

Грешная Н. В.
**ОЦЕНКА ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ
АНТИАНЕМИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В УКРАИНЕ**
Научный руководитель канд. фарм. наук, доц. Герасимова О. А.
Кафедра фармакоэкономики
Национальный фармацевтический университет, г. Харьков

Актуальность. Анемия является важной проблемой в современной гематологии. Ее возникновение может быть связано с возрастом пациента, пубертантным и климактерическим периодом, гормональными и иммунными нарушениями, заболеваниями желудочно-кишечного тракта, печени, почек, характером питания. На сегодняшний день анемия является одной из наиболее частых причин обращения к врачу детей, молодых женщин и пожилых людей.

Цель: определить объемы реализации антианемических средств в Украине в 2015-2018 годах.

Материалы и методы. В работе использованы методы маркетингового исследования фармацевтического рынка. Определение международных непатентованных названий и торговых наименований препаратов группы В03 «Антианемические средства» на фармацевтическом рынке Украины и объемы их реализации в натуральных единицах в стране в 2015-2018 годах проводили по данным системы исследования рынка «Pharmexplorer» компании «Морион» (по состоянию на декабрь 2015, 2016, 2017, 2018).

Результаты и их обсуждение. Согласно данным по объемам потребления лекарственных средств в 2015 году на украинском фармацевтическом рынке было реализовано 2421288 упаковок препаратов группы В03 «Антианемические средства», в 2016 году – 2553552 упаковки, в 2017 году – 2833101 упаковка, в 2018 году – 2754681 упаковка. По сравнению с 2015 годом объемы реализации исследуемых лекарственных средств увеличились на 5,5 % в 2016 году и на 17 % в 2017 году. В 2018 году наблюдалась тенденция к снижению объемов реализации исследуемых препаратов на 2,77 % по сравнению с 2017 годом. Среди антианемических средств наибольшие объемы реализации в натуральных единицах в Украине в исследуемый период установлены для препаратов фолиевой кислоты (В03ВВ01), цианкобаламина (В03ВА01) и представителей подгруппы «Различные комбинации» (В03АЕ10), наименьшие – для препаратов дарбепэтина альфа (В03ХА02) и представителей подгруппы «Железо, поливитамины и минералы» (В03АЕ04). Следует отметить, что их торговые наименования (одни и те же 8 препаратов) в течение 2015-2018 годов занимали ведущие позиции в рейтинге по количеству реализованных упаковок: «Цианкобаламин-Дарница» (Витамин В12-Дарница) в двух формах выпуска (ФФ ЧАО «Дарница», Украина, раствор для инъекций 0,2 мг/мл амп. 1 мл №10 и раствор для инъекций 0,5 мг/мл амп. 1 мл №10), «Фолиевая кислота» (ЧАО «Лекхим», Украина, табл. 5 мг № 50), «Фолиевая кислота» (ЧАО «Киевский витаминный завод», Украина, табл. 1 мг № 30), «Цианкобаламин» (Витамин В12) (ОАО Корпорация «Артериум», Украина, раствор для инъекций 0,5 мг/мл амп. 1 мл №10), «Сорбифер Дурулес» в двух формах выпуска («Егіс», Венгрия, табл. п/о с модифиц. высвобождением №30 и табл. п/о с модифиц. высвобождением №50), «Фолиевая кислота» («Sopharma», Болгария, табл. 1 мг №50). Безусловным лидером по количеству реализованных упаковок в течение 4-х лет был препарат цианкобаламина «Цианкобаламин-Дарница» (Витамин В12-Дарница) (ФФ ЧАО «Дарница», Украина, раствор для инъекций 0,5 мг/мл амп. 1 мл №10). Количество реализованных упаковок данного препарата в исследуемый период составляло: в 2015 году – 348297, в 2016 году – 406489, в 2017 году – 471564, в 2018 году – 404525.

Выводы. Объемы реализации препаратов группы В03 «Антианемические средства» в натуральных единицах варьировали в Украине в 2015-2018 годах. Ведущие позиции по объемам реализации занимали, преимущественно, торговые наименования фолиевой кислоты и цианкобаламина украинского производства.