниками вашей аптеки?
4. Каковы у вас взаимоотношения с руководством?
5. Каково отношение к работе в вашем коллективе?

Каждый вопрос содержал пять вариантов ответа. Респонденту предлагалось выбрать один наиболее подходящий, по его мнению, вариант. Каждому варианту ответа присвоили балл от 1 до 5.

Далее подсчитали общую сумму баллов по каждому коллективу и на основании полученной цифры сделали вывод о степени сплоченности коллектива.

Уровни групповой сплоченности определяли следующим образом: 15,1 баллов и выше – высокий; 11,6 – 15 баллов – выше среднего; 7- 11,5 – средний; 4- 6,9 – ниже среднего; 4 и ниже – низкий.

**Результаты и их обсуждение.** В ходе исследования установлено, что среди коллективов указанных аптек лишь в одном из них уровень сплоченности выше среднего (14,8 баллов), в остальных – высокий (от 15,4 до 17,7 баллов).

При оценке принадлежности к группе большинство опрошенных ответили, что чувствуют себя частью коллектива (от 72% до 100%) и не переходили бы в другую группу, если бы им была предоставлена такая возможность (от 58% до 72%).

Отмечено, что в целом сотрудники аптек считают, что взаимоотношения между членами их группы (от 86% до 100%), а также с руководством (от 66% до 86%) такие же, как в большинстве коллективов. При этом они акцентируют внимание на том, что отношение к работе в их коллективе также не отличаются от других коллективов (от 66% до 86%).

В коллективе, который набрал меньше баллов (14,8), один из его сотрудников не чувствует себя членом коллектива и считает, что взаимоотношения между членами группы неудовлетворительные. Им было выражено желание перейти в другой коллектив без изменения прочих условий. В то же время он утверждает, что взаимоотношения с руководством аптеки у него примерно такие же, как в большинстве коллективов.

**Выводы:** Изучена групповая сплоченность коллективов некоторых аптечных учреждений города Запорожья. Установлена высокая степень интеграции в данных коллективах, их сплоченность в единое целое.

Данные исследования будут продолжены.

#### Литература

1. Васильченко О.П. Социально-психологический климат - диагностика и формирование / О.П. Васильченко // Справочник кадровика. - 2011. - № 8. - С. 8-9.
2. Ишмекеева А.К. Факторы формирования и корректировки социально-психологического климата в коллективе / А.К. Ишмекеева // Психология, социология и педагогика. - 2013. - № 2. - С. 5-6.
3. Фетискин Н.П. Определение индекса групповой сплоченности Сисшора / Н. П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов // Социально – психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., 2002. – С.179 – 180.