

## АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полозова Е. А.

Ярославский государственный медицинский университет,  
Кафедра управления экономики фармации  
ФБГОУ ВО ЯГМУ МЗ РФ  
г. Ярославль

**Ключевые слова:** информационная среда, аптечная организация

**Резюме:** Качество фармацевтической помощи населению зависит от эффективного использования новых технологий и уровня владения фармацевтическими работниками профессиональной информацией. Для оптимизации процесса оказания информационно-консультационных услуг необходим постоянный мониторинг аптечной информационной среды.

**Resume:** The quality of pharmaceutical help to people depends from effective introduction of new technologies and from the level of knowledge of professional information by pharmacist. For optimization of giving an informational and consulting service an instant monitoring of pharmaceutical informational area is needed.

**Актуальность:** Согласно Федеральному Закону № 61-ФЗ от 12.04.2010 Минздрава РФ «Об обращении Лекарственных средств» государство гарантирует безопасность, качество и эффективность лекарственных средств<sup>[3]</sup>. В свою очередь аптечные организации должны обеспечивать выполнение данного требования. Для этого необходимо постоянно следить за обновлением поступающей профессиональной информации, обрабатывать полученные данные с помощью современных информационно-коммуникационных технологий. Кроме того, в соответствии с правилами надлежащей аптечной практики работники аптек должны оказывать населению услуги по фармацевтическому консультированию. Для осуществления данных мероприятий необходим высокий уровень владения профессиональной информацией<sup>[2]</sup>.

**Цель:** Проанализировать информационную среду аптечной организации

**Задачи:**

1. Разработать методику оценки информационной среды аптечной организации
2. Выявить особенности информационно-коммуникационных технологий и информационных ресурсов аптечной организации
3. Определить особенности информационно – образовательной политики аптеки

**Материал и методы:**

**Материалы:** информационно-коммуникационное оснащение аптеки, информационные ресурсы, образовательная политика фармацевтической организации, фармацевтические работники. **Методы:** наблюдение, анкетирование, графического и сравнительного анализа, статистической обработки данных.

**Результаты и их обсуждение:**

Информационная среда аптечной организации характеризуется уровнем оказания информационно-консультационных услуг аптекой, субъектам

фармацевтического рынка (потребителям лекарственных препаратов, медицинским специалистам, коллегам) в зависимости от имеющихся ресурсов<sup>[1]</sup>.

При проведении исследования была разработана методика оценки информационной среды аптечной организации. Анализ информационной среды аптеки проводился в 3 этапа оценка: информационно-коммуникационных технологий, информационных ресурсов и образовательной политики аптеки. Оценка проводилась с использованием разработанных чек-листов. Каждый этап оценивался в 5,0 баллов. Всего в сумме можно было набрать 15,0 баллов<sup>[1]</sup>.

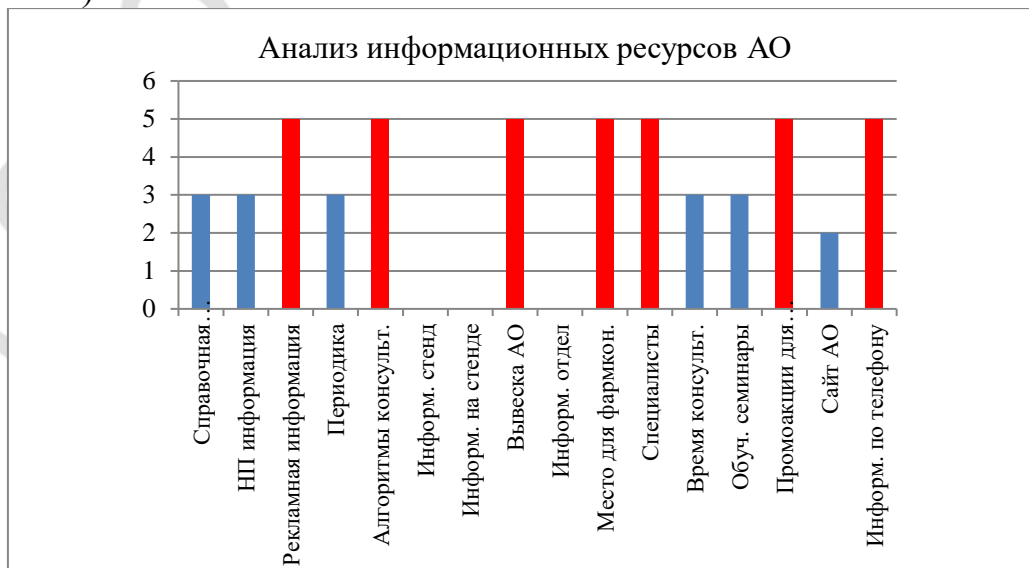
На I этапе проводился анализ технического оснащения по 10 критериям, каждый из которых по максимуму оценивался в 5 баллов (рис. 1).



Рис. 1 - Анализ информационно-коммуникационных технологий аптеки

Аптека набрала на этом этапе 2,9 балла, что говорит о средней технической оснащённости. Самый низкий балл набран по 3 критериям, в числе которых отсутствие в штате программиста, как следствие невозможность его привлечения для оптимизации информационной деятельности, отсутствие сайта аптеки. Не смотря на то, что в аптеке не каждое рабочее место оснащено компьютером, все специалисты аптеки имеют доступ к нему, что в свою очередь обеспечивает каждого сотрудника аптеки выходом в Интернет и возможность работать с автоматизированным программным обеспечением.

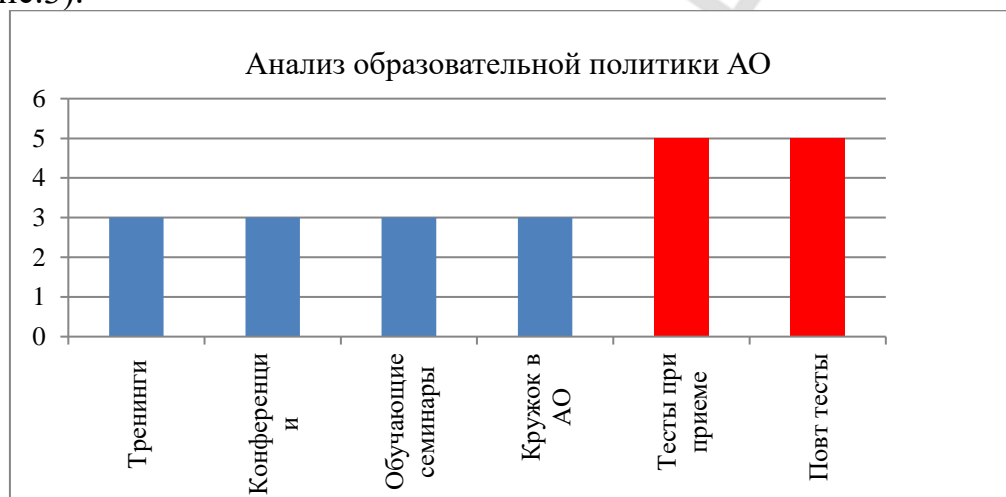
На II этапе проводился анализ информационных ресурсов аптеки по 16 критериям (рис. 2).



**Рис. 2** - Анализ информационных ресурсов аптечной организации

На данном этапе аптека набрала 3,25 балла, что говорит о недостаточном использовании аптекой собственных информационных ресурсов. Высокие баллы были получены по 7 критериям. Из рисунка видно, что в исследуемой аптеке в полном объеме представлены источники рекламной информации, проводятся промоакции для населения, информирование по телефону осуществляется в полном объеме. В аптеке разработаны и эффективно используются алгоритмы консультирования. Консультирование осуществляется в специально отведенном месте работниками со средним и высшим фармацевтическим образованием. Самый низкий балл был выставлен по 3 критериям, в числе которых отсутствие в исследуемой аптеке информационного отдела, отсутствует информационный стенд и, соответственно нет возможности отследить периодичность обновления информации на нем.

На третьем этапе проводился анализ образовательной политики аптеки по 6 критериям (рис.3).

**Рис. 3** - Анализ образовательной политики аптечной организации

Данная аптека набрала на этом этапе 3,67 балла. Высокие баллы были получены по 2 критериям из 6. Из рисунка видно, что тестирование в данной аптеке проводится, как для специалистов, при приеме на работу, так и в порядке ежегодного повторного тестирования, следовательно, руководитель заинтересован в знаниях и компетенциях своих сотрудников, которые так необходимы для эффективного взаимодействия с населением и медицинскими работниками. По 4 критериям аптека набрала от 2-3 баллов. Результаты исследования показали, что тренинги, конференции, обучающие семинары и кружки проводятся в аптеке не достаточно регулярно, что можно объяснить отсутствием финансовых ресурсов.

В целом, по результатам проведенного исследования уровень информационной среды аптеки составил 9,82 баллов из 15, что свидетельствует о среднем информационном потенциале аптечной организации.

**Выводы:** В ходе проведения исследования была разработана методика анализа информационной среды аптечной организации, были проанализированы особенности аптеки способные влиять на качество оказываемых услуг, обоснована важность

эффективного использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования уровня владения профессиональной информацией.

### **Литература**

1. Спичак И.В., Пасечникова М.А. Как оценить информационную емкость аптеки // Новая Аптека . - 2016. - №4. - С. 38-42.
2. Приказ Министерства Здравоохранения "Об утверждении правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения" от 31 августа 2016 № №647н // Собрание законодательства Российской Федерации.
3. Закон Российской Федерации "Об обращении лекарственных средств" от 12 апреля 2010 № №61-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. с изм. и допол. в ред. от 04.06.2018.