

## АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО УКРАИНСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ПЕРЕВЯЗОЧНЫХ СРЕДСТВ

Британова Т. С., Самко А. В.

*Запорожский государственный медицинский университет, кафедра управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического права  
г. Запорожье*

**Ключевые слова:** перевязочные средства, ассортимент, страны-производители, фармацевтический рынок.

**Резюме:** *проведены исследования ассортимента перевязочных средств, которые представлены на фармацевтическом рынке Украины. В ходе работы проведен анализ стран-импортеров и фирм-производителей исследуемой группы. Установлено соотношение украинских и импортных производителей внутри исследуемого сегмента. Выделены страны-импортеры занимающие лидирующее положение на рынке Украины*

**Resume:** *Researches of the range of dressings which are presented in the pharmaceutical market of Ukraine are carried out. In the course of the work, an analysis was carried out of the importing countries and manufacturers of the studied group. The ratio of Ukrainian and import manufacturers within the studied segment has been established.*

**Актуальность.** Важность применения готовых перевязочных средств неоспорима в медицинской практике с давних времен. Развитие медицинской науки не стоит на месте. И даже в таком, казалось бы, традиционном и давно устоявшемся сегменте, как перевязочные материалы, появляются современные решения и технологии.

Еще несколько лет назад ассортимент перевязочных средств в аптеках был довольно небогатый:

- бинты медицинские;
- лейкопластыри катушечные и бактерицидные в виде пластин;
- салфетки марлевые медицинские;
- подушечки ватно-марлевые медицинские.

На сегодняшний день аптечный ассортимент перевязочных средств заметно вырос. Этому способствовали и мощное развитие отечественной фармацевтической промышленности, и массовый приход на наш рынок продукции иностранных производителей. Значительным шагом вперед в производстве перевязочных материалов стало использование новых технологий и получение современных материалов – эластичных, перфорированных, нетканых полотен на полимерных основах и металлизированных покрытиях. На украинском рынке представлен широкий ассортимент перевязочных материалов, и потребителю зачастую трудно разобраться во всем его многообразии. В этом ему должен помочь опытный фармацевт, руководствуясь в первую очередь показателями качества продукции [1, 2, 5].

Фармацевтические науки

**Цель.** Изучение основного ассортимента перевязочных средств, представленных на фармацевтическом рынке Украины и распределение по географическим сегментам.

**Задачи:**

1. Сделать обзор литературных источников;
2. Изучить структуру основного ассортимента перевязочных средств.
3. Проанализировать страны-производители по географическому критерию и фирменную структуру данного сегмента рынка.

**Материалы и методы.** Для достижения поставленной цели изучены такие информационные источники, как «Компендиум-2018», «Морион», прайс-листы еженедельника «Аптека», интернет ресурсы аптечных сетей (Украина) [3, 4, 5]. В качестве методов исследования использовали поисковой, систематический, а также математического и логического анализ.

**Результаты и их обсуждение.**

Современный рынок перевязочных средств является неотъемлемой частью фармацевтического рынка и характеризуется значительным разнообразием ассортимента и стран-производителей. На сегодняшний день установлено, что основной ассортимент формируют такие группы перевязочных средств: вата, бинты, марля, пакеты перевязочные и др. Структура распределения представлена на рис. 1.



Рис. 1 – Структура украинского рынка перевязочных средств в зависимости от формы

Как видно из диаграммы в данном сегменте рынка преобладают бинты (43,72 %). Следует отметить большое разнообразие видов бинтов и их назначение. Так, помимо обыкновенных марлевых бинтов в виде стерильной и нестерильной упаковки на рынке Украины, они также представлены в виде гипсовых бинтов, эластичных бинтов, сетчатых бинтов, фиксирующих бинтов и бинтов пропитанных различными лекарственными средствами.

Фармацевтические науки

На втором месте среди ассортимента перевязочных средств находится марля ее часть составляет 20 %.

Третье место занимает вата, что составляет 14,51 %.

При изучении фирменной структуры рынка перевязочных средств установлено, что на фармацевтическом рынке Украины зарегистрировано 109 фирм-производителей из 19 стран. Лидером является Украина (52,3 %), которая представлена такими фирмами как ООО «УкрВата» г. Киев, ООО «Ватфарм» г. Черкасы, ООО «Юрияфарм» г. Киев, ООО «Гемопласт-Полесье» г. Житомир, ООО «Экобинт» г. Днепр, ООО «Наша вата» г. Умань и др. Доля импортных производителей составила 47,7 %. Это такие производители как «Tonus elast» Латвия, «Tosama» Польша, «Winner Industries» (Shenzhen) Co. Китай, «Vogt Medical» Германия и др.

На следующем этапе нашей работы было проведено изучение стран-импортеров перевязочных средств на фармацевтическом рынке Украины по географическому критерию (рис. 2).

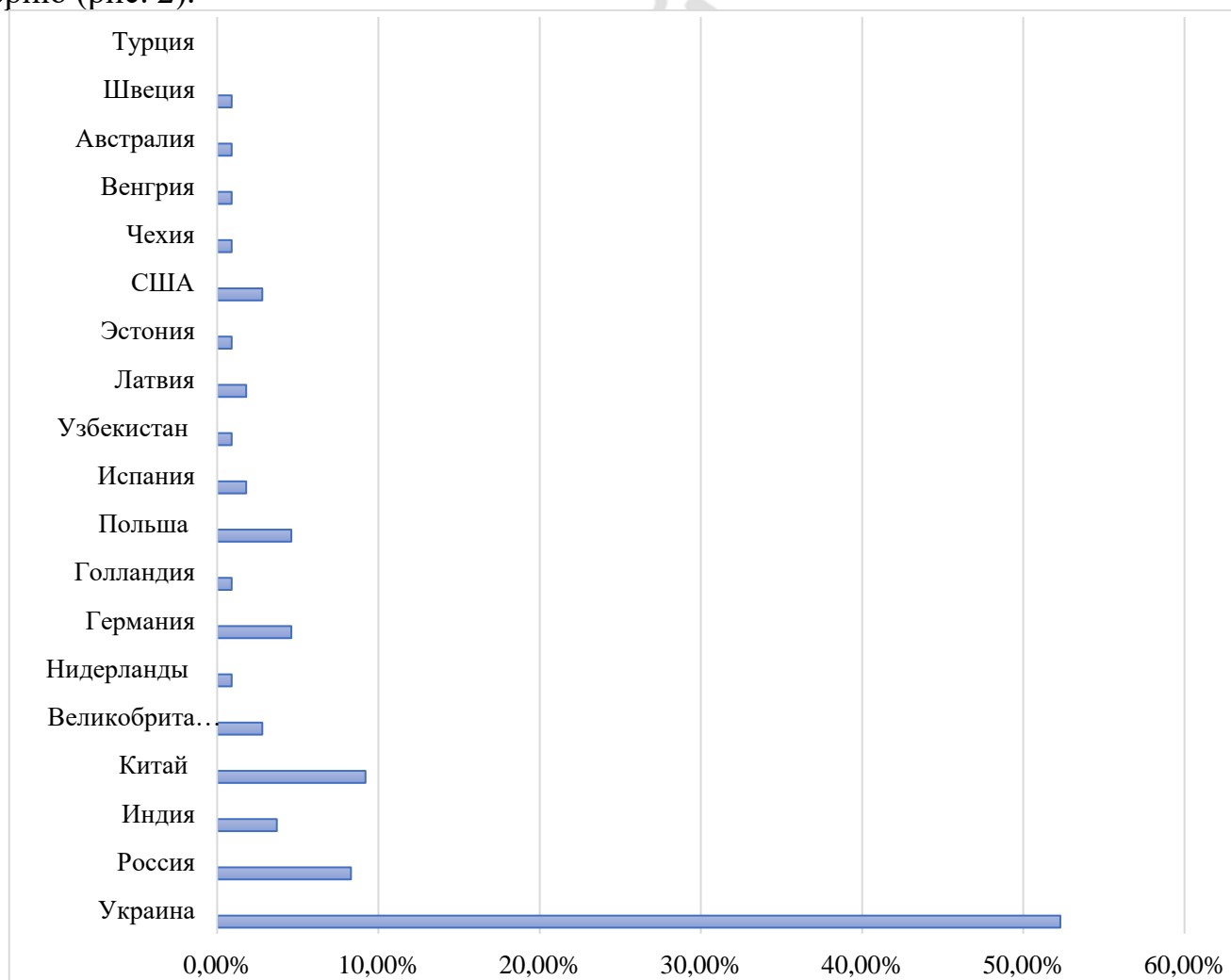


Рис. 2 – Диаграмма рейтинга стран-производителей по количеству компаний перевязочных средств

*Фармацевтические науки*

Среди стран-импортеров на украинский рынок перевязочных средств в 2018 году лидером по количеству производителей является Китай, который занимает 9,2 % изучаемого сегмента рынка и представлен 10 компаниями. На втором месте Россия, что составило 8,3 % (9 фирм-производителей). Третье место занимают Германия и Польша по 4,6 % соответственно каждая из стран. Оставшиеся 14 стран –импортеров занимают долю которая меньше 4 % (рис. 2).

**Выводы:**

1. Проведено исследование ассортиментной структуры перевязочных средств украинского фармацевтического рынка.
2. Установлено, что лидером среди перевязочных средств являются бинты.
3. Осуществлен анализ фирменной структуры и их географическая принадлежность, который показал, что наибольшая конкуренция наблюдается среди украинских производителей. Страны-импортеры занимают меньшую долю рынка (47,7%), где лидером является Китай.

**Литература**

1. Абаев Ю. К. История раневой повязки / Ю. К. Абаев //Мед. новости. – 2003. – №6. – С. 73-81.
2. Медичне та фармацевтичне товарознавство : підручник для студентів вищ. навч. закл. / І. І. Баранова, С. М. Коваленко, Д. В. Семенів та ін. – Харків : НФаУ : Золоті сторінки, 2017. С. 234-237.
3. Компендиум on-line. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://compendium.com.ua>.
4. Морион on-line. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.morion.ua/>
4. 5 Ежедневник «Аптека» on-line. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <https://www.apteka.ua/>.