

А. О. Дабринская.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭРИТРОПОЭТИНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Н. С. Гурина

Кафедра организации фармации,

Белорусский государственный медицинский университет, г. Минск

A. O. Dabrinskaya

MARKETING ANALYSIS OF THE MARKET OF ERYTHROPOIETINS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Tutor: professor N. S. Gurina

*Department of Pharmacy Organization,
Belarusian State Medical University, Minsk*

Резюме. В представленной работе был произведен маркетинговый анализ рынка эритропоэтинов Республики Беларусь с использованием реестра лекарственных средства, информационного сервиса Интелликс, данных о централизованных закупках на 2018 год. В результате выяснилось распределение объема продаж, дозировок, фасовок среди производителей, каналы реализации лекарственных средств, их стоимость.

Ключевые слова: эритропоэтин, анализ рынка, реестр лекарственных средств.

Resume. In the presented work, a marketing analysis of the market of erythropoietins of the Republic of Belarus was made using the register of drugs, the Intellix information service, and centralized procurement data for 2018. As a result, the distribution of sales, dosages, packaging among manufacturers, sales channels of medicines, their cost was found out.

Keywords: erythropoietin, market analysis, drug registry.

Актуальность. Эритропоэтины применяются в среднем у 200 тысяч пациентов в год - для коррекции вторичной анемии при онкозаболеваниях, у пациентов с терминальной стадией хронической болезни почек на гемодиализе, у ВИЧ-инфицированных пациентов [1]. Востребованность препаратов и их высокая стоимость требуют существенных расходов бюджетных средств, что обусловило проведение маркетинговых исследований этого сегмента рынка для поиска путей расширения ассортимента и снижения цены.

Цель: произвести анализ белорусского рынка эритропоэтинов.

Задачи:

1. Изучить ассортимент эритропоэтинов по торговым и международным непатентованным названиям, производителям, лекарственным формам, дозировке и фасовке.

2. Оценить объем и распределение продаж между различными торговыми наименованиями, сравнить стоимость различных дозировок и фасовок.

3. Определить каналы распределения данных лекарственных средств.

4. Установить соответствие фактического потребления эритропоэтинов с запланированными показателями.

Материал и методы. Были использованы следующие источники: данные реестра лекарственных средств Республики Беларусь, информационного сервиса Интел-

ликс-М и информация о закупках лекарственных средств. Были применены методы исследования: изучение, сравнение, анализ, классификация и обобщение.

Результаты и их обсуждение. Общее количество зарегистрированных лекарственных средств (ЛС) составляет 3 торговых наименования эритропоэтинов короткого действия, содержащих эритропоэтин альфа - Тимостим, Эпоцим, Эпрекс [2]. Среди них 1 ЛС отечественного производителя (Эпоцим). Так же по данным информационного сервиса Интелликс-М, осуществлялись продажи ЛС Мирцера с действующим веществом метоксиполиэтиленгликоль-эпоэтин бета, которое является пролонгированной формой эритропоэтина (таблица 1).

Табл. 1. Торговые наименования и производители эритропоэтинов в Республике Беларусь

Торговое наименование	Производитель, страна	Заявитель, страна
Тимостим	Hankook Korus Pharm Co. Ltd., Республика Корея	T&M Master Medical Ltd., Кипр
Эпоцим	Center of Molecular Immunology, Республика Куба/BioCen, Республика Куба	РУП Белмедпрепараты, Республика Беларусь
Эпрекс	Cilag AG, Швейцария	ООО Джонсон & Джонсон, Российская Федерация
Мирцера	Ф. Хоффманн-Ля Рош Лтд., Швейцария	

По данным информационного сервиса Интелликс-М, за 2018 год было реализовано 99,9% эритропоэтина короткого и 0,1% - пролонгированного действия в натуральном выражении при том, что последний имеет меньше заявленных противопоказаний и побочных эффектов [3].

Отечественные эритропоэтины пролонгированного действия отсутствуют.

На рынке представлена одна лекарственная форма – раствор для инъекций во флаконах и шприцах в 9 различных дозировках и фасовках. Наиболее коммерчески востребованными оказались 5 дозировок: 2000 МЕ, 4000 МЕ и 10000 МЕ 1 мл №10 - Эпоцим; 40000 МЕ 1мл №1 – Эпрекс; 100 мкг/0,3 мл №1 - Мирцера.

Совокупный объем продаж в натуральном выражении составил около 307 000 упаковок, при это абсолютным лидером стало ЛС Эпоцим, РУП «Белмедпрепараты» (рисунок 1).

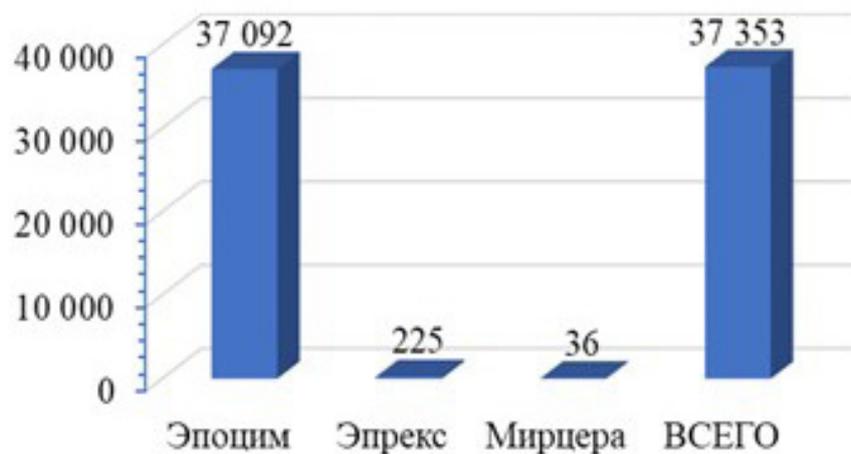


Рис. 1 – Объем продаж эритропоэтинов за 2018 год, в упаковках

Наибольшей популярностью пользовались дозировки 2000 МЕ и 4000 МЕ.

Эритропоэтины в денежном выражении расположились следующим образом (от высокой стоимости к низкой, за упаковку): Эпрекс (около 648 BYN), Мирцера, Эпоцим. При этом ЛС с самой низкой ценой оказался раствор для инъекций 2000 МЕ 1 мл №10 – около 32 BYN.

Основным потребителем данных ЛС являются стационары: около 90% от общего оборота в натуральном и денежном выражении.

При сравнении плана централизованных закупок и фактически реализованной продукции, можно заметить, что реальная потребность в 1,3 раза превысила запланированную.

Выводы:

1 В Республике Беларусь отсутствуют эритропоэтины белорусского производства пролонгированного действия. Зарегистрировано 3 торговых наименования эритропоэтинов короткого действия, 1 из которых белорусского производителя.

2 Эритропоэтины выпускаются в виде раствора для инъекций в шприцах и флаконах. Наиболее популярными оказались дозировки: 2000 МЕ, 4000 МЕ и 10000 МЕ 1 мл №10 - Эпоцим; 40000 МЕ 1мл №1 – Эпрекс; 100 мкг/0,3 мл №1 - Мирцера.

3 Объем продаж эритропоэтинов в натуральном выражении составил около 307 000 упаковок. Эритропоэтин белорусского производителя имел наименьшую стоимость - около 32 BYN за 2000 МЕ 1 мл №10.

4 В стране реальная потребность в эритропоэтинах в 1,3 раза превысила плановую.

Литература

1. Годовой план централизованных государственных закупок лекарственных средств и лечебного питания на 2018 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://pharma.by/partners/information> (дата обращения 10.04.2019).
2. Государственный реестр лекарственных средств Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rceth.by/Refbank/> (дата обращения 10.02.2019).
3. Информационный сервис Intellix. Мониторинг розничных продаж и госпитальных закупок в Бе-

ларуси – 2019, версия 4.04 [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. и прогр. (200 Мб). – Беларусь, 2016. – 1 клиентская программа.

Репозиторий БГМУ